

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 4-14.3-394/00-08-14**  
**по жалобе на определение об отказе в возбуждении дела об**  
**административном правонарушении**

**«11» августа 2014 г.**

**г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы А.Б. Кашеваров, рассмотрев жалобу депутата Ярославской областной Думы Балабаева С.А. (адрес: Советская пл., д. 1, г. Ярославль, 150000) на вынесенное Ярославским УФАС России определение № 10661/04-04 от 23.06.2014 об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении в отношении АНО «Редакция областной газеты «Город», а также материалы дела,

**УСТАНОВИЛ:**

Жалоба рассматривается в отсутствие представителей депутата Ярославской областной Думы Балабаева С.А. и Ярославского УФАС России.

Депутат Ярославской областной Думы Балабаев С.А. (далее — Заявитель) обратился в Ярославское УФАС России с заявлением (вх. 6990 от 03.06.2014) о распространении в газете «Бесплатно. Город» № 20 (20) от 08.07.2013 с нарушением требований части 10.1 статьи 5, статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) рекламы Выставочного зала имени Н.А. Нужина, музея истории города Ярославля, ДК имени А.М. Добрынина и иные проводимые в данных местах мероприятия.

Ярославское УФАС России определением исх. № 10661/04-04 от 23.06.2014 по основаниям части 5 статьи 4.1 КоАП РФ отказало в возбуждении дела об административном правонарушении по факту распространения данной рекламы в газете «Бесплатно. Город» № 20 (20) от 08.07.2013, сославшись на то, что АНО «Редакция областной газеты «Город», уже был привлечен к административной ответственности в виде штрафа за совершение правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП (постановление по делу № 04-04/48А-13 от 25.11.2013 - 4000 рублей, постановление по делу № 04-04/27А-13 от 12.02.2014 - 4000 рублей) по факту нарушения части 10.1. статьи 5, статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в рекламе концертов и мероприятий.

Заявитель просит отменить вынесенное Ярославским УФАС России определение № 10661/04-04 от 23.06.2014 об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении, поскольку полагает, что реклама размещенная в газете «Бесплатно. Город» № 20 (20) от 08.07.2013 является



отдельным самостоятельным административным правонарушением, следовательно в силу части 1 статьи 4.4 КоАП при совершении лицом двух и более административных правонарушений административное наказание назначается за каждое совершенное административное правонарушение.

При принятии постановлений Ярославское УФАС России учло обстоятельства публикации рекламы концертов и иных мероприятий, которая осуществлялась на регулярной основе (еженедельно), в специально выделенной для этого рубрике, охватывалась единым умыслом и представляет собой единую рекламную компанию концертов и иных мероприятий, и соответственно опубликование каждой конкретной афиши в каждом конкретном выпуске не может представлять собой отдельное самостоятельное правонарушение.

В соответствии с положениям части 5 статьи 4.1 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации никто не может нести административную ответственность дважды за одно и то же административное правонарушение.

Таким образом, данное обстоятельство исключает возможность возбуждения дела об административном правонарушении по факту распространения рекламы, указанной в заявлении депутата Ярославской областной Думы Балабаева С.А.

Необходимо отметить, что, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

По мнению специалистов ФАС России, информация представляющая собой обзор культурных мероприятий (в том числе театральных и кино афиш, информации о выставках, экспозициях музеев, концертах и т.п.), проводимых на определенной территории, не подпадает под понятие рекламы, поскольку указанная информация носит справочно-информационный характер и имеет своей целью информирование граждан о проводящихся культурных мероприятиях.

Кроме того, указанная информация размещена в рубрике «Развлечения» и направлена на своевременное информирование граждан о возможностях проведения досуга в городе Ярославль, о проходящих концертах и т.п. Указанная информация обновляется согласно изменениям репертуаров кинотеатров и театров и/или времени работы мест досуга, что позволяет

гражданам получить представление о культурной жизни города Ярославля.

Следовательно, требования Федерального закона «О рекламе» на такую информацию не распространяются.

Таким образом, возбуждение дела об административном правонарушении предусмотренное часть 1 статьи 14.3 КоАП по факту указанной информации невозможно.

С учетом изложенного определение Ярославского УФАС России (исх. № 10661/04-04 от 23.06.2014) следует оставить в силе.

Заместитель руководителя ФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 30.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **РЕШИЛ:**

Определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении от № 10661/04-04 от 23.06.2014 оставить без изменения, а Жалобу без удовлетворения.

В соответствии с частью 1 статьи 30.9 и статьей 30.3 КоАП решение о рассмотрении жалобы на определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении от № 10661/04-04 от 23.06.2014 может быть обжаловано в суд по месту рассмотрения жалобы в течение десяти суток со дня вручения или получения копии решения.