

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-27-40/00-08-14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
27 августа 2014 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Б. Кашеваров, рассмотрев материалы о распространении в настоящее время на территории Российской Федерации в поисковой системе Яндекс.Директ рекламы букмекерских контор,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение в настоящее время на территории Российской Федерации с пометкой «Реклама» в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ рекламы букмекерских контор.

При наборе в строке поиска система Яндекс слова «букмекерская контора» и «букмекерская контора онлайн» выдается блок с пометкой «реклама», в котором размещено несколько рекламных объявлений следующего содержания:

БУКМЕКЕРСКАЯ КОНТОРА / 111xbt.ru

111xbt.ru **Реклама**

БУКМЕКЕРСКАЯ КОНТОРА выбирай хороший коэффициент у нас

онлайн контора / blante.ru

blante.ru **Реклама**

онлайн контора на лучших условиях! Поставь и получи бонус

Букмекерские конторы / vladimir-blog.com

vladimir-blog.com **Реклама**

Ищете информацию по теме букмекеров? Мой блог вам поможет. Кликни и узнай!

Кроме того, справа от результатов поиска, выведенных системой Яндекс на страницу, размещается предложение: «Разместить объявление по запросу «букмейкерская контора»- 578 179 показов в месяц».

Реклама букмекерских контор (**111xbt.ru, Blante.ru**) представляет собой гиперссылку для перехода на сайт <https://1-x-bet.com>. В блоге по адресу vladimir-blog.com размещены баннеры «Чемпионат мира по футболу FIFA 2014» и «Футбол. Чемпионат Мира 2014», отсылающие на тот же сайт



<https://1-x-bet.com>.

На сайте <https://1-x-bet.com> размещены правила, которые регулируют отношения между букмекерской компанией «1xBet» (организатором азартной игры) и клиентом (участником азартной игры), а также определяется порядок приема ставок, выплаты выигрышей, разрешений спорных вопросов согласно законодательству Российской Федерации. На данных сайтах предлагается зарегистрироваться и сделать ставки на игры. При регистрации пользователь указывает свои данные, а также принимает условия соглашения с организатором игр.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» (далее — ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 ФЗ № 244-ФЗ букмекерская контора — это игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр. Азартная игра — основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры.

В соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ № 244-ФЗ деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена.

В силу пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.

При этом, согласно части 3 статьи 27 Закона о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и рекламе азартных игр и игорных заведений.

ООО Яндекс» в блоке, помеченным «реклама», в своей поисковой системе

распространяет рекламу букмекерских контор (игорных заведений), что прямо запрещено законодательством Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы букмекерских контор в сети Интернет является ООО «Яндекс» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д.16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7746207543, КПП 770401001).

Учитывая изложенное, считаю целесообразным возбудить производство по делу по признакам нарушения пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы букмекерских контор в сети Интернет (в блоке «реклама» поисковой системы «Яндекс»), и привлечь к участию в деле рекламораспространителя ООО «Яндекс».

На основании пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27, пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-27-40/00-08-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Яндекс» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д.16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7746207543, КПП 770401001).

3. Назначить дело № **3-27-40/00-08-14** к рассмотрению на **«09» октября 16 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, зал №2, (3 этаж), (справки по тел.: 8 (495)755-23-23/вн.423, каб. 305).

4. ООО «Яндекс» надлежит в срок до 06 октября 2014 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в настоящее время на территории Российской Федерации осуществляется размещение в блоке «реклама» поисковой системы Яндекс рекламы букмекерских контор;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы букмекерских контор, распространяющейся в блоке «реклама» поисковой

системы Яндекс на территории Российской Федерации;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя ООО «Яндекс».

Явка представителей ООО «Яндекс» в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-27-40/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по т. 8 (499) 755 23 23 вн. 423, факс 8 (499) 755 23 23 доб. 088-257): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.