

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
об исправлении технической ошибки в решении
по делу № 4-14.3-236/00-08-14

15 сентября 2014 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы
А.Б. Кашеваров

УСТАНОВИЛ:

В решении ФАС России от 06.08.2014 (исх. АК/35237/14 от 02.09.2014) по делу № 4-14.3-236/00-08-14 о пересмотре по жалобе ООО «Техномакс-Улан-Удэ» постановления Бурятского УФАС России от 03.03.2014 о наложении штрафа по делу № 05-14/02-2014 об административном правонарушении допущена техническая ошибка в тексте решения — после слова «УСТАНОВИЛ:» ошибочно внесен текст, не относящийся к данному делу.

Учитывая изложенное, заместитель руководителя ФАС России А.Б. Кашеваров

ОПРЕДЕЛИЛ:

Заменить в решении ФАС России от 06.08.2014 (исх. АК/35237/14 от 02.09.2014) по делу № 4-14.3-236/00-08-14 текст, изложенный на первой странице после слова «УСТАНОВИЛ:» до одиннадцатого абзаца на четвертой странице, следующим текстом:

«Жалоба рассматривается в отсутствие представителей ООО «Техномакс-Улан-Удэ» и Бурятского УФАС России.

Бурятским УФАС России в отношении ООО «Техномакс-Улан-Удэ» на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ принято постановление от 03.03.2014 о наложении штрафа по делу № 05-14/02-2014 об административном правонарушении (далее - постановление) по факту распространения рекламы, сообщающей о проведении акции «Подарок друзьям Apple», нарушающей пункт 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Техномакс-Улан-Удэ» считает постановление незаконным и подлежащим отмене, как вынесенное с нарушением процессуальных норм и не основанное на действительных обстоятельствах. Общество полагает, что не было надлежащим образом уведомлено о времени и месте составления протокола от 17.02.2014 по делу № 05-14/02-2014 об административном правонарушении, в действиях общества отсутствует вина во вмененном правонарушении, поскольку информация о проведении ООО «Техномакс-Улан-Удэ» акции «Подарок друзьям Apple» в силу договора с ООО «Техномакс» размещалась на сайте www.tehnomaks.ru, а не на сайте www.texnomaks.ru, как указано в постановлении, и за информацию на сайте www.texnomaks.ru ООО «Техномакс-Улан-Удэ» ответственности не несет.

Основанием для привлечения ООО «Техномакс-Улан-Удэ» к административной ответственности явилась распространявшаяся на скидочных картах реклама магазинов Техномакс, сообщающая о предоставлении по акции «Подарок друзьям Apple» скидок в магазинах Техномакс, в которой содержались недостоверные,



вводящие в заблуждения сведения об условиях приобретения товаров со скидкой.

Исследовав материалы дела и доводы жалобы, ФАС России пришел к выводу, что Бурятское УФАС России обоснованно вменило ООО «Техномакс-Улан-Удэ» совершение правонарушения, предусмотренного пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Указанные скидочные карты предоставлялись в кассах кинотеатра «Capital Cinema» при покупке билета на художественный фильм «Джобс: империя соблазна».

На карте содержалась следующая информация: «Карта дает право на скидку в размере 500 рублей при совершении любой покупки в розничных магазинах Техномакс, а также в интернет-магазине www.tehnomaks.ru. По одной карте можно получить скидку только на одну покупку. Скидки по нескольким картам при осуществлении одной покупки не суммируются. Срок действия карты — до 30 ноября 2013 года включительно».

Вместе с тем согласно условиям акции «Подарок друзьям Apple», размещенным по договору ООО «Техномакс-Улан-Удэ» с ООО «Техномакс» на сайте www.tehnomaks.ru, скидки по акции действуют до 18 октября 2013 года, и для их получения минимальная сумма покупки должна составлять 1995 рублей.

Таким образом, в содержании рекламы на скидочной карте «Подарок друзьям Apple» информация о скидке в размере 500 рублей на любой товар до 30 ноября 2013 года включительно не соответствует действительности, а отсутствие существенного условия о минимальном размере покупки 1995 рублей для получения скидки искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение относительно условий получения скидки по акции.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая изложенное, реклама ООО «Техномакс-Улан-Удэ» нарушает требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 указанного Федерального закона, несет рекламоатель.

Материалами дела установлено, что ООО «Техномакс-Улан-Удэ» является рекламоателем указанной рекламы.

Административная ответственность рекламоателей за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, распространение обществом ненадлежащей рекламы образует событие и состав правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Следовательно, Бурятское УФАС России постановлением от 03.03.2014 по делу № 05-14/02-2014 об административном правонарушении правомерно признало ООО «Техномакс-Улан-Удэ» рекламодателем, виновным в совершении правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, с установлением административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

При этом то обстоятельство, на каком сайте размещалась информация об условиях акции «Подарок друзьям Apple», не имеет значения.

Бурятское УФАС России вынесло постановление в пределах срока давности привлечения к административной ответственности. На общество наложен штраф в пределах санкции части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

При составлении протокола и рассмотрении дела № 05-14/02-2014 об административном правонарушении лицу, привлекаемому к административной ответственности – ООО «Техномакс-Улан-Удэ», Бурятским УФАС России были обеспечены все предусмотренные статьей 28.2 КоАП РФ права и учтены законные интересы.

Уведомление (исх. 05-14/180 от 21.01.2014) о времени и месте составления протокола об административном правонарушении в отношении ООО «Техномакс-Улан-Удэ» Бурятским УФАС России направлено заказным письмом с уведомлением по адресу местонахождения общества, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ): ул. Новосибирская, д. 42, г. Красноярск, 660018. Согласно почтовому уведомлению Почты России указанное заказное письмо вручено 28.01.2014 бухгалтеру Радченко, действующей по доверенности.

Согласно пункту 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» при разрешении споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица, следует учитывать, что в силу подпункта "в" пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" адрес постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности) отражается в едином государственном реестре юридических лиц для целей осуществления связи с юридическим лицом.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об

административном правонарушении и т.п.), за исключением случаев, когда соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомерных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица (пункт 2 статьи 51 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Также материалами дела подтверждается направление и вручение ООО «Техномакс-Улан-Удэ» по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, последующих процессуальных документов по делу № 05-14/02-2014 об административном правонарушении: протокола и постановления о наложении штрафа.

Таким образом, порядок привлечения ООО «Техномакс-Улан-Удэ» к административной ответственности Бурятским УФАС России соблюден. ООО «Техномакс-Улан-Удэ» надлежащим образом уведомлялось о времени и месте составления протокола об административном правонарушении и рассмотрении дела об административном правонарушении, и не было лишено предоставленных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях гарантий защиты своих прав.

С учетом изложенного оспариваемое постановление Бурятского УФАС России от 03.03.2014 по делу № 05-14/02-2014 об административном правонарушении является законным и обоснованным.

Заместитель руководителя ФАС России, руководствуясь статьями 14.3, 24.5, 29.7, пунктом 1 части 1 статьи 30.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

РЕШИЛ:

Постановление от 03.03.2014 по делу № 05-14/02-2014 об административном правонарушении, вынесенное Бурятским УФАС России, оставить без изменения, а жалобу ООО «Техномакс-Улан-Удэ» без удовлетворения.»