

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу № 3-5-41/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 октября 2014 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев материалы о распространении рекламы кваса «Очаковский» на рекламных щитах вдоль Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД, Москва), а также Дмитровского, Ярославского и Калужского шоссе в июне 2014 года, в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО МПБК «Очаково» (юридический адрес: ул. Рябиновая, д. 44, г. Москва, 121471, ОГРН: 1037739050722; ИНН: 7729301190; КПП: 772901001, дата регистрации: 25.06.1999) — Попова Д.И. (доверенность № 80 от 16.10.2014), Поищук В.А. (доверенность № 81 от 16.10.2014);

заявителя:

ООО «ПепсиКо Холдингс» (адрес: Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1, Московская область, 141580, ОГРН 1025005685946, ИНН 7705034202, КПП 504401001, дата регистрации: 07.10.2002) — Гусева Р.В. (доверенность б/н от 14.10.2014), Илюшкиной Н.Ю. (доверенность б/н от 14.10.2014),

УСТАНОВИЛА:

Необходимость выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России относительно рекламы кваса «Очаковский», распространявшейся на рекламных конструкциях под лозунгом «За кого играешь ты? Какой квас пить?» в период проведения отборочных игр чемпионата мира по футболу (июнь 2014 г.), в которой указывается на принадлежность команды кваса «Очаковский» к России, а команд иных квасных брендов — зарубежным странам, по следующим вопросам:

1. Дает ли реклама кваса «Очаковский» основания полагать, что упомянутые в рекламе товары (квас) конкурентов произведены за пределами Российской Федерации?

2. Содержит ли реклама кваса «Очаковский» указание на его преимущество в сравнении с товарами (квасом) конкурентов?

3. Является ли корректным сравнение кваса «Очаковский» с товарами (квасом) конкурентов, выраженное в форме вопроса «За кого играешь ты? Какой квас пить?» и указанием на символические команды квасных брендов: «Очаковский» (Россия, Очаково), «Русский Дар» (США, Пепсико), «Хлебный край» (Дания, Балтика),



«Никола» (Сейшельские острова, Дека)?

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № **3-5-41/00-08-14** приостановить до получения результатов рассмотрения рекламы кваса «Очаковский» на Экспертном совете по применению законодательства о рекламе при ФАС России.

2. Направить рекламу кваса «Очаковский» на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России для выяснения поставленных вопросов.