

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу №3-25-54/00-08-14**

**«06» ноября 2014 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев дело №3-25-54/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы БАД «ПРОКТОНИС» в газете «Аргументы и Факты» № 32 от 6-12 августа 2014, в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель - **ООО «РИА «ПАНДА»** (199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/5, ИНН 7811075923, ОГРН 1027806083117, КПП 781101001, дата регистрации: 20.12.2002) - надлежаще уведомлен, не явился;

рекламораспространитель - **ЗАО «Аргументы и факты»** (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379, КПП 770101001, дата регистрации: 26.11.2002) - надлежаще уведомлен, не явился,

**УСТАНОВИЛА:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к распространяющейся в газете «Аргументы и Факты» № 32 от 6-12 августа 2014 года рекламе «ПРОКТОНИС».

В данной рекламе сообщается, что «ПРОКТОНИС» - это комплекс, состоящий из БАДа «ПРОКТОНИС» и крема «ПРОКТОНИС».

В рекламе о комплексе «ПРОКТОНИС» сообщается следующее:

«...от геморроя...никто не застрахован. К счастью, проблема эта решаема. Особенно, если взять в помощники ПРОКТОНИС. Это два средства: капсулы и крем, которые воздействуют комплексно, способствуют устранению причин и следствий недуга».

В рекламе комплекса о БАДе «ПРОКТОНИС» сообщается следующее:

«Капсулы ПРОКТОНИС действуют изнутри, помогают устранить главные причины. Одна из них - ослабленные стенки вен: местами вены сильно расширяются, кровообращение на этих участках нарушается, и в результате геморроидальные узлы. ПРОКТОНИС может способствовать укреплению не только стенок крупных вен, но и сосудистой системы в целом. Ценные натуральные компоненты...обладают свойствами, способствующими снятию воспаления, останавливают спазмы и кровоточивость, повышают венозный тонус».

О креме «ПРОКТОНИС» сообщается, что его компоненты способствуют устранению внешних симптомов геморроя, дополняют эффект капсул и могут помочь заживлению ранки, снятию боли и воспаления, способствуют устранению зуда и жжения, снимают отек, уменьшают выраженность узлов.



Реклама сопровождается предупреждением: «БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ - РЕКЛАМА. Перед применением проконсультируйтесь со специалистом».

Также в рекламе приводится контактная информация ООО «РИА «ПАНДА».

Таким образом в рекламе комплекса «ПРОКТОНИС» представлено два объекта рекламирования: «БАД «ПРОКТОНИС» и крем «ПРОКТОНИС».

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Согласно регистрационному удостоверению Комитета Госсанэпиднадзора Министерства здравоохранения Республики Казахстан № KZ.16.01.79.001.E.001968.07.13 от 03.07.2013 года крем «ПРОКТОНИС» является косметическим средством.

Согласно регистрационному удостоверению Комитета Госсанэпиднадзора Министерства здравоохранения Республики Казахстан №KZ.16.01.78.003.E.000653.04.13 от 08.04.2013 года капсулы «ПРОКТОНИС» являются биологически активной добавкой.

Из рекламы следует, что средства комплекса «ПРОКТОНИС» обладают лечебными свойствами при таком заболевании, как геморрой.

Вместе с тем косметический крем «ПРОКТОНИС» и БАД «ПРОКТОНИС» (капсулы) не являются лекарственными препаратами и не могут обладать лечебными свойствами.

Таким образом, в рекламе комплекса «ПРОКТОНИС», распространявшейся в газете «Аргументы и Факты» № 32 от 6-12 августа 2014 года усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец, рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является **ООО «РИА «ПАНДА»** (199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/5, ИНН 7811075923, ОГРН 1027806083117, КПП 781101001, дата регистрации: 20.12.2002).

Рекламодателем указанной рекламы является **ЗАО «Аргументы и факты»** (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379, КПП 770101001, дата регистрации: 26.11.2002)

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 1 статьи 25, частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу комплекса «ПРОКТОНИС», распространяющуюся в газете «Аргументы и Факты» № 32 от 6-12 августа 2014 г., нарушившей пункт 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно создающей впечатление и указывающей, что БАД и косметический крем, входящие в комплекс «ПРОКТОНИС», обладают лечебными свойствами.

2. Выдать ООО «РИА «ПАНДА» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ЗАО «Аргументы и факты» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «РИА «ПАНДА», ЗАО «Аргументы и факты».

Решение изготовлено в полном объеме 10 ноября 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 3-25-54/00-08-14**

**«06» ноября 2014 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

на основании своего решения от **«06» ноября 2014 г.** по делу № 3-25-54/00-08-14 о признании рекламы комплекса «ПРОКТОНИС» в газете «Аргументы и Факты» № 32 от 6-12 августа 2014 г. ненадлежащей, нарушающей требования пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379, КПП 770101001, дата регистрации: 26.11.2002) прекратить нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе комплекса ПРОКТОНИС, а именно, прекратить распространение рекламы комплекса «ПРОКТОНИС», создающей впечатление и указывающей, что БАД и косметический крем, входящие в комплекс «ПРОКТОНИС», обладают лечебными свойствами.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Аргументы и факты» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «05» декабря 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,



предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 3-25-54/00-08-14**

**«06» ноября 2014 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

на основании своего решения от **«06» ноября 2014 г.** по делу № 3-25-54/00-08-14 о признании рекламы комплекса «ПРОКТОНИС» в газете «Аргументы и Факты» № 32 от 6-12 августа 2014 г. ненадлежащей, нарушающей требования пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «РИА «ПАНДА» (199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/5, ИНН 7811075923, ОГРН 1027806083117, КПП 781101001, дата регистрации: 20.12.2002) прекратить нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе комплекса ПРОКТОНИС, а именно, прекратить распространение рекламы комплекса «ПРОКТОНИС», создающей впечатление и указывающей, что БАД и косметический крем, входящие в комплекс «ПРОКТОНИС», обладают лечебными свойствами.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «РИА «ПАНДА» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «05» декабря 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса



Российской Федерации.