



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)

РУКОВОДИТЕЛЬ

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-5, 123995  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

ОАО «Авиакомпания Россия»

196210, г. Санкт-Петербург,  
улица Пилотов, д. 18/4

02.04.2014 № 118/12370/14

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),  
КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

По итогам 2013 года российскими авиакомпаниями перевезено 84,5 млн. пассажиров, из них на долю компаний, составляющих группы лиц ОАО «Аэрофлот – Российские авиалинии» (ОАО «Авиакомпания Россия», ОАО «Оренбургские авиалинии», ОАО «Владивосток «Авиа»), ОАО «Авиакомпания «Сибирь» (ООО «Авиакомпания Глобус»), а также «ОАО «Авиакомпания Трансаэро», ОАО «Авиакомпания Ютэйр» приходится 70% совокупного объема перевозок (59,6 млн. человек).

В последние годы активно развиваются условия конкуренции на маршрутах, в том числе благодаря мерам, предпринимаемым Правительством Российской Федерации, ФАС России. Утверждены Дорожная карта «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», иные нормативные акты, направленные на защиту конкуренции, интересов авиакомпаний, пассажиров.

Вместе с тем, многочисленные обращения граждан по вопросам тарифной политики авиакомпаний свидетельствуют о наличии проблем, обусловленных стоимостью авиаперевозок и непрозрачной системой продаж.

На воздушном транспорте применяется гибкая система тарифов, позволяющая перевозчикам учитывать изменения спроса. Данная система предусматривает наличие у авиакомпаний большого набора тарифных планов, позволяющих на одном рейсе в пределах одного класса применять тарифы,



существенно различающиеся по значению. При этом имеющиеся различия не связаны с оказанием услуг на борту и дополнительными расходами перевозчика, а обусловлены только условиями применения тарифов.

Продажи авиаперевозок осуществляются с использованием различных систем дистрибуции. В настоящее время каждая из систем имеет свою долю российского рынка и предлагает дополнительные продукты. Одними из таких продуктов являются системы управления доходами, позволяющие моделировать коммерческую загрузку рейсов с учетом развивающегося спроса. Используемая в сфере авиаперевозок система динамического ценообразования предполагает увеличение цены на услугу по мере увеличения спроса и заполняемости салона воздушного судна, и, напротив, снижение цены (или сохранение низких тарифов вплоть до даты отправления) при низком спросе и невысокой заполняемости ВС.

Вместе с тем, анализ ситуации показывает следующее. На рынках продаж авиаперевозок сложилась практика, при которой стоимость перевозки имеет тенденцию только к повышению, а также к поддержанию цены вне зависимости от уровня загрузки воздушного судна. По сути, перевозчики используют возможность повышения своей доходности за счет привлечения неэластичного спроса.

По итогам 2013 года показатель занятости пассажирских кресел на международных линиях на 7,1 % превысил значение аналогичного показателя на внутренних линиях. Отказ перевозчиков от ценовой конкуренции ближе к дате вылета существенно ограничивает конкуренцию на рынках авиаперевозок, приводит к поддержанию цены, способствует замедлению темпов роста перевозок.

К примеру, введение динамического ценообразования в сфере железнодорожных перевозок на отдельных направлениях с развитой конкуренцией с другими видами транспорта, предусматривающего при низком спросе снижение стоимости услуги накануне дня отправления привело к росту коэффициента использования вместимости поезда, снижению стоимости услуг, росту объемов перевозок и повышению в итоге доходности деятельности перевозчика.

Учитывая изложенное, в связи с наличием в действиях ОАО «Авиакомпания Россия» (местонахождение: 196210, г. Санкт-Петербург, улица Пилотов, д. 18/4), выразившихся в навязывании тарифов без учета динамики изменения потребительского спроса по мере приближения к дате вылета, признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), ФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ОАО «Авиакомпания Россия» прекращения указанных действий, путем совершенствования системы продаж авиабилетов, направленных не только на повышение, но и на снижение тарифов по мере приближения к дате вылета, с учетом динамики изменения потребительского спроса, объема реализованных авиабилетов на конкретный период времени (процента занятости кресел), в срок до 15.05.2014 г.

О выполнении предупреждения сообщить в ФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes, likely representing the initials and surname of the signatory.

И.Ю. Артемьев

Салехова Х.С. 8(499)755-23-23, доб. 088-574