

ответчики: ЗАО «XXI век-ТВ»

ул. Грина, д. 1, корп. 6,
г. Москва, 117628

ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1,
г. Москва, 115326

ООО «Финкрес Маркетинг»
пос. Знамя Октября, д. 31, стр.2,
Рязановское поселение,
г. Москва, 142134

заинтересованное лицо:

ЗАО «Первая Ипотечная Компания
- Регион»
ул. Профессиональная, д. 4,
г. Дмитров,
Дмитровский р-н,
Московская обл., 141800

заявитель: ООО «Ультра»

Гоголевский б-р, д. 17, стр. 1, оф. 9
г. Москва, 119019

Б. Каретный пер., 11,
г. Москва, 127051

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 08-21/14-13

«04» июля 2013 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е.— заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской (далее – Управление).

Члены Комиссии: Стрельников Д.Ю. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Крайнов Д.С. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/14-13, возбужденное в отношении Закрытого акционерного общества «XXI век - ТВ» (адрес: 117628, г. Москва, ул. Грина, д. 1, корп. 6) (далее – ЗАО «XXI век - ТВ») и Общества с ограниченной ответственностью «Финкрек Маркетинг» (адрес: 142134, г. Москва, Рязановское поселение, пос. Знамя Октября, д. 31, стр.2) (далее – ООО «Финкрек Маркетинг») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с участием:

- представителей ЗАО «XXI век-ТВ» - ХХХ и ХХХ;
- представителя ООО «Финкрек Маркетинг» ХХХ;
- представителя ЗАО «ПИК-Регион» - ХХХ,

в отсутствие представителя ООО «Ультра», извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/14-13,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России (далее – Управление) поступило обращение ООО «Ультра» от 04.02.2013, зарегистрированное за вх. № 981 от 06.02.2013, о признаках нарушения ЗАО «XXI век - ТВ» ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении на рекламной конструкции, установленной по адресу: Московская область, Боровское шоссе, (8300 м), инв. № МО-S0005 рекламы следующего содержания: *«Микрорайон «Солнцево-Парк» / переходим на зимние цены / подробности на сайте www.pik.ru / группа ПИК / www.pik.ru / квартиры с отделкой / офис продаж на объекте»*.

На основании указанного обращения, Управлением проведена внеплановая документарная проверка ЗАО «XXI век-ТВ» на предмет соблюдения последним законодательства Российской Федерации о рекламе, по результатам которой было возбуждено дело № 08-21/14-13 по признакам нарушения частей 7 и 8 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, и до её опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

Из документов, представленных ЗАО «XXI век-ТВ» следует, что Общество является владельцем рекламной конструкции, установленной по адресу: Московская область, Боровское шоссе, (8300 м), инв. № МО-S0005.

Рассматриваемая реклама распространялась на основании договора на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов от 26.05.2010г. № ДО50/26-01/10, заключенного между ЗАО «XXI век-ТВ» и ООО «Финкрек Маркетинг» в период с 1 ноября по 31 декабря 2012 г.

Согласно позиции ООО «Финкрэк Маркетинг», рассматриваемая реклама не связана с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов.

Из объяснений ЗАО «ПИК-Регион» следует, что Общество является соинвестором строительства жилых домов, расположенных по адресу: Московская область, Ленинский муниципальный район, сельское поселение Внуковское, д. Пыхтино, уч. 6/1, на основании договоров соинвестирования, заключенных с ООО «Мортон-РСО».

Согласно позиции ЗАО «ПИК-Регион», приобретатели (пайщики) квартир в рекламируемых многоквартирных домах заключают договоры об участии в жилищно-строительном кооперативе «Солнцево-Парк 2», в связи с чем, размещение проектной декларации не требуется.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей рекламы к квартирам в многоквартирных домах, расположенных в микрорайоне «Солнцево-Парк» их продвижение на рынке.

В соответствии с письменной позиции ЗАО «XXI век-ТВ», рассматриваемая реклама распространялась в период с 01.11.2012 по 31.12.2012.

Из материалов дела № 08-21/14-13 следует, что на момент размещения рассматриваемой рекламы часть многоквартирных домов в микрорайоне «Солнцево-Парк» не были введены в эксплуатацию, а именно многоквартирные дома, расположенные по адресам:

- г. Москва, п. Внуковское, ул. Летчика Гринцева, 16 (разрешение на ввод в эксплуатацию от 30.01.2013);
- г. Москва, п. Внуковское, ул. Авиаконструктора Петлякова, 29 (разрешение на ввод в эксплуатацию от 30.01.2013);
- г. Москва, п. Внуковское, ул. Авиаконструктора Петлякова, 27 (разрешение на ввод в эксплуатацию от 30.01.2013);
- г. Москва, п. Внуковское, ул. Авиаконструктора Петлякова, 25 (разрешение на ввод в эксплуатацию от 11.01.2013);
- г. Москва, п. Внуковское, ул. Авиаконструктора Петлякова, 31 (разрешение на ввод в эксплуатацию от 11.01.2013);

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» привлечение денежных средств граждан, связанное с возникающим у граждан правом собственности на жилые помещения в многоквартирных домах, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной

деятельности (далее - привлечение денежных средств граждан для строительства), допускается только:

1) на основании договора участия в долевом строительстве;

2) путем выпуска эмитентом, имеющим в собственности или на праве аренды, праве субаренды земельный участок и получившим в установленном порядке разрешение на строительство на этом земельном участке многоквартирного дома, облигаций особого вида - жилищных сертификатов, закрепляющих право их владельцев на получение от эмитента жилых помещений в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах;

3) жилищно-строительными и жилищными накопительными кооперативами в соответствии с федеральными законами, регулирующими деятельность таких кооперативов.

В соответствии с частью 6 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с частью 8 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Из материалов дела следует, что привлечение денежных средств граждан в строительство многоквартирных домов в микрорайоне «Солнцево-Парк» осуществляет Жилищно-строительный кооператив «Солнцево-Парк 2» (адрес: 123242, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 19, стр. 1).

В ходе рассмотрения дела документов и сведений, подтверждающих факт привлечения денежных средств граждан в строительство многоквартирных домов в микрорайоне «Солнцево-Парк» на основании договоров долевого участия в строительстве, или каких-либо иных договоров не представлено.

Таким образом, факт нарушения частей 7 и 8 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не подтвердился.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и пунктом 3.51.3 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 28 декабря 2007 года № 453, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА

Производство по делу № 08-21/14-13 прекратить.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Д.С. Крайнов