

ответчик: ООО «Бистро Пронто»
ул. Молодежная, 2,
г. Химки, Химкинский р-н
Московская обл., 141400

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«19» августа 2013 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — врио заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Мамедов Э.И. — специалист 1 разряда отдела антимонопольного контроля Управления;
Жукова Е.А. — специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

на основании своего решения от 19 августа 2013 г. по делу № 08-21/37-13 о признании ненадлежащей рекламы, размещавшейся в буклетах, содержащих информацию о доставке продукции кафе «ПРОНТО» и других товаров, без указания сведений о продавце таких товаров, а также без предупреждений о вреде чрезмерного потребления алкоголя и о вреде курения, в соответствии п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бистро Пронто» (адрес: 141400, Московская обл., Химкинский р-н, г. Химки, ул. Молодежная, 2) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение указанной рекламы, либо:

1.1 включить в рассматриваемую рекламу сведения о продавце рекламируемых товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица);

1.2 включить в рассматриваемую рекламу предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, причем отвести такому предупреждению не менее десяти процентов рекламной площади (рекламного пространства);

1.3 включить в рассматриваемую рекламу предупреждение о вреде курения, причем отвести такому предупреждению не менее десяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Э.И. Мамедов

Е.А. Жукова