

Администрация Егорьевского
муниципального района Московской
области
ул. Парижской Коммуны, 11/89,
г. Егорьевск,
Московская область, 140300

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» ноября 2013 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

на основании своего решения от 28 ноября 2013 г. по делу № 08-21/4-13 о признании ненадлежащим размещения рекламных конструкций на опорах уличного освещения по адресам: Московская область, г. Егорьевск, ул. Советская, д. 82-а и Московская область, г. Егорьевск, ул. Советская д. 68 в отсутствие разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и в соответствии пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации Егорьевского муниципального района Московской области в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно принять предусмотренные статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» меры, направленные на устранение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при установке и эксплуатации рекламных конструкций на опорах уличного освещения по адресам: Московская область, г. Егорьевск, ул. Советская, д. 82-а и Московская область, г. Егорьевск, ул. Советская д. 68.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего Предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса российской Федерации.

Председатель Комиссии

Муравьев С.Е.

Члены Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Жукова Е.А.