

ООО «Спортмастер»
ул. Миклухо-Маклая, д. 18,
к. 2, комн. 102
г. Москва, 117437

Общероссийская общественная
организация «Российское
Авторское Общество»
ул. Б.Бронная, д. 6 «а», строение 1,
г. Москва, 123995

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена «29» мая 2013 г.
Решение изготовлено в полном объеме «13» июня 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е. — заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии: Стрельников Д.Ю. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Жукова Е.А. — специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев дело № 08-21/20-13, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Спортмастер» (адрес: 117437, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 18, к. 2, комн. 102) (далее – ООО «Спортмастер»), в соответствии с письмом ФАС России от 25.12.2012 № АК/44120/12 «О наделении полномочиями», в присутствии:

- представителя ООО «Спортмастер» – ХХХ;

- представителей Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество» (адрес: 123995, г. Москва, ул. Б.Бронная, д. 6 «а», строение 1) – ХХХ и ХХХ;

в отсутствие представителя ЗАО «МЕДИА ПЛЮС», извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/20-13,

УСТАНОВИЛА:

В период с 06.07.2012 по 14.07.2012 в эфире радиостанций «Европа Плюс», «Ретро FM», «Радио 7», «Милицейская волна» распространялась реклама следующего содержания:

- *«Беру кроссовки и бег.. ого, какая палатка... как раз, чтобы возить мальчишек на первую рыбалку. Так, и мангал есть – рыбку пожарить. Хочешь все? Бери всё! С 05 июля по 05 августа в Спортмастере цены ПО-ПО-ЛАМ!»;*

- *«Так, покупаю спортивные костюмы сразу выхожу. Ой, какой купальник!... А велосипедик...зелененький, прямо под цвет костюма.. Хочешь все? Бери всё! С 05 июля по 05 августа в Спортмастере цены ПО-ПО-ЛАМ!»*, с признаками нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель РАО заявил, что реклама аналогичной акции распространялась также в декабре 2012 года.

Из документов, представленных ЗАО «МЕДИА ПЛЮС» следует, что рассматриваемая реклама распространялась в эфире радиостанций «Европа Плюс», «Ретро FM», «Радио 7», «Милицейская волна» в период с 06.07.2012 по 14.07.2012 на основании договора на оказание услуг по размещению рекламы в эфире «Тотального Радио» от 01.03.2009 № 159.

Согласно позиции ООО «Спортмастер», рассматриваемая реклама содержит информацию о снижении цены на товар, реализуемый в магазине «Спортмастер», и не содержит указания на то, что размер скидки составляет 50 %. Также представитель ООО «Спортмастер» пояснил, что скидки, в соответствии с условиями проведения акции «Цены пополам», предоставлялись только на часть товара, реализуемого в магазинах «Спортмастер».

На заседании Комиссии представитель ООО «Спортмастер» заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела № 08-21/20-13 в связи с необходимостью сбора и предоставления документов, затребованных Определением о выделении дела № 08-21/20-13 в отдельное производство от 16.04.2013 исх. № 08/СЕ/3291.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила.

1. Комиссией установлено, что решение о выделении в отдельное производство дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы было принято Комиссией Московского областного УФАС России 14.02.2013 в рамках рассмотрения дела № 08-21/60-12. Копия решения по делу № 08-21/60-12 получена представителем ООО «Спортмастер» 12.03.2013.

Копия Определения о выделении дела № 08-21/20-13 в отдельное производство от 16.04.2013 исх. № 08/СЕ/3291 получена ООО «Спортмастер» 15.05.2013. Часть документов и сведений, затребованных у ООО «Спортмастер» указанным Определением, поступили в Управление 29.05.2013 (вх. № 4885) с нарушением десятидневного срока

предоставления документов, установленного Определением о выделении дела № 08-21/20-13 в отдельное производство от 16.04.2013 исх. № 08/СЕ/3291. В период с 15.05.2013 по 29.05.2013 ходатайств о продлении срока предоставления документов, отложении рассмотрения дела от ООО «Спортмастер» в Управление не поступало.

Учитывая изложенное, у ООО «Спортмастер» имелось достаточно времени для сбора и представления необходимых документов, в связи с чем Комиссией принято решение об отказе в удовлетворении ходатайства ООО «Спортмастер».

2. Рассматриваемая реклама была направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к акции, проводимой в магазинах Спортмастер, и содержала следующие условия её проведения: *«Хочешь все? Бери всё! С 05 июля по 05 августа в Спортмастере цены ПО-ПО-ЛАМ!»*.

Согласно толковому словарю Ушакова Д.Н. слово «пополам» (нареч.) означает - на две равные части, половины.

Использование в рассматриваемой рекламе фраз *«Хочешь все? Бери всё! / С 05 июля по 05 августа в Спортмастере цены ПО-ПО-ЛАМ!»* в совокупности создает впечатление, что в период с 05 июля по 05 августа все без исключения товары в магазинах Спортмастер, будут продаваться за полцены. При этом в рекламе не содержится сведений о наличии каких либо ограничений при проведении акции.

Вместе с тем, в соответствии с распоряжением директора ООО «Спортмастер» по маркетингу Хохловой З.М. от 05.07.2012 при проведении в магазинах «Спортмастер» акции «Цены пополам» покупателям предоставляются скидки до 50 % только на часть реализуемого товара.

Сведения об условиях предоставления скидки на реализуемый товар являются существенными, и их отсутствие в рассматриваемой рекламе искажает смысл информации и может способствовать введению в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия предоставления скидки на товар, реализуемый ООО «Спортмастер».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Спортмастер» требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы.

Вопрос о нарушении законодательства Российской Федерации при распространении ООО «Спортмастер» рекламы акции «Цены пополам» в декабре 2012 года может быть рассмотрен в рамках дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при поступлении в адрес Управления обращения, оформленного в соответствии с

требованиями, установленными Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным приказом ФАС России от 28 декабря 2007 г. № 453

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу не надлежащей, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В связи с наличием сведений об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе предписание ООО «Спортмастер» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела по признакам нарушения, предусмотренным ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова