

ООО «Бэст Прайс»

ул. Победы, д. 11,
г. Химки,
Московская область, 141401

Общероссийская общественная
организация «Российское
Авторское Общество»

ул. Б.Бронная, д. 6 «а», строение 1,
г. Москва, 123995

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 29 апреля 2013 года.
Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова Е.А. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев дело № 08-21/5-13, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс» (адрес: 141401, Московская обл., г. Химки, ул. Победы, д. 11) (далее - ООО «Бэст Прайс»),

с участием:

- представителя ООО «Бэст Прайс» - ХХХ;

- представителя Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество» (далее – РАО) – ХХХ

извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/5-13,

УСТАНОВИЛА:

На странице 47 рекламного каталога «Зима 2012» магазина «FixPrice», размещена реклама следующего содержания: «*Франчайзинг за три года продаж 1 000 000 \$ / FixPrice использует систему франчайзинга бизнес-формата...*» с признаками нарушения части 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из объяснений ООО «Бэст Прайс» следует, что реклама направлена на привлечение заинтересованных лиц к заключению с Обществом договора франчайзинга. Указанный в рекламе показатель 1 000 000 \$, согласно позиции ООО «Бэст Прайс», является экономическим показателем, отражающим минимальный оборот магазина «FixPrice» за три года.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение потенциальных партнеров для заключения договора франчайзинга с ООО «Бэст Прайс», и содержит экономические показатели, отражающие преимущества заключения такого договора именно с Обществом и характеризующие его выгодность («*за три года продаж 1 000 000 \$ / минимальные инвестиции и доходность 50-200%*»).

В ходе рассмотрения дела ООО «Бэст Прайс» представлены сведения, позволяющие сделать вывод о том, что указанные в рекламе показатели являются достоверными, основаны на экономических расчетах и указывают на прибыльность магазинов «FixPrice».

Таким образом, показатель 1 000 000 \$ характеризует экономические прогнозы деятельности магазинов сети «FixPrice» в денежном выражении.

Согласно Краткому экономическому словарю¹, показатели, характеризующие экономические явления в стоимостном (денежном), выражении являются стоимостными показателями.

Учитывая изложенное, указанный в рекламе показатель 1 000 000 \$ является стоимостным показателем.

В соответствии с частью 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе стоимостной показатель 1 000 000 \$, должен был быть выражен в рублях, а при необходимости мог быть указан в иностранной валюте.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения требований части 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

¹ Краткий экономический словарь. /под ред.: XXX, XXX, XXX ; [сост.: XXX, XXX]. – М.: Изд-во Политиздат, 1987.

«О рекламе» при распространении указанной рекламы.

Руководствуясь части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7.1 статьи 5 Федерального от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Бэст Прайс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела по признакам нарушения, предусмотренным ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Муравьев С.Е.

Члены Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Жукова Е.А.