

ООО «НИИ «БИОФАРМ»

105187, г. Москва,
1-я ул. Измайловского Зверинца, д.19А,
стр.8, пом.5

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 70
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.3-238/77-14

«18» июля 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (___), рассмотрев протокол № А-__ от 11.06.2014 и материалы дела № 4-14.3-238/77-14 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «НИИ «БИОФАРМ», в связи с нарушением п. 2 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении в печатном издании «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013) на странице 8 рекламы биологически активной добавки «КОПРИНОЛ», содержащей ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), руководствуясь п. 1 ч. 1 ст. 29.4 КоАП РФ,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного ООО «НИИ «БИОФАРМ»,

УСТАНОВИЛ:

ООО «НИИ «БИОФАРМ» является юридическим лицом действующим на

основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1127746442977, ИНН 7723839055, КПП 772301001.

ООО «НИИ «БИОФАРМ» в печатном издании «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013) на странице 8 разместило рекламу биологически активной добавки «КОПРИНОЛ», в содержание которой входит в том числе следующее:

«Можете спасти мужа?; Мой муж пьет! Знаю, что большинство мужчин выпивает, что это проблема национального масштаба, но от это не легче!; Живу будто с двумя разными людьми. Когда Леня трезвый, он образованный муж и отец. Работающий, внимательный, совестливый, спокойный. А как змий этот его в оборот берет, словно бес в мужа вселяется. Агрессивный, мстительный, буйный. Мы с сыном буквально бегством спасаемся к моей маме. Сами уезжаем, а на душе тревога за Леню; Как выйдет из запоя, вижу, сам страдает, раскаивается, просит прощения. Я сознаю, когда он трезвый — настоящий. Просто не может сам справиться; Все думала, как ему помочь, и на днях позвонила подруга. А я как раз после очередного срыва мужа. Все ей и выложила. Она не стала мне говорить: «Мол, бросай его». Наоборот, что есть средство помочь. У нее похожая история была, ей посоветовали «КОПРИНОЛ». Этот препарат вызывает отвращение к алкоголю и к состоянию опьянения. Все в их семье наладилось. Только это давно уже было, и она не знает, где теперь «КОПРИНОЛ» можно приобрести. Очень прошу вас помочь!».

Реклама биологически активной добавки «КОПРИНОЛ» также содержит подпись под вышеизложенной историей от первого лица — «Зинаида Л., г. Красногорск», фотографию девушки и иные сведения об объекте рекламирования: «Информацию о препарате «КОПРИНОЛ» Вы можете получить ежедневно с 9.00 по 20.00 по бесплатному телефону 8-800-555-75-03; ОГРН 1127746442977; ООО «НИИ «БИОФАРМ», 105187, Москва, 1-я ул. Измайловского зверинца, 19А, стр. 8, пом. 5. БАД. Не является лекарством».

Решением Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 3-25-152/77-13 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 04.03.2014 в рекламе биологически активной добавки «КОПРИНОЛ», установлен факт нарушения пункта 2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившийся в распространении в печатном издании «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013) на странице 8 рекламы биологически активной добавки «КОПРИНОЛ», содержащей ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама — информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация, распространенная в печатном издании «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013) на странице 8 отвечает всем требованиям рекламы: распространена в периодическом печатном издании; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространенная в печатном издании «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013) на странице 8, направлена на привлечение внимания к биологически активной добавке «КОПРИНОЛ».

Таким образом, установлено, что спорная информация распространенная в печатном издании «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013) на странице 8 является рекламой.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.000046.01.13 от 11.01.2013, «КОПРИНОЛ» является биологически активной добавкой к пище. В тексте рекламы также содержится указание «БАД. Не является лекарством».

Реклама БАД «КОПРИНОЛ» на странице 8 печатного издания «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013) содержит историю от первого лица — женщины, рассказывающей о тяжелом положении в ее семье в связи с злоупотреблением супругом алкоголем (*Мой муж пьет; А как змий этот его в оборот берет, словно бес в мужа вселяется. Агрессивный, мстительный, буйный. Мы с сыном буквально бегством спасаемся к моей*

маме; Как выйдет из запоя, вижу, сам страдает, раскаивается, просит прощения), а также указание на подругу женщины, которая добилась улучшения состояния супруга в результате применения БАД «КОПРИНОЛ» (на днях позвонила подруга; Она не стала мне говорить: «Мол, бросай его». Наоборот, что есть средство помочь. У нее похожая история была, ей посоветовали «КОПРИНОЛ». Этот препарат вызывает отвращение к алкоголю и к состоянию опьянения. Все в их семье наладилось). Рекламный макет БАД «КОПРИНОЛ» содержит фотографию женщины, очевидно ассоциирующуюся с лицом, ведущим рассказ от первого лица.

Из контекста содержания рекламы следует, что история от первого лица направлена на сообщение о возможности улучшения состояния человека именно в результате применения препарата «КОПРИНОЛ», являющегося БАД.

В силу диспозиции пункта 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» упоминание самого факта излечения или улучшения состояния здоровья в рекламе биологически активной добавки незаконно, даже если факт излечения либо улучшения состояния имел место и зафиксирован тем или иным образом (в том числе, в лечебном учреждении).

Алкоголизм — заболевание, вызываемое систематическим употреблением спиртных напитков, характеризующееся влечением к ним, приводящее к психическим и физическим расстройствам и нарушающее социальные отношения лица, страдающего этим заболеванием (*Большая советская энциклопедия: В 30 т. - М.: "Советская энциклопедия", 1969-1978; электронная версия <http://slovari.yandex.ru/>*).

Алкоголизм — неумеренное потребление алкоголя, оказывающее пагубное влияние на здоровье, труд, благосостояние и нравственные устои общества. Алкоголизм несовместим со здоровым образом жизни. Прием алкоголя сопровождается опьянением (*Краткая Медицинская Энциклопедия, издательство "Советская Энциклопедия", издание второе, 1989, Москва; электронная версия <http://slovari.yandex.ru/>*).

Установлено, что из рекламы БАД «КОПРИНОЛ» в полной мере следует, что женщина, ведущая рассказ от первого лица, излагает историю мужа, систематически неумеренно употребляющего алкоголь. Данное обстоятельство сопровождается несоциальным поведением, несовместимым с нравственными и семейными устоями общества (*А как змий этот его в оборот берет, словно бес в мужа вселяется. Агрессивный, мстительный, буйный. Мы с сыном буквально бегством спасаемся к моей маме*).

В противовес данной ситуации приводится история подруги женщины, справившейся с данным состоянием своего мужа с помощью БАД «КОПРИНОЛ», в результате применения которого были восстановлены социальные отношения лица, страдающего алкоголизмом (опьянением) (*...есть средство помочь. У нее похожая история была, ей посоветовали «КОПРИНОЛ». Этот препарат вызывает отвращение к алкоголю и к состоянию опьянения. Все в их семье наладилось*).

Таким образом, рассматриваемая реклама БАД «КОПРИНОЛ» направлена на формирование у потребителя рекламы устойчивого впечатления, что физическое лицо, столкнувшееся с определенным нездоровым состоянием родственника (болезнью), воспользовалась рекламируемой биологически активной добавкой, в результате чего физическое (здоровый образ жизни) и эмоциональное (семейные взаимоотношения) состояние конкретного человека улучшилось.

Таким образом, в рекламе БАД «КОПРИНОЛ», распространенной на странице 8 печатного издания «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013), установлено нарушение пункта 2 части 1 статьи 25 Закона о рекламе.

Местом совершения административного правонарушения является территория распространения печатного издания «Комсомольская Правда», в том числе г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 18.07.2013 (первый день распространения печатного издания «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013)).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации, а также выходными данными печатного издания «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013), учредителем и издателем данной газеты является ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда».

ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» в материалы дела № 3-25-152/77-13 представлены письменные пояснения, что рекламодателем рассматриваемой рекламы БАД «КОПРИНОЛ» является ООО «НИИ «БИОФАРМ», которым также был предоставлен макет рекламы.

В подтверждение данных сведений ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» представлено гарантийное письмо на оплату рекламы «КОПРИНОЛ» в издании «Комсомольская правда» (объем — 1/8 полосы, что соответствует объему рассматриваемой рекламы). Данное письмо содержит также реквизиты ООО «НИИ «БИОФАРМ» — ОГРН 1127746442977; ИНН 7723839055; КПП 772301001; юридический адрес: 105187, г. Москва, 1-я улица Измайловского зверинца, д. 19А, стр. 8, пом. 5. Также, представлен счет на оплату рассматриваемой рекламы (№ MOS00006439 от 15.07.2013).

Аналогичные сведения о фирменном наименовании юридического лица, ОГРН и юридическом адресе указаны и в тексте рекламы. Данные сведения содержатся также в сведениях, внесенных в Единый государственный реестр юридических лиц (<http://egrul.nalog.ru/>).

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Таким образом, рекламодателем рекламы является лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Таким лицом может выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или

общественный орган, частное лицо и так далее.

Резюмируя изложенное, ООО «НИИ «БИОФАРМ» является рекламодателем рекламы БАД «КОПРИНОЛ», размещенной на странице 8 печатного издания «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013).

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ООО «НИИ «БИОФАРМ» состоит в распространении в печатном издании «Комсомольская Правда» (номер 29 от 18-25.07.2013) на странице 8 рекламы биологически активной добавки «КОПРИНОЛ», с нарушением требований п. 2 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе». Московским УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Таким образом, ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» несет ООО «НИИ «БИОФАРМ».

Ответственность за невыполнение требований установленных п. 2 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Федеральным законом от 23.07.2013 N 200-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» внесены изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которыми нарушение установленных законодательством Российской Федерации о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок выделено в качестве самостоятельного состава правонарушения, за которое устанавливается ответственность, повышенная по сравнению с ответственностью предусмотренной за аналогичное правонарушение до вступления в силу названного закона, т. е. до 22.10.2013.

В соответствии с ч. 1, ч. 2 ст. 1.7 КоАП РФ лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании

закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

В соответствии с указанной нормой лицо подлежит привлечению к административной ответственности по нормам КоАП РФ, действовавшим на момент совершения им такого правонарушения.

Учитывая, что временем совершения ООО «НИИ «БИОФАРМ» рассматриваемого административного правонарушения является 18.07.2013, должностное лицо Московского УФАС России считает необходимым применение нормы КоАП РФ в редакции, действовавшей до 22.10.2013.

Таким образом, в отношении ООО «НИИ «БИОФАРМ» подлежит применению ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в редакции, действовавшей до 22.10.2013, в соответствии с которой за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «НИИ «БИОФАРМ».

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 100 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 ФЗ «О рекламе», ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ назначить ООО «НИИ «БИОФАРМ» административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа,

свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ООО «Бифри», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва (краткое: Отделение 1 Москва)
ИНН 7706096339
КПП 770601001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 1 16 26000 01 6000140
ОКТМО 45384000
Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.3-238/77-14.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения

срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение на 1 листе.

Заместитель руководителя

()

Исполнитель: тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. 159)