

ООО «Фуджи Катлери Рус»

125080, г. Москва,
Волоколамское шоссе, д. 13

ОБ ДПС ГИБДД УВД по ВАО
ГУ МВД России по г. Москве

105187, г. Москва,
Измайловское шоссе, д. 73Б,
стр. 1

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 64
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.38-343/77-14

«11» июля 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России)(___), рассмотрев протокол 77 ММ 0007017 от 28.05.2014 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Фуджи Катлери Рус» (ИНН 7743814620), в связи с нарушением ч. 3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившимся в распространении рекламы на опоре знака дорожного движения, ответственность за нарушение которой предусмотрена ч. 1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в присутствии:

- законного представителя ООО «Фуджи Катлери Рус» (___) (приказ № 3 от 24.04.2014),
- представителя ООО «Фуджи Катлери Рус» (___) (доверенность от

27.05.2014),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Московского УФАС России поступил протокол 77 ММ 0007017 об административном правонарушении от 28.05.2014 из ОБ ДПС ГИБДД УВД по ВАО ГУ МВД России по г. Москве, составленный в отношении ООО «Фуджи Катлери Рус» по факту размещения 28.04.2014 в 11 часов 00 минут на опоре знака дорожного движения по адресу: г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 46/2, рекламы «Японские ножи. TOJRO. Итальянская экипировка. Шоссе Энтузиастов 48/1», с нарушением ч. 3 ст. 19 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Фуджи Катлери Рус» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1117746278099, ИНН 7743814620, КПП 774301001.

ООО «Фуджи Катлери Рус» разместило на опоре знака дорожного движения рекламу следующего содержания: «Японские ножи. TOJRO. Итальянская экипировка. Шоссе Энтузиастов 48/1».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования — товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания потребителя к товарам, реализуемым ООО «Фуджи Катлери Рус», что не оспаривалось

представителями Общества в ходе рассмотрения дела и подтверждается их письменными пояснениями.

Исходя из законодательного определения понятия рекламы, одним из критериев отнесения той или иной информации к рекламе является направленность такой информации неопределенному кругу лиц.

При этом под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

С учетом способа распространения установлено, что рассматриваемая реклама является общедоступной для неопределенного круга лиц потребителей рекламы.

Таким образом, информация следующего содержания: «Японские ножи. TOJIRO. Итальянская экипировка. Шоссе Энтузиастов 48/1», размещенная на опоре знака дорожного движения по адресу: г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 46/2, является рекламой.

Согласно ч. 3 ст. 19 Закона о рекламе, не допускается распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

Ограничение, установленное ч. 3 ст. 19 Закона о рекламе, преследует цель обеспечения безопасности дорожного движения, так как размещение на знаке дорожного движения или его опоре рекламной информации может затруднять восприятие и понимание значения знака, ухудшать видимость знака, тем самым создавая угрозу безопасности дорожного движения. Нарушение запрета отвлекает внимание участников дорожного движения, связано с очевидной угрозой создания опасных (аварийных) ситуаций.

Из представленных в материалах рассматриваемого дела фотоматериалов установлено, что спорная реклама размещена на фонарном столбе, на котором также размещаются два знака, предназначенных для регулирования дорожного движения.

В соответствии с пунктами 2.1, 4.1.4 приложения № 1 к Постановлению Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090 «О правилах дорожного движения» рассматриваемая реклама размещена на одной из опор со знаками дорожного движения «главная дорога» и «движения прямо и направо».

Между тем, запрещается размещать на сигнальном знаке, на его опоре или любом другом подобном приспособлении информации, не связанной с регулированием дорожного движения.

Таким образом, реклама следующего содержания: «Японские ножи. TOJIRO. Итальянская экипировка. Шоссе Энтузиастов 48/1» размещена на опоре знака

дорожного движения по адресу: г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 46/2 с нарушением ч. 3 ст. 19 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения: г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 46/2.

Время совершения административного правонарушения — 28.04.2014, 11 часов 00 минут.

Как следует из протокола 77 ММ 0007017 об административном правонарушении от 28.05.2014, реклама следующего содержания: «Японские ножи. TOJIRO. Итальянская экипировка. Шоссе Энтузиастов 48/1» размещена на опоре знака дорожного движения по адресу: г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 46/2 ООО «Фуджи Катлери Рус».

Исходя из устных, а также письменных пояснений законного представителя ООО «Фуджи Катлери Рус», размещение спорной рекламы осуществлялось сотрудником Общества () с целью увеличения продаж товаров розничной сетью магазинов ООО «Фуджи Катлери Рус». При этом, (). было осуществлено как изготовление, так и монтаж конструкции, содержащей рассматриваемую рекламу.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем является лицо осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителя.

Таким образом, установлено, что ООО «Фуджи Катлери Рус» является рекламодателем и рекламодателем рекламы «Японские ножи. TOJIRO. Итальянская экипировка. Шоссе Энтузиастов 48/1», размещенной на опоре знака дорожного движения по адресу: г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 46/2.

Ответственность за невыполнение требований установленных ч. 3 ст. 19 Закона о рекламе, предусмотрена ч. 1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 19 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм,

за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ООО «Фуджи Катлери Рус» состоит в размещении рекламы следующего содержания: «Японские ножи. TOJIRO. Итальянская эконопосуда. Шоссе Энтузиастов 48/1» на опоре знака дорожного движения по адресу: г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 46/2, с нарушением ч. 3 ст. 19 Закона о рекламе. Московским УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Таким образом, ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 19 Закона о рекламе в соответствии с ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ несет ООО «Фуджи Катлери Рус».

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Фуджи Катлери Рус».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или [размещение](#) рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 100 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 ФЗ «О рекламе», ст.-ст. 4.1, 14.38, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ назначить ООО «Фуджи Катлери Рус» административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении

административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ООО «Фуджи Катлери Рус», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва (краткое: Отделение 1 Москва)

ИНН 7706096339

КПП 770601001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000140

ОКТМО 45384000

Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.38-343/77-14.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение на 1 листе.

Заместитель руководителя

()

Исполнитель: 8 (495) 784-75-05 (доб. 159)