

ЗАО «Гранд Телеком»

129085, г. Москва,
ул. Бочкова, д. 6, к. 1

107031, г. Москва,
ул. Рождественка, д. 5/7,
пом. 5, каб. 18

РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «17» января 2014 г.
В полном объеме решение изготовлено «28» января 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – (.....),

членов Комиссии – (.....), (.....), (.....),

рассмотрев материалы дела № 3-18-88/77-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 10.01.2013 в 15 часов 51 минуту Закрытым акционерным обществом «Гранд Телеком» (далее — ЗАО «Гранд Телеком») на абонентский номер (...) смс-сообщения рекламного характера следующего содержания: «Taxi! 201414! Дешево!!!! Всего 70 руб. по городу», с короткого номера «ТАХИ», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), выразившимися в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на ее получение,

в отсутствие законного представителя ЗАО «Гранд Телеком» (о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом).

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-18-88/77-13 возбуждено в отношении ЗАО «Гранд Телеком» на основании обращения физического лица по факту поступления 10.01.2013 в 15

часов 51 минуту на его телефонный номер (...) смс-сообщения следующего содержания: «Taxi! 201414! Дешево!!!! Всего 70 руб. по городу», с короткого номера «ТАХИ».

В указанной рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Комиссия Московского УФАС России, исследовав материалы дела, оценив доказательства в их совокупности и взаимной связи, установила следующее.

ЗАО «Гранд Телеком» (129085, г. Москва, ул. Бочкова, д. 6, к. 1) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1057748240516, ИНН 7722556255, КПП 771701001.

Согласно обращению физического лица 10.01.2013 в 15 часов 51 минуту на его телефонный номер (...) поступило смс-сообщение следующего содержания: «Taxi! 201414! Дешево!!!! Всего 70 руб. по городу» с короткого номера «ТАХИ».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама — информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация, распространенная в смс-сообщении поступившим на телефонный номер +79608581220, отвечает всем требованиям рекламы: распространена посредством использования телефонной связи; адресована неопределенному кругу лиц, так как из текста сообщений не ясно, для кого именно они созданы и на восприятие кого направлены; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В настоящем случае объектом рекламирования являются услуги перевозки пассажиров (такси), на привлечение внимания к которым направлена

указанная информация.

Таким образом, информация о предоставляемых услугах следующего содержания: «Taxi! 201414! Дешево!!!! Всего 70 руб. по городу», распространенная посредством направления смс-сообщения на телефонный номер (...) с короткого номера «ТАХІ», признана Комиссией Московского УФАС России рекламой.

В соответствии с представленными ОАО «Вымпелком» документами, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер абонента с номера +79029900003, принадлежащего номерной емкости оператора - ЗАО «Енисейтелеком».

В соответствии с договором № 1546/49 от 30.12.2010, заключенным между ЗАО «Енисейтелеком», в лице уполномоченного представителя ИП Привалихиной Н.П. и ООО «Мобилфон», ЗАО «Енисейтелеком» оказывает ООО «Мобилфон» услуги подвижной радиотелефонной связи, услуги передачи данных, услуги телематических служб (услуги связи) в соответствии с действующим законодательством и выданными ЗАО «Енисейтелеком» лицензиями.

В рамках исполнения обязательств по договору № 1546/49 от 30.12.2010, ЗАО «Енисейтелеком» выделило ООО «Мобилфон» телефонный номер +79504399430, с которого 10.01.2013 в 15 часов 51 минуту по данным автоматизированной системы расчетов с абонентами ЗАО «Енисейтелеком», через смс-центр +79029900003 на абонентский номер (...) было пропущено короткое текстовое сообщение. Указанный факт подтверждается также представленной ЗАО «Енисейтелеком» в материалы дела № 3-18-88/77-13 выкопировкой из текстового лог-файла смс-центра +79029900003.

ООО «Мобилфон» в свою очередь заключило договор № 145/2012 от 20.03.2012 с ЗАО «Гранд Телеком», в соответствии с которым ООО «Мобилфон» оказывает комплекс услуг по организации отправки смс-сообщений посредством своего комплекса, включающую в себя, в том числе передачу абонентам смс-сообщений.

Согласно п.п. 3.1.3, 3.1.4, 3.1.5, 4.1.2, 4.1.3 договора № 145/2012 от 20.03.2012 ЗАО «Гранд Телеком» в отправляемых им смс-сообщениях самостоятельно указывает идентификатор отправителя, контролирует содержание рассылаемых смс-сообщений и наличие предварительного согласия абонентов на их получение.

В соответствии с п. 6.4 договора № 145/2012 от 20.03.2012 ЗАО «Гранд Телеком» несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за ненадлежащее или незаконное распространение смс-сообщений и их содержание.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — лицо осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение содержания объекта рекламируемая до сведения потребителей.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы следующего содержания: «Taxi! 201414!

Дешево!!!! Всего 70 руб. по городу», распространенной 10.01.2013 в 15 часов 51 минуту посредством направления смс-сообщения с короткого номера «ТАХІ» на телефонный номер (...), является ЗАО «Гранд Телеком».

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сети электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламорапространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламорапространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

ЗАО «Гранд Телеком» в адрес Московского УФАС России, информацию подтверждающую наличие согласия абонента ((...)) на получение рекламы посредством рассылки смс-сообщений не представило.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России при распространении ЗАО «Гранд Телеком» 10.01.2013 в 15 часов 51 минуту с короткого номера «ТАХІ» на телефонный номер (...) рекламы следующего содержания: «Тахі! 201414! Дешево!!!! Всего 70 руб. по городу», установлен факт нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, распространение ЗАО «Гранд Телеком» рассматриваемой рекламы, без согласия абонента на ее получение, является ненадлежащим.

ЗАО «Гранд Телеком» не представлены документы, свидетельствующие о прекращении распространения рекламы с нарушением ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п-п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение ЗАО «Гранд Телеком» 10.01.2013 в 15 часов 51 минуту рекламы следующего содержания: «Тахі! 201414! Дешево!!!! Всего 70 руб. по городу» на телефонный номер (...), без предварительного согласия абонента на получение рекламы, поскольку при ее распространении нарушены требования ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Гранд Телеком» предписание о прекращении ненадлежащего распространения рекламы на телефонный номер (...).

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии (.....)

Члены Комиссии (.....)

(.....)

(.....)

Исполнитель: (.....) 8 (495) 784-75-05 (доб. 159)