

ООО «Алькор и Ко»

119261, г. Москва,  
Ленинский пр-кт, 72/2

117452, г. Москва,  
Симферопольский б-р, д. 28,  
стр. 2

## РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «05» февраля 2014 г.  
В полном объеме решение изготовлено «19» февраля 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – (.....),

членов Комиссии – (.....), (.....), (.....),

рассмотрев дело № 3-5-128/77-13 по признакам нарушения ООО «Алькор и Ко» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Алькор и Ко» в лице (.....) (по доверенности б/н от 02.12.2013),

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-128/77-13 возбуждено Московским УФАС России на основании обращения физического лица, поступившего из Свердловского УФАС России, в отношении рекламы «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)», распространенной ООО «Алькор и Ко» в форме sms-сообщения 01.07.2013 на мобильный телефон заявителя.

Рассматриваемая реклама содержит неполный объем информации о проводимой акции (условиях приобретения товаров), указанные действия содержат признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителя ООО «Алькор и Ко», оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)», распространенная 01.07.2013 по сетям электросвязи в форме sms-сообщения, содержит сведения о размере скидок на товары ООО «Алькор и Ко» (парфюмерия и косметика, реализуемая в магазинах «Л'Этуаль») и информацию об интернет сайте продавца, стимулирует потребителей к приобретению таких товаров.

Проведение данной акции подтверждается письменными пояснениями ООО «Алькор и Ко», а также представленным Руководством для сотрудников магазинов по акции с 01 по 31 июля 2013 г. Исходя из содержания данного Руководства, акция в полной мере направлена на увеличение продаж товаров ООО «Алькор и Ко», в том числе продукции собственной торговой марки.

Указанная информация в полной мере отвечает определению рекламы в понимании Закона о рекламе, содержит объект рекламирования, что не оспаривается Ответчиком.

Распространение рекламы «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)» в форме sms-сообщений 01.07.2013 осуществлялось

на основании Договора № 0109081200 от 01.09.2008, заключенным между ООО «Алькор и Ко» и ООО «Рапporto», предметом которого является передача контента ООО «Алькор и Ко», в том числе sms-сообщений.

Факт поступления рекламы в форме sms-сообщения 01.07.2013 на мобильный телефон заявителя подтверждается также письменными пояснениями заявителя.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России установлен факт распространения 01.07.2013 рекламы по сетям электросвязи в форме sms-сообщения «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из имеющихся документов и материалов, основываясь исключительно на документарных доказательствах, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что лицом определившим объект рекламирования, содержание рекламы, а равно сформировавшим текст sms-сообщения является ООО «Алькор и Ко».

ООО «Алькор и Ко» является юридическим лицом, зарегистрировано Межрайонной инспекцией МНС России № 39 по г. Москве и включено в Единый государственный реестр юридических лиц 04.11.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027739498324, ИНН 7729265128.

Резюмируя изложенное, ООО «Алькор и Ко» является рекламодателем рекламы «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)», распространенной 01.07.2013 в форме sms-сообщения.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)» отсутствует часть существенной информации о рекламируемых товаре: парфюмерии и косметике, которая продавалась в процессе акции со дополнительной (двойной) скидкой и об условиях ее приобретения, что могло ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Информация «Скидка по дисконтной карте удваивается!» содержит в себе одно из условий рассматриваемой акции, проводившейся с 01 по 31 июля 2013 г., направленное на привлечение внимание потребителя.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре, об условиях его приобретения.

В тексте рассматриваемой рекламы отсутствует указание на то, что подробности о проводимой акции и полный перечень товаров, на который данная акция распространяется размещен на сайте [www.letu.ru](http://www.letu.ru), в определённом разделе. В sms-сообщении указано только наименование сайта без соответствующих разъяснений, т.е. потребителю не предлагается получить полную и достоверную информацию путем обращения на официальный сайт рекламодателя, следовательно, потребитель может сделать вывод, что вся существенная информация о покупке любых товаров с двукратной скидкой уже приведена в sms-сообщении, что и ввело в заблуждение потребителя рекламы (заявителя).

Таким образом, рекламодатель не предпринял все зависящие от него меры по недопущению введения потребителей в заблуждение при распространении рекламы «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)».

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России в рекламе «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)», распространенной 01.07.2013 в форме sms-сообщения, установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Между тем, в соответствии с заявлением, рассматриваемая реклама исследована также на предмет наличия нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в недостоверной рекламе, содержащей не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Тем не менее, учитывая тот факт, что информация в рассматриваемой рекламе не являлась по своему содержанию недостоверной (на ряд товаров потребителям действительно предоставлялась двойная скидка), а содержала неполный объем информации о проводимой акции (ассортименте товаров, на которые распространялась скидка, а также форме получения такой скидки), указанные действия рекламодателя подлежат квалификации по части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)», распространенная 01.07.2013 в форме sms-сообщения, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Не может быть принят во внимание довод ООО «Алькор и Ко» об исключительной ответственности заместителя начальника юридического отдела ООО «Алькор и Ко» за распространение ненадлежащей рекламы «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)».

В соответствии с частью 1 статьи 1068 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо возмещает вред, причиненный его работником при исполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей.

Неисполнение либо ненадлежащее исполнение должностным лицом хозяйствующего субъекта своих служебных обязанностей не является основанием для исключения ответственности такого хозяйствующего субъекта.

Также, стороной Договора № 0109081200 от 01.09.2008, в соответствии с которым происходило распространение рекламы, является юридическое лицо — ООО «Алькор и Ко».

Таким образом, ответственность за рассматриваемое нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет ООО «Алькор и Ко».

В соответствии с материалами дела № 3-5-128/77-13, реклама «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)» распространялась исключительно в форме sms-сообщения однократно 01.07.2013 в адрес клиентов, подписавшихся на sms-информирование. Непосредственно сама акция окончена 31.07.2013. Таким образом, Комиссией Московского УФАС России установлен факт прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Только в июле! Скидка по дисконтной карте удваивается! [www.letu.ru](http://www.letu.ru)», распространявшуюся ООО «Алькор и Ко» 01.07.2013 в форме sms-сообщений, ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Не выдавать ООО «Алькор и Ко» предписание о прекращении нарушения законодательство Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд г.Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

(.....)

Члены Комиссии

(.....)

(.....)

(.....)

(495) 784-75-05 (доб. 107)