

(.....)

115432 г. Москва,

(.....)

РЕШЕНИЕ

«26» февраля 2014 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – (.....),

членов Комиссии – (.....), (.....), (.....), (.....),

рассмотрев материалы дела № **3-20-156/77-13** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения (.....) рекламы следующего содержания: «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин» на транспортном средстве марки (.....), регистрационный знак (.....), с признаками нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившимися в использовании транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – (.....)(о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № **3-20-156/77-13** возбуждено в отношении (.....) на основании протокола об административном правонарушении 77 МР № 0857300 от 12.07.2013 по факту распространения (.....) 12.07.2013 по адресу: г. Москва, ул. Летчика Бабушкина в районе дома № 48 Б, рекламы следующего содержания: «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин» на транспортном средстве марки «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....).

В указанной рекламе усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в использовании транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Комиссия Московского УФАС России, исследовав материалы дела, оценив доказательства, установила следующее.

Протоколом об административном правонарушении 77 МР № 0857300 от 12.07.2013, ГУ МВД России по г. Москве УВД по СВАО г. Москвы установлено, что (.....) 12.07.2013 по адресу: г. Москва, ул. Летчика Бабушкина в районе дома № 48 Б, распространил рекламу следующего содержания: «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин» на транспортном средстве марки «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....).

(.....), 26.07.1974 года рождения, паспорт (.....), выдан (.....), зарегистрированный по адресу: 115432 г. Москва, (.....), является собственником транспортного средства модели «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....) (Карточка учета транспортных средств). Доказательств, свидетельствующих о выбытии транспортного средства модели «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....) из его обладания, (.....) в адрес Московского УФАС России не представлено.

Таким образом, в момент выявления факта распространения рекламы следующего содержания: «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин», владельцем транспортного средства модели «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....), являлся (.....)

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России установлено, что рекламораспространителем рекламы следующего содержания: «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин», с использованием транспортного средства модели «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....), является (.....)

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

На основании протокола об административном правонарушении 77 МР №

0857300 от 12.07.2013 и других материалов дела № 3-20-156/77-13, Комиссия Московского УФАС России пришла к выводу об использовании транспортного средства модели «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....), исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России при распространении (.....). рекламы следующего содержания: «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин» на транспортном средстве марки «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....), установлен факт нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, размещение рекламы следующего содержания: «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин» на транспортном средстве марки «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....) является ненадлежащим.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Доказательств прекращения ненадлежащего распространения рекламы следующего содержания: «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин» на транспортном средстве марки «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....), в адрес Московского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п-п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать распространение (.....) рекламы «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин» на территории г. Москвы, в том числе по адресу: г. Москва, ул. Летчика Бабушкина в районе дома № 48 Б, на транспортном средстве марки «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....), ненадлежащим, поскольку нарушены требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».
2. (.....) выдать Предписание о прекращении ненадлежащего распространения рекламы «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин», с использованием транспортного средства марки «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....), с нарушением требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».
3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации

Федерации об административных правонарушениях, в связи с тем, что (.....) ранее привлечен к административной ответственности по статье 14.38 КоАП РФ за распространение ненадлежащей рекламы «ШИНОМОНТАЖ 24; ремонт дисков, ремонт боковых порезов, аргонная сварка, сезонное хранение шин», с использованием транспортного средства марки «ЗАЗ 968М», регистрационный знак (.....).

Решение изготовлено в полном объеме «26» февраля 2014 года. Решение может быть обжаловано в суде общей юрисдикции в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о гражданском судопроизводстве.

Председатель Комиссии (.....)

Члены Комиссии (.....)

(.....)

(.....)

(.....)