

ООО «НПФ «МАТЕРИА  
МЕДИКА ХОЛДИНГ»

127473, г. Москва,  
3-й Самотечный переулок, д. 9

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 14**  
**о назначении административного наказания по делу**  
**об административном правонарушении № 4-14.3-1698/77-13**

«04» марта 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) (.....), рассмотрев протокол № А-8 от 18.02.2014 и материалы дела № 4-14.3-1698/77-13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» (далее — ООО «НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ»)), в связи с нарушением п. 8 ч. 1 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившимся в размещении в журнале «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля на стр. 13 рекламы лекарственного средства «Анаферон детский», гарантирующей положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя ООО «НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» (.....).

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 3-24-63/77-13 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 12.09.2013 в рекламе лекарственного средства «Анаферон детский»,

размещенной в журнале «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля на стр. 13, установлен факт нарушения п. 8 ч. 1 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившийся в размещении рекламы лекарственного средства, гарантирующей положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

ООО «НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» (127473, г. Москва, 3-й Самотечный пер., д. 9) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1027739154893, ИНН 7709272649, КПП 770701001.

ООО «НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» разместило в журнале «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля на стр. 13 рекламу лекарственного средства «Анаферон детский» следующего содержания: «Пусть дети подхватывают друг за другом все, ... кроме гриппа и простуд! Анаферон ДЕТСКИЙ Создан специально для детей ЭФФЕКТИВНЫЙ Для сезонной профилактики и безопасного лечения гриппа и ОРВИ БЕЗОПАСНЫЙ Применяется у детей с 1 месяца ЭКСПЕРТ 10 лет доверия педиатров и мам...».

Согласно п. 8 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

По смыслу указанной нормы не допускается реклама лекарственного средства, создающая у ее потребителей устойчивое мнение о том, что такой препарат является безопасным и эффективным средством для достижения определенной цели.

Таким образом, действующим законодательством Российской Федерации о рекламе запрещено указание в рекламе лекарственных средств гарантии их положительного воздействия, безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий.

Реклама лекарственного средства «Анаферон детский», размещенная в журнале «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля на стр. 13, сопровождается утверждением следующего содержания: «...ЭФФЕКТИВНЫЙ Для сезонной профилактики и безопасного лечения гриппа и ОРВИ БЕЗОПАСНЫЙ Применяется у детей с 1 месяца...».

Согласно п. 23 ст. 4 Федерального закона от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» безопасность лекарственного средства - характеристика лекарственного средства, основанная на сравнительном анализе его эффективности и риска причинения вреда здоровью. А побочное действие – это реакция организма, возникшая в связи с применением лекарственного препарата в дозах, рекомендуемых в инструкции по его применению, для профилактики, диагностики, лечения заболевания или для реабилитации.

Из буквального прочтения рекламы лекарственного средства «Анаферон детский» с использованием утверждения «...ЭФФЕКТИВНЫЙ Для сезонной профилактики и безопасного лечения гриппа и ОРВИ БЕЗОПАСНЫЙ Применяется у детей с 1 месяца...», следует, что она гарантирует, что лекарственное средство «Анаферон детский» является эффективным и безопасным для применения и

использования при лечении гриппа и ОРВИ. При этом какого-либо упоминания о том, что лечебный эффект может быть не достигнут, рассматриваемая реклама не содержит.

Возражения представителя ООО «НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» Романовой И.Н., относительно того, что сведения об эффективности и безопасности лекарственного средства «Анаферон детский», указанные в рассматриваемой рекламе, являются достоверными, т. к. подтверждены клиническими исследованиями, отклонены должностным лицом Московского УФАС России в связи со следующим.

Законодательство Российской Федерации о рекламе запрещает указание в рекламе лекарственного средства на гарантированность положительного действия объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий вне зависимости от того, являются ли такие сведения достоверными или нет.

Кроме того, согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Анаферон детский», при применении препарата возможны проявления повышенной индивидуальной чувствительности к компонентам препарата.

При этом формальное присутствие в рекламе лекарственного средства «Анаферон детский» предупреждения об имеющихся противопоказаниях и необходимости ознакомления с инструкцией по применению, не освобождает рекламодателя от обязанности соответствия основного текста рекламы законодательству Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, установлено нарушение ООО «НПФ «МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ» п. 8 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за невыполнение требований, установленных п. 8 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Место совершения административного правонарушения: территория распространения журнала «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля, в том числе город Москва.

Время совершения административного правонарушения — 01.04.2013 (первый день распространения журнала «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля).

Размещение рекламы лекарственного средства «Анаферон детский» в журнале «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля, осуществлялось на основании договора № ЭМДБ-0101/2013 на предоставление рекламно-информационных услуг от 09 января 2013 года, заключенного между ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг» и ООО «Эйджис Медиа Дипбл».

Согласно представленной ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг» в материалы дела № 3-24-63/77-13 выписке из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг» является производство фармацевтических препаратов и материалов, а также оптовая и розничная торговля фармацевтическими товарами.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Таким образом, рекламодателем рекламы является лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Таким лицом может выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или

общественный орган, частное лицо и так далее.

Таким образом, установлено, что ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг» является рекламодателем рекламы лекарственного средства «Анаферон детский», размещенной в журнале «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг» состоит в размещении рекламы лекарственного средства «Анаферон детский» в журнале «Телнеделя» № 13 (2013) от 1-7 апреля, с нарушением требований п. 8 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе». Московским УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Таким образом, ответственность за нарушение требований п. 8 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ несет ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг».

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан — от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц — от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 100 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 ФЗ «О рекламе», ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

## ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ назначить ООО «НПФ «Материа Медика Холдинг» административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ООО «НПФ «Материа Медика Холдинг», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)  
Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва (краткое: Отделение 1 Москва)  
ИНН 7706096339  
КПП 770601001  
БИК 044583001  
р/с 40101810800000010041  
КБК 161 1 16 26000 01 6000140  
ОКТМО 45384000  
Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.3-1698/77-13.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.