

(.....)
144000, г. Электросталь,
(.....)

РЕШЕНИЕ

«10» апреля 2014 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – (.....),
членов Комиссии – (.....), (.....), (.....),

рассмотрев материалы дела № **3-20-5/77-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения (.....) О рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак А606КМ 190RUS, с признаками нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившимися в использовании транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – (.....) (о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № **3-20-5/77-14** возбуждено в отношении (.....) на основании заявления ООО «Автоломбард Национальный кредит» по факту распространения Амелиным А.О. по адресу: г. Москва, ул. Киевская, д. 27, рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (.....).

В указанной рекламе усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в использовании транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Комиссия Московского УФАС России, исследовав материалы дела, оценив доказательства, установила следующее.

На территории г. Москвы, а именно на улице Киевская, д. 27, распространена реклама следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!», с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (.....).

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования — товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В настоящем случае объектом рекламирования выступают услуги авто ломбарда. Информация следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!», с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак А606КМ 190RUS, обладает всеми признаками рекламы: распространена с использованием транспортного средства, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Таким образом, информация следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!», распространенная по адресу: г. Москва, ул. Киевская, д. 27, с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак А606КМ 190RUS признана Комиссией Московского УФАС России рекламой.

(.....), (.....) года рождения, паспорт (.....), выдан (.....), зарегистрированный по адресу: г. Электросталь, Электростальский район, пр. Чернышевского, (.....), является собственником транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (.....) (Карточка учета транспортных средств). Доказательств, свидетельствующих о выбытии транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (.....) из его обладания, (.....) в адрес Московского УФАС России не представлено.

Таким образом, в момент выявления факта распространения рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (.....), владельцем указанного транспортного средства являлся (.....).

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России установлено, что рекламораспространителем рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!», с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак А606КМ 190RUS, является Амелин А.О.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве

передвижных рекламных конструкций запрещается.

На основании материалов дела № 3-20-5/77-14, Комиссия Московского УФАС России пришла к выводу об использовании транспортного средства марки FAW, регистрационный знак А606КМ 190RUS, исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России при распространении (.....) рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (.....), установлен факт нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, распространение рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (.....), является ненадлежащим.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Доказательств прекращения ненадлежащего распространения рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (.....), в адрес Московского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п-п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать распространение рекламы (.....) «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на территории г. Москвы, в том числе по адресу: г. Москва, ул. Киевская, д. 27, на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (.....), ненадлежащим, поскольку нарушены требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».
2. (.....) выдать предписание о прекращении ненадлежащего распространения рекламы «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (.....), с нарушением требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «17» апреля 2014 года. Решение может быть обжаловано в суде общей юрисдикции в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о гражданском судопроизводстве.

Председатель Комиссии

(.....)

Члены Комиссии

(.....)

(.....)

(.....)

Исполнитель: Тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. 154)