

ОАО «Смоленский Банк»

214000, г. Смоленск,
ул. Тенишевой, 6А

Московский филиал
ОАО «Смоленский Банк»

127473, г. Москва,
3-й Самотечный пер., д. 11

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 16
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.3-141/77-14

«05» марта 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) (.....), рассмотрев протокол № А-10 от 19.02.2014 и материалы дела об административном правонарушении № 4-14.3-141/77-14, возбужденного в отношении Открытого акционерного общества «Смоленский Банк» (далее — ОАО «Смоленский Банк»), по факту распространения 10.04.2013 по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом наружной рекламы: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55», с нарушением ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителей Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов», являющейся конкурсным управляющим ОАО «Смоленский Банк» (...).

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 3-28-114/77-13 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 05.09.2013 в наружной рекламе «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55», размещенной ОАО «Смоленский Банк» 10.04.2013 по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом, установлен факт нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившийся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», выразившийся в отсутствии в рекламе финансовых услуг, связанных с предоставлением кредита, наряду с указанием процентной ставки по кредиту, влияющей на его стоимость, остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

ОАО «Смоленский Банк» (адрес: 214000, г. Смоленск, ул. Тенишевой, д. 6а) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1126700000558, ИНН 6732013898, КПП 673201001.

10.04.2013 выявлено размещение ОАО «Смоленский Банк» по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом наружной рекламы следующего содержания: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой наружной рекламе информация о процентной ставке по кредиту выделена шрифтом большого размера, информация об остальных условиях, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее представлена мелким, трудночитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю рекламы прочесть и воспринять указанную информацию.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентной ставке по кредиту, форма предоставления иных существенных для потребителя рекламы сведений о предоставлении банковской услуги такова, что они потребителями не воспринимаются и фактически в рекламе отсутствуют.

Исходя из законодательного понятия рекламы и требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», вся информация в рекламе должна быть отражена таким образом, чтобы могла быть прочитана, воспринята неопределенным кругом лиц, потребителями

рекламы. В рассматриваемой наружной рекламе, рассчитанной на импульсивное восприятие содержащейся в ней информации, часть информации и условий не читаемы даже с максимально близкого расстояния, на которое возможно приблизиться к рекламному плакату, в то время как информация о процентной ставке по кредиту, привлекательная для потребителей, в рекламе выполнена шрифтом во много раз превышающем иные условия предоставления рекламируемого кредита.

Таким образом, установлено нарушение ОАО «Смоленский Банк» ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой наружной рекламе содержатся условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно «...новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час...».

В указанной рекламе не указана информация о сроке, на который предоставляется кредит, а также условия предоставления кредита, влияющие на его стоимость.

Согласно представленным ОАО «Смоленский Банк» в материалы дела № 3-28-114/77-13 документам и материалам, условия кредитования распространяются на заемщиков от 21 года на момент подписания Кредитного договора до 60 лет на момент окончания действия Кредитного договора; гражданство Российская Федерация; стаж на текущем месте работы: не менее 3-х месяцев; постоянная регистрация: в регионе присутствия подразделения Банка; место работы: в регионе присутствия подразделения Банка; контактные данные: наличие 2-х номеров телефонов, один из которых рабочий-стационарный. При наличии отклонений от указанных требований процентная ставка увеличивается на 3 процентных пункта за каждое отклонение. Также в описании потребительского кредита «НаЛичные» указано следующее: рекомендуется добровольное страхование жизни и здоровья заемщика от несчастных случаев (Пакет 1), добровольное страхование жизни, здоровья от несчастных случаев и риска потери работы (пакет 2), либо добровольное страхование жизни и здоровья заемщика от несчастных случаев и болезней (Пакет 3). При отсутствии любого из Пакетов страхования базовая процентная ставка увеличивается на 10 процентных пунктов. Срок рассмотрения заявки на Кредит — в течение 1-го рабочего дня, с момента подачи полного комплекта документов. Предусмотрена услуга ускоренного рассмотрения заявки в течение 1-го рабочего часа с момента подачи полного комплекта документов. При согласии клиента на ускоренное рассмотрение заявки, процентная ставка увеличивается на 5 процентных пунктов (вх. № 15307 от 27.05.2013).

Согласно ст. 30 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 23.07.2013) "О банках и банковской деятельности" (далее — ФЗ «О банках и банковской деятельности») в договоре указываются проценты, ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг, сроки их

исполнения, в т.ч. сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушение договора, порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Согласно ФЗ "О банках и банковской деятельности", а также ст. 432 ГК РФ, стоимость банковских услуг, условия их выполнения, имущественная ответственность сторон, порядок расторжения договора являются существенными условиями банковского договора.

Таким образом, установлено нарушение ОАО «Смоленский Банк» ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Место совершения административного правонарушения: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом.

Время выявления административного правонарушения — 10.04.2013.

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора № 119/РА на предоставление рекламно-информационных услуг от 09.12.2009, заключенного между ООО КБ «Смоленский Банк» и ООО «РОССТ», в соответствии с которым Принципал (ООО КБ «Смоленский Банк») поручает, а Агент (ООО «РОССТ») обязуется организовать и провести от своего имени, но за счет Принципала рекламную кампанию по размещению рекламно-информационных материалов Принципала.

Согласно Дополнительному соглашению № 1 от 11.02.2013 к Приложению № 92 от 29.11.2012 к агентскому договору № 119/РА от 09.12.2009 Агент по поручению Принципала, от своего имени, но за счет Принципала осуществляет подготовку к размещению, размещение, демонстрацию, техническое обслуживание и съем рекламных плакатов Принципала на щитах наружной рекламы в г. Москве по адресу: ул. Дурова, пересечение с Олимпийским проспектом в период с января по декабрь 2013 года.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Таким образом, рекламодателем рекламы является лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Таким лицом может выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и так далее.

Таким образом, установлено, что ОАО «Смоленский Банк» является рекламодателем наружной рекламы следующего содержания: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55», распространенной по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ОАО «Смоленский Банк» состоит в размещении 10.04.2013 по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом наружной рекламы следующего содержания: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55», с нарушением требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Московским УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность ОАО «Смоленский Банк».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан — от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц — от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 100 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 ФЗ «О рекламе», ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ назначить ОАО «Смоленский Банк» административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ОАО «Смоленский Банк», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва (краткое: Отделение 1 Москва)
ИНН 7706096339
КПП 770601001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 1 16 26000 01 6000140
ОКТМО 45384000
Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.3-141/77-14.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения

копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.