

ООО «Бонусмаг»

ул. Донбасская, д. 2, оф. 206,
394026, г. Воронеж

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 21
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.3-1550/77-13

«07» марта 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) (.....), рассмотрев Протокол № А-14 от 20.02.2014 и материалы дела об административном правонарушении № 4-14.3-1550/77-13, возбужденного в отношении ООО «Бонусмаг», в связи с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), ответственность за нарушение которой предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в отсутствие защитника ООО «Бонусмаг» (надлежащим образом уведомлено),

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 3-18-126/77-13 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.10.2013 в действиях ООО «Бонусмаг» установлен факт нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространения 14 мая 2013 в 03:21 рекламы следующего содержания: «BONUSMAG экономьте в один клик Сегодня! Набор из 5 пар мужского и женского

нижнего белья высшего качества за 800 руб. в интернет-магазине «Пижон» смотреть цена 99 руб...и ещё много интересного» на электронный почтовый ящик kataeva@list.ru, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

ООО «Бонусмаг» (адрес: 394026, г. Воронеж, ул. Донбасская, д. 2, офис 206) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, зарегистрировано и включено в Единый государственный реестр юридических лиц Инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г.Воронежа 05.04.2012 за основным государственным регистрационным номером 1123668017417, ИНН 3664118397, КПП 366401001.

Согласно материалам дела № 3-18-126/77-13 на электронный почтовый ящик kataeva@list.ru 14 мая 2013 в 03:21 поступила реклама следующего содержания: «BONUSMAG экономьте в один клик Сегодня! Набор из 5 пар мужского и женского нижнего белья высшего качества за 800 руб. в интернет-магазине «Пижон» смотреть цена 99 руб...и ещё много интересного» с указанием отправителя - «Bonusmag welcome@bonusmag.ru».

Поступление указанной рекламы на электронный почтовый ящик kataeva@list.ru подтверждается распечаткой страницы электронного почтового ящика.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация, распространенная на электронный почтовый ящик kataeva@list.ru, отвечает всем требованиям рекламы: распространена посредством использования сетей электросвязи; адресована неопределенному кругу лиц, так как из текста сообщения не ясно, для кого именно они созданы и на восприятие кого направлены; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространенная посредством отправки на электронный почтовый ящик kataeva@list.ru, направлена на привлечение внимания к товарам, реализуемым в интернет-магазине «Пижон», а именно к нижнему белью и признана Комиссией Московского УФАС России рекламой.

Как усматривается из материалов дела, заявителем получено электронное письмо с указанием в поле отправителя - «Bonusmag_welcome@bonusmag.ru». В процессе рассмотрения обращения было установлено, что администратором домена bonusmag.ru является (.....), генеральный директор ООО «Бонусмаг».

Рассматриваемая реклама распространялась на основании договора оказания услуг № Б268 от 08.05.2013, заключенного между ООО «Бонусмаг» и ООО «ПИЖОН». Согласно п. 2.1.1 данного договора Агент (ООО «Бонусмаг») оказывает Принциалу (ООО «ПИЖОН») услуги по продаже купонов в соответствии со сроком их реализации, периодами действия и ценами на купоны, с использованием автоматизированной системы и собственного канала реализации — веб-сайта www.bonusmag.ru. Также, агент обязан предоставить Принциалу по электронной почте доступ к личному кабинету (пароль); размещать информацию об услугах в сети интернет, в том числе на веб-сайте www.bonusmag.ru.

Таким образом, исследовав процесс создания и распространения рекламы: «BONUSMAG экономьте в один клик Сегодня! Набор из 5 пар мужского и женского нижнего белья высшего качества за 800 руб. в интернет-магазине «Пижон» смотреть цена 99 руб...и ещё много интересного», изучив принятые ООО «Бонусмаг» и ООО «ПИЖОН» на себя обязательства посредством заключения рассматриваемого договора установлено, что ООО «ПИЖОН» определило объект рекламирования рассматриваемого письма посредством формирования текста рекламы, а ООО «Бонусмаг» осуществило фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

При этом согласии абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Согласно обращению гражданки, поступившему в Московское УФАС России (вх. № 15493 от 28.05.2013), своего согласия на получение рекламы посредством электросвязи она не давала.

В материалы дела документы, подтверждающие наличие такого согласия, ООО «Бонусмаг» не представлены.

Каких-либо документов, свидетельствующих об объективной невозможности

получения ООО «Бонусмаг» информации о наличии либо отсутствии согласия гражданки, подавшей обращение в Московское УФАС России, на получение рекламы, ООО «Бонусмаг» не представлено.

Таким образом, установлено нарушение ООО «Бонусмаг» части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Виновные действия ООО «Бонусмаг» состоят в нарушении части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении рекламы 14 мая 2013 в 03:21 рекламы следующего содержания: «BONUSMAG экономьте в один клик Сегодня! Набор из 5 пар мужского и женского нижнего белья высшего качества за 800 руб. в интернет-магазине «Пижон» смотреть цена 99 руб...и ещё много интересного» на электронный почтовый ящик kataeva@list.ru.

Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ООО «Бонусмаг» указанных требований, не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом выявления административного правонарушения является г. Москва. Полномочия антимонопольного органа в данном случае обусловлены местом проведения административного расследования.

Временем совершения административного правонарушения является 14.05.2013 — дата поступления рекламы на электронный почтовый ящик заявителя.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие

административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств, отягчающих, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Бонусмаг».

Таким образом, оснований для назначения ООО «Бонусмаг» штрафа в размере большем, чем минимально установленный в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, должностным лицом Московского УФАС России не установлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 100 000 рублей.

Руководствуясь статьями 33, 38 Закона о рекламе, статьями 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ООО «Бонусмаг» части 1 статьи 14.3 КоАП РФ назначить ООО «Бонусмаг» административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении указанного срока судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;

- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ООО «Бонусмаг», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7706096339

КПП 770601001

р/с 40101810800000010041

БИК 044583001

ОКАТО 45286596000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.3-1550/77-13.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.