

Амелину А.О.

144000, г. Электросталь,  
Пр. Чернышевского (...)

## РЕШЕНИЕ

«10» апреля 2014 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – (...), (...), (...)

рассмотрев материалы дела № **3-20-5/77-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения (...) рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (...), с признаками нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившимися в использовании транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – (...) (о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

Дело № **3-20-5/77-14** возбуждено в отношении (...) на основании заявления ООО «Автоломбард Национальный кредит» по факту распространения Амелиным А.О. по адресу: г. Москва, ул. Киевская, д. 27, рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (...).

В указанной рекламе усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в использовании транспортного средства исключительно или

преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Комиссия Московского УФАС России, исследовав материалы дела, оценив доказательства, установила следующее.

На территории г. Москвы, а именно на улице Киевская, д. 27, распространена реклама следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!», с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (...).

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования — товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В настоящем случае объектом рекламирования выступают услуги авто ломбарда. Информация следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!», с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (...), обладает всеми признаками рекламы: распространена с использованием транспортного средства, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Таким образом, информация следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!», распространенная по адресу: г. Москва, ул. Киевская, д. 27, с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (...) признана Комиссией Московского УФАС России рекламой.

(...), 08.08.1975 года рождения, паспорт (...), выдан 17.09.2003, зарегистрированный по адресу: г. Электросталь, Электростальский район, (...), д. (...), (...), является собственником транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (...) (Карточка учета транспортных средств). Доказательств, свидетельствующих о выбытии транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (...) из его обладания, (...) в адрес Московского УФАС России не представлено.

Таким образом, в момент выявления факта распространения рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (...), владельцем указанного транспортного средства являлся (...)

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России установлено, что рекламораспространителем рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!», с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (...), является (...)

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве

передвижных рекламных конструкций запрещается.

На основании материалов дела № 3-20-5/77-14, Комиссия Московского УФАС России пришла к выводу об использовании транспортного средства марки FAW, регистрационный знак (...), исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России при распространении (...) рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (...), установлен факт нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, распространение рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак А606КМ 190RUS, является ненадлежащим.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Доказательств прекращения ненадлежащего распространения рекламы следующего содержания: «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (...), в адрес Московского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п-п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать распространение рекламы (...) «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» на территории г. Москвы, в том числе по адресу: г. Москва, ул. Киевская, д. 27, на транспортном средстве марки FAW, регистрационный знак (...), ненадлежащим, поскольку нарушены требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».
2. (...) выдать предписание о прекращении ненадлежащего распространения рекламы «Есть АВТОЛОМБАРД лучше, чем этот!» с использованием транспортного средства марки FAW, регистрационный знак А606КМ 190RUS, с нарушением требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «17» апреля 2014 года. Решение может быть обжаловано в суде общей юрисдикции в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о гражданском судопроизводстве.

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

(...)

(...)

*Исполнитель:Тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. 154)*