

ООО «ДеДжулия»

119019, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 11, стр. 1

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 25
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.3-172/77-14

«21» марта 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) (.....) рассмотрев протокол № А-27 от 06.03.2014 и материалы дела № 4-14.3-172/77-14 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ДеДжулия» (далее — ООО «ДеДжулия»), в связи с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении 19 апреля 2013 года в 19 часов 03 минуты с телефонного номера 89262914552 на номер 89168544562 рекламы акции, проводимой ООО «ДеДжулия», в рамках которой потребителям рекламы предлагалось воспользоваться одной из услуг, оказываемых Обществом, с использованием косметики «Дешели» бесплатно, без предварительного согласия абонента на ее получение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в отсутствие законного представителя ООО «ДеДжулия» (о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

ООО «ДеДжулия» является юридическим лицом, действующим на

основании Устава, зарегистрировано и включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1127746649315, ИНН 7704814584, КПП 770401001.

ООО «ДеДжулия» 19 апреля 2013 года в 19 часов 03 минуты с телефонного номера 89262914552 распространило на номер телефона (.....) рекламу акции, проводимой Обществом, в рамках которой потребителям рекламы предлагалось воспользоваться одной из услуг, оказываемых ООО «ДеДжулия», с использованием косметики «Дешели».

Решением Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 3-18-110/77-13 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 30.08.2013 в указанной рекламе, распространенной с номера 89262914552 на телефонный номер гражданина(.....), установлен факт нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившийся в распространении рекламы посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Как следует из материалов дела № 3-18-110/77-13 ООО «ДеДжулия» 19 апреля 2013 года в 19 часов 03 минуты с телефонного номера 89262914552 распространило на номер телефона (.....) рекламу следующего содержания:

«Абонент: Алло!

ООО «ДеДжулия»: Алло, здравствуйте!

Абонент: Здравствуйте!

ООО «ДеДжулия»: А мы звоним из центра красоты по поводу бесплатной рекламной акции в нашем салоне.

Абонент: Так, скажите, пожалуйста, что за салон и его адрес?

ООО «ДеДжулия»: Да, конечно. Салон называется ДеДжулия, представитель французско-израильской компании Дешели, мы находимся на м. Арбатская прямо напротив Дома книги...».

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация, распространенная ООО «ДеДжулия» на номер телефона (.....) отвечает всем требованиям рекламы: распространена посредством использования телефонной связи, адресована неопределенному кругу лиц, так как из ее содержания не ясно, для кого именно она создана и на восприятие кого направлена, направлена на привлечение внимания к объекту

рекламирования.

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объектами рекламирования являются товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В настоящем случае объектом рекламирования является акция, проводимая ООО «ДеДжулия», в рамках которой потребителям рекламы предлагалось воспользоваться одной из услуг, оказываемых ООО «ДеДжулия», с использованием косметики «Дешели».

Таким образом установлено, что вышеуказанная информация о проводимой ООО «ДеДжулия» акции, распространенная Обществом с телефонного номера 89262914552 на номер телефона (.....), является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

При этом согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Согласно материалам дела № 3-18-110/77-13 19 апреля 2013 года в 19 часов 03 минуты на номер телефона (.....) с номера 89262914552 была распространена реклама акции, проводимой ООО «ДеДжулия», в рамках которой потребителям рекламы предлагалось воспользоваться одной из услуг, оказываемых ООО «ДеДжулия», с использованием косметики «Дешели».

Поступление указанного звонка на номер телефона 89168544562 подтверждается аудиозаписью звонка, а также детализированной выпиской, представленными гражданином в материалы дела № 3-18-110/77-13 (вх. № 13301 от 07.05.2013).

Согласно обращению гражданина (вх. № 13301 от 07.05.2013), на основании которого было возбуждено дело № 3-18-110/77-13, своего согласия ООО «ДеДжулия» на получение рекламы посредством использования телефонной связи он не давал.

Документы, подтверждающие наличие такого согласия, ООО «ДеДжулия» не представлены.

Доказательства, свидетельствующие об объективной невозможности получения ООО «ДеДжулия» информации о наличии либо отсутствии согласия гражданина, подавшего обращение в Московское УФАС России (вх. № 18911 от 28.06.2013), на получение рекламы, ООО «ДеДжулия» не представлено.

Таким образом, установлено нарушение ООО «ДеДжулия» ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: г. Москва (место распространения рассматриваемой рекламы 19 апреля 2013 года в 19 часов 03 минуты на номер телефона (.....) с номера 89262914552).

Время совершения административного правонарушения — 19 апреля 2013 года в 19 часов 03 минуты (время поступления рассматриваемой рекламы на номер телефона (.....) с номера 89262914552).

Согласно письменным пояснениям ООО «ДеДжулия» телефонный номер 89262914552, с которого осуществлялось распространение рассматриваемой рекламы, предоставлен Обществу оператором связи на основании договора (вх. № 18911 от 28.06.2013).

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, установлено, что ООО «ДеДжулия» является рекламодателем рекламы акции, проводимой Обществом, поступившей 19 апреля 2013 года в 19 часов 03 минуты на номер телефона (.....) с номера 89262914552.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ООО «ДеДжулия» состоит в распространении 19 апреля 2013 года в 19 часов 03 минуты на телефонный номер (.....) с номера 89262914552 рекламы акции, проводимой Обществом, с нарушением требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе». Московским УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Таким образом, ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ несет ООО «ДеДжулия».

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено

обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «ДеДжулия».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан — от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц — от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 100 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 ФЗ «О рекламе», ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ назначить ООО «ДеДжулия» административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ООО «ДеДжулия», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка
Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва
(краткое: Отделение 1 Москва)
ИНН 7706096339
КПП 770601001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 1 16 26000 01 6000140
ОКТМО 45384000
Назначение платежа: административный штраф по делу
№ 4-14.3-172/77-14.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.