

ООО «Эко Лайн»

192171, г. Санкт-Петербург,  
ул. Бабушкина, д. 36, к. 1

ООО «ЭКОЛАЙН»

111123, г. Москва,  
ул. 1-я Владимирская, д. 18, к. 1

143980, Московская область,  
г. Железнодорожный,  
ул. Пионерская, д. 23, кв. 131

## РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «13» мая 2014 года.  
В полном объеме решение изготовлено «27» мая 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: (...),

членов Комиссии: (...), (...), (...), (...),

рассмотрев дело № 1-14-256/77-14 по признакам нарушения ООО «ЭКОЛАЙН» части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции),

в присутствии представителя ООО «Эко Лайн» (...) (доверенность от 02.04.2014),

в отсутствие ООО «ЭКОЛАЙН» (о месте и времени рассмотрения дело уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 1-14-256/77-14 возбуждено на основании заявления ООО «Эко Лайн» о нарушении ООО «ЭКОЛАЙН» части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, выразившимся в использовании ООО «ЭКОЛАЙН» в своей деятельности словесных обозначений «Эко Лайн», «ECOLINE» и сходных с ними до степени смешения, в том числе, в фирменном наименовании, а также иными способами при осуществлении деятельности хозяйствующего субъекта.

Рассмотрев представленные материалы и доказательства, заслушав представителей сторон по делу, Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

Общество с ограниченной ответственностью «Эко Лайн» (192171, г. Санкт-Петербург, ул. Бабушкина, д. 36, к. 1) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 28.03.2008 за основным государственным регистрационным номером 1089847124630, ИНН 7811402426, КПП 781101001.

ООО «Эко Лайн» осуществляет хозяйственную деятельность идентифицированную кодами ОКВЭД 29.71 (производство бытовых электрических приборов), 51.43 (оптовая торговля бытовыми электротоварами, радио — и телеаппаратурой), 51.47 (оптовая торговля прочими непродовольственными товарами).

Фактически ООО «Эко Лайн» осуществляет деятельность по производству и реализации устройств для чистки обуви.

Осуществление ООО «Эко Лайн» указанной деятельности подтверждается сведениями, содержащимися в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, а также представленными Обществом в материалы дела договорами, а именно: дилерским договором № D/018 от 29.04.2008, заключенным между ООО «Эко Лайн» и ООО «Ведстер», государственным контрактом Санкт-Петербурга № С/10-14 от 24.02.2014, заключенным между ООО «Эко Лайн» и Комитетом по благоустройству Санкт-Петербурга, договором поставки № 10 от 10.07.2013, заключенного между ООО «Эко Лайн» и ОАО «Ненецкая нефтяная компания».

Кроме того, ООО «Эко Лайн» имеет сертификатами соответствия на производимую продукцию, а именно на устройства для чистки обуви (№ РОСС RU.AB72.B00125 от 29.12.2009, № РОСС RU.AB72.B01949 от 08.07.2011).

Общество с ограниченной ответственностью «ЭКОЛАЙН» (111123, г. Москва, ул. 1-я Владимирская, д. 18, к. 1) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 24.06.2010 за основным государственным регистрационным номером 1107746507440, ИНН 7720689323, КПП 772001001.

ООО «ЭКОЛАЙН» осуществляет аналогичную с ООО «Эко Лайн» деятельность по производству и реализации устройств для чистки обуви, что подтверждается в частности договором купли-продажи № 748/12ММ от 25.07.2012, заключенным между ООО «ЭКОЛАЙН» и ООО «Сервис-Авто».

ООО «Эко Лайн» зарегистрировано в г. Санкт-Петербурге и осуществляет свою деятельность на всей территории Российской Федерации, в том числе и на

территории г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, что подтверждается представленными Обществом в материалы дела договорами.

ООО «ЭКОЛАЙН» зарегистрировано в г. Москве и осуществляет реализацию продукции в том числе на территории г. Санкт-Петербург, что также подтверждается договором купли-продажи № 748/12ММ от 25.07.2012, заключенным между ООО «ЭКОЛАЙН» и ООО «Сервис-Авто».

Статьей 4 Закона о защите конкуренции установлено, что товаром является объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; взаимозаменяемые товары — это товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

Товарным рынком является сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Резюмируя изложенное, ООО «Эко Лайн» и ООО «ЭКОЛАЙН» являются конкурентами, осуществляющими деятельность на одном товарном рынке производства и реализации устройств для чистки обуви. Данная деятельность осуществляется субъектами, в том числе, на территории г. Санкт-Петербург.

Согласно пункту 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно пункту 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Согласно пункту 6 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование

юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Согласно пункту 6 статьи 1252 ГК РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

Таким образом, не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Согласно Справке Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) в отношении наличия сходства до степени смешения между фирменным наименованием ООО «Эко Лайн» и фирменным наименованием ООО «ЭКОЛАЙН», фирменные наименования ООО «Эко Лайн» и ООО «ЭКОЛАЙН» ассоциируются друг с другом в силу фонетического и графического сходства.

Словесные элементы «Эко Лайн» и «ЭКОЛАЙН» в полной мере ассоциируются друг с другом в силу как фонетического тождества, так и графического сходства. Кроме того, рассматриваемые хозяйствующие субъекты имеют одинаковую организационно-правовую форму.

На основании изложенного, учитывая Справку Роспатента, Комиссией Московского УФАС России признаны сходными до степени смешения фирменные наименования ООО «ЭКОЛАЙН» и ООО «Эко Лайн».

Согласно представленным ООО «Эко Лайн» сведениям ООО «ЭКОЛАЙН» использует словесные обозначения «Эко Лайн», «ECOLINE», «ЭКОЛАЙН» при распространении информации о собственной хозяйственной деятельности на сайте [www.ecoshine.ru](http://www.ecoshine.ru).

Размещение указанной информации на сайте с доменным именем [ecoshine.ru](http://ecoshine.ru), подтверждается актом № 35 проверки Московским УФАС России распространения информации в сети Интернет от 16.11.2012.

В соответствии с представленными ЗАО «Регистратор Р01» сведениями администратором домена второго уровня [ecoshine.ru](http://ecoshine.ru) является (...).

Статьей 9 Закона о защите конкуренции определено, что установленные антимонопольным законодательством запреты на действия (бездействие) на товарном рынке хозяйствующего субъекта распространяются на действия

(бездействие) группы лиц, если федеральным законом не установлено иное.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции группой лиц признается хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа этого хозяйственного общества.

Согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц (...) является единственным учредителем (участником), а также генеральным директором ООО «ЭКОЛАЙН».

Таким образом, (...) образует группу лиц с ООО «ЭКОЛАЙН».

На основании изложенного, в соответствии с положениями статьи 9 Закона о защите конкуренции, установлено, что ООО «ЭКОЛАЙН» при осуществлении деятельности хозяйствующего субъекта используется сайт в сети Интернет с доменным именем [ecoshine.ru](http://ecoshine.ru)

ООО «ЭКОЛАЙН» на сайте с доменным именем [ecoshine.ru](http://ecoshine.ru) помимо прочей информации об осуществляемой Обществом деятельности, при распространении которой используются обозначения «Эко Лайн», «ECOLINE», «ЭКОЛАЙН», размещается также следующая информация:

– «Группа Компаний ЭКОЛАЙН» г. Москва является производителем (правообладателем торговых марок) машинок для чистки обуви и подошвы. Наши автоматы для чистки обуви безупречно работают в офисах многих известных компаний, банков, промышленных предприятий, бизнес-центрах. Торговая марка «ЭКОЛАЙН» заслужила доверие потребителя за высокое качество продукции»;

– «В 2008 году мы провели ребрендинг: так как «Эколайн» - это группа компаний, которая работает в разных сферах бизнеса, то направлению, связанному с машинами для чистки обуви, мы дали название Brush's».

В тоже время, ООО «ЭКОЛАЙН» образовано 24.06.2010, в связи с чем не могло осуществлять хозяйственную деятельность ранее указанной даты.

Кроме того, правообладателем товарного знака «ECOLINE» (по свидетельству № 432445 от 16.03.2011, приоритет от 22.04.2009), зарегистрированного для 07 (устройства для чистки обуви электрические) и 21 (устройства для чистки обуви) классов МКТУ, является ООО «Эко Лайн». При этом прав на использование данного товарного знака ООО «Эко Лайн» иным лицам не предоставлялось.

Также на основании имеющихся в материалах дела № 1-14-256/77-14 документов установлено, что ООО «ЭКОЛАЙН» использует словесные обозначения «ECOLINE», «ЭКОЛАЙН» путем их размещения бланках документов и договоров, в частности в договоре купли-продажи № 748/12ММ от 25.07.2012, счете № 471 от 26.07.2012.

Вместе с тем, справкой Роспатента (вх. № 13769 от 29.04.14) указано на наличие сходства до степени смешения между словесными обозначениями «ECOLINE», «ЭКОЛАЙН» и товарным знаком по свидетельству № 432445.

В силу статьи 10.bis Парижской конвенции (по охране промышленной собственности), запрещаются все действия, способные каким бы то ни было

способом вызвать смешение в отношении конкурента.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция не допускается.

Квалифицируя в действиях ООО «ЭКОЛАЙН» акт недобросовестной конкуренции, связанный с использованием средств индивидуализации юридического лица и продукции ООО «Эко Лайн», Комиссия Московского УФАС России основывается на вышеизложенной совокупности фактических обстоятельств, подтвержденных материалами, представленными в ходе рассмотрения дела.

Таким образом, использование ООО «ЭКОЛАЙН» фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Эко Лайн», при осуществлении деятельности по производству и реализации устройств для чистки обуви, непосредственно связано с возможностью получения хозяйствующим субъектом преимуществ перед конкурентом, в связи с отсутствием необходимости продвижения своего фирменного наименования, изначальной известности сходного фирменного наименования.

Использование ООО «ЭКОЛАЙН» при производстве и реализации товаров известного с 2008 года средства индивидуализации юридического лица ООО «Эко Лайн», а также товарного знака «ECOLINE» (по свидетельству № 432445), влечет за собой изменение спроса на рынке, привлечение внимание к субъектам-конкурентам, что безусловно влечет убытки ООО «Эко Лайн».

Руководствуясь изложенным, на основании материалов дела № 1-14-256/77-14, Комиссией Московского УФАС России действия ООО «ЭКОЛАЙН» признаны актом недобросовестной конкуренцией, установлен факт нарушения ООО «ЭКОЛАЙН» части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, выразившийся в использовании словесных обозначений «Эко Лайн», «ЭКОЛАЙН», «ECOLINE» в фирменном наименовании, в информации, размещенной на сайте с доменным именем [ecoshine.ru](http://ecoshine.ru), иными способами при осуществлении деятельности, аналогичной ООО «Эко Лайн», в том числе, деятельности по производству и реализации устройств для чистки обуви.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 1 - 4 статьи 41, статьями 49-50 Закона о защите конкуренции, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «ЭКОЛАЙН» нарушившим часть 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции в части использования словесных обозначений «Эко Лайн», «ЭКОЛАЙН», «ECOLINE» в своей деятельности, в том числе, в фирменном наименовании, в информации, размещенной на сайте с доменным именем [ecoshine.ru](http://ecoshine.ru), иными способами при осуществлении деятельности, аналогичной ООО «Эко Лайн», в том числе, деятельности по производству и реализации устройств для чистки обуви.

2. Выдать ООО «ЭКОЛАЙН» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии (...)

(...)

(...)

(...)

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд г. Москвы.

*Примечание.* За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исполнитель: (495) 784-75-05 (доб. 159)