

ООО «Шопоголик.ру»

105064, г. Москва,
Нижний Сусальный пер.,
д. 5, к. 4, оф. 46

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 31
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.33-19/77-14

«03» апреля 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) (.....), рассмотрев протокол № А-31 от 20.03.2014 и материалы дела об административном правонарушении № 4-14.33-19/77-14, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Шопоголик.ру» (далее — ООО «Шопоголик.ру»), в связи с нарушением ООО «Шопоголик.ру» пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившимся в распространении ложных сведений в форме фактического сравнения ООО «Шопоголик.ру» с иными хозяйствующими субъектами, в том числе, ООО «КупиКупон», в сети Интернет по адресу: www.shopogoliq.ru/info/partners, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отсутствие надлежащим образом уведомленного ООО «Шопоголик.ру».

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 1-14-141/77-13 о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации от 01.07.2013 в действиях ООО «Шопоголик.ру» установлен факт нарушения требований пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006

№ 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) в части распространения ложных сведений в форме фактического сравнения ООО «Шопоголик.ру» с иными хозяйствующими субъектами, в том числе, ООО «КупиКупон», в сети Интернет по адресу: www.shopogoliq.ru/info/partners.

ООО «КупиКупон» (ОГРН 1107746490720) осуществляет деятельность идентифицированную, в том числе, кодами 52.61.2, 51.18, 72.30, 72.40, 72.60, 74.13.1 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (далее — ОКВЭД), включающую в себя различную деятельность по сбору и оперированию данными, розничной и оптовой торговле, рекламную деятельность. Фактически, Общество осуществляет деятельность по предложению клиентам определенного на основании их персональных данных ассортимента товаров (работ, услуг) с определенной скидкой или без нее в течение определенного периода времени на своем сайте.

Осуществление указанной деятельности хозяйствующего субъекта подтверждается уставом, выпиской из ЕГРЮЛ, информационным письмом об учете в Статрегистре Росстата, публичной офертой, адресованной пользователям ООО «КупиКупон», агентским договором, информационными статьями третьих лиц.

ООО «Шопоголик.ру» (ОГРН 1117746505282) осуществляет деятельность идентифицированную, в том числе, кодом 72.2, 52.61.2, 74.4 ОКВЭД — деятельность в сфере программного обеспечения, розничной торговли, рекламная деятельность. Установлено, что фактическая деятельность ООО «Шопоголик.ру» полностью аналогична деятельности ООО «КупиКупон» — предложение клиентам определенного на основании их персональных данных ассортимента товаров (работ, услуг) с определенной скидкой или без нее в течение определенного периода времени на своем сайте.

Осуществление указанной деятельности хозяйствующего субъекта подтверждается уставом, выпиской из ЕГРЮЛ, информационным письмом об учете в Статрегистре Росстата, агентским договором № 20001-11-12/Х от 14.11.2012, заключенным между ООО «Шопоголик.ру» и ООО «Компания Культурный Досуг».

Таким образом, ООО «КупиКупон» и ООО «Шопоголик.ру» осуществляют аналогичную деятельность в области реализации товаров (работ, услуг) третьих лиц через сеть Интернет, при этом такая реализация происходит, в том числе, с помощью определения ассортимента товаров (работ, услуг) на основании персональных данных клиентов, с предоставлением определенной скидки (так называемые, «купонные сервисы»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции товаром является объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Пункт 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции определяет, что конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или

ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Таким образом, ООО «КупиКупон» и ООО «Шопоголик.ру» являются конкурентами, осуществляющими деятельность на одном товарном рынке реализации товаров (работ, услуг) третьих лиц через сеть Интернет.

Согласно обращению ООО «КупиКупон», а также Акту Московского УФАС России № 30 проверки информации в сети интернет от 01.11.2012, на домене в сети Интернет shopogoliq.ru по адресу <http://www.shopogoliq.ru/info/partners> расположена Интернет-страница с заголовком «Наши преимущества», на которой приведено сравнение с другими купонными сервисами по нескольким параметрам в виде таблицы. В верхней части таблицы путем приведения графических средств индивидуализации указан ряд хозяйствующих субъектов-конкурентов, в том числе, заявитель — ООО «КупиКупон». В левой части таблицы приведено два параметра сравнения: «аудитория» и «данные о клиентах». В соответствии с таблицей ООО «Шопоголик.ру» существенно превосходит ООО «КупиКупон» по указанным параметрам (аудитория — в четыре раза, данные о клиентах — более, чем в два раза).

Согласно информации, представленной регистратором домена shopogoliq.ru — ЗАО «РСИЦ», администратором домена с 30.05.2011 является Nikita A Halavins. Согласно Приказу ООО «Шопоголик.ру» № 1 от 27.06.2011, генеральным директором ООО «Шопоголик.ру», а равно учредителем, является Никита Халявинс. Серия паспорта, место проживания в обоих представленных материалах совпадает. Также, ООО «Шопоголик.ру» подтверждается информация об использовании Обществом рассматриваемого сайта в сети Интернет в целях Общества. Таким образом, ООО «Шопоголик.ру» и Н. Халявинс образуют группу лиц в понимании пункта 2 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите о конкуренции недобросовестная конкуренция — это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 14 Закона о защите о конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Основными квалифицирующими признаками данной нормы Закона о

защите о конкуренции являются ложность, неточность или искаженность распространенных сведений и способность указанных действий причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

Данная форма недобросовестной конкуренции выражена в дискредитации конкурента, подрыве доверия контрагентов и потребителей к конкуренту или его продукции и привлечение потребителей к собственной продукции путем распространения ненадлежащей информации, к которой относится неверная информация, о конкуренте, его товарах (услугах).

Не соответствующими действительности сведениями, а равно ложными, являются утверждения о фактах или событиях, которые не имели места в реальности во время, к которому относятся распространяемые сведения.

Статья 152 Гражданского кодекса Российской Федерации, постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 3 от 24.02.2005 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (далее — постановление Пленума ВС РФ № 3 от 24.02.2005) указывают, что сведения, наносящие ущерб чести, достоинству и деловой репутации считаются ложными, если лицо, их распространившее, не докажет обратное.

Московским УФАС России у ООО «Шопоголик.ру» запрошены сведения, подтверждающие рассматриваемую информацию, однако указанная информация в адрес Московского УФАС России не представлена.

Ущерб деловой репутации хозяйствующего субъекта могут оказать сведения, хотя и не порочащие его репутацию, но содержащие негативную оценку его деятельности, выраженные в форме объективных фактов.

Под убытками, в данном случае, понимаются не полученные доходы, которые лицо, в отношении которого распространены ложные сведения, получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Таким образом, в действиях ООО «Шопоголик.ру» установлен факт нарушения пункта 1 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции в части распространения ложных сведений в форме фактического сравнения ООО «Шопоголик.ру» с иными хозяйствующими субъектами, в том числе, ООО «КупиКупон», в сети Интернет по адресу <http://www.shopogoliq.ru/info/partners>.

Местом выявления административного правонарушения является г. Москва. Полномочия антимонопольного органа в данном случае обусловлены местом проведения административного расследования.

Временем выявления административного правонарушения является 01.07.2013 года — дата вынесения Комиссией Московского УФАС России Решения об установлении факта нарушения ООО «Шопоголик.ру» пункта 1 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, выразившегося в распространении ложных сведений в форме фактического сравнения

ООО «Шопоголик.ру» с иными хозяйствующими субъектами, в том числе, ООО «КупиКупон», в сети Интернет по адресу <http://www.shopogoliq.ru/info/partners>.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Виновные действия ООО «Шопоголик.ру» состоят в нарушении требований пункта 1 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции в части распространения ложных сведений в форме фактического сравнения ООО «Шопоголик.ру» с иными хозяйствующими субъектами, в том числе, ООО «КупиКупон», в сети Интернет по адресу <http://www.shopogoliq.ru/info/partners>.

Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ООО «Шопоголик.ру» указанных требований, не установлено.

Ответственность за нарушение требований пункта 1 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрена частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.33 КоАП РФ недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц — от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с пунктом 4 примечания к статье 14.31 КоАП РФ, за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.33 КоАП РФ, при отсутствии обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, административный штраф налагается на юридическое лицо в размере суммы минимального размера административного штрафа, предусмотренного за совершение данного административного правонарушения, и половины разности максимального размера административного штрафа, предусмотренного за совершение данного административного правонарушения, и минимального размера административного штрафа, предусмотренного за совершение данного административного правонарушения. При наличии обстоятельств, предусмотренных пунктами 5 и 6 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ, административный штраф налагается на юридическое лицо в размере суммы минимального размера административного штрафа, предусмотренного за совершение данного административного правонарушения. При наличии

обстоятельств, смягчающих административную ответственность, за исключением обстоятельств, предусмотренных пунктами 5 и 6 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ, размер административного штрафа, налагаемого на юридическое лицо, подлежит уменьшению за каждое такое обстоятельство на одну восьмую разности максимального размера административного штрафа, предусмотренного за совершение данного административного правонарушения, и минимального размера административного штрафа, предусмотренного за совершение данного административного правонарушения. При наличии обстоятельств, отягчающих административную ответственность, размер административного штрафа, налагаемого на юридическое лицо, подлежит увеличению за каждое такое обстоятельство на одну восьмую разности максимального размера административного штрафа, предусмотренного за совершение данного административного правонарушения, и минимального размера административного штрафа, предусмотренного за совершение данного административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 2 примечания к статье 14.31 КоАП РФ, при назначении административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.33 КоАП РФ, в отношении юридического лица учитываются обстоятельства, смягчающие административную ответственность, предусмотренные пунктами 2 - 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 примечания к статье 14.31 КоАП РФ, при назначении административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.33 КоАП РФ, в отношении юридического лица учитываются обстоятельства, отягчающие административную ответственность, предусмотренные пунктами 1 и 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ, а также следующие обстоятельства, отягчающие административную ответственность:

1) совершение длящегося административного правонарушения, продолжительность которого превышает один год;

2) причинение в результате совершения административного правонарушения ущерба гражданам, организациям или государству в размере более одного миллиона рублей либо извлечение в результате совершения административного правонарушения дохода в размере более пяти миллионов рублей;

3) совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 7 статьи 19.8 КоАП РФ, если за это административное правонарушение лицо уже подверглось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ. Данное обстоятельство может быть применено только к тому административному правонарушению, в рамках дела о котором были истребованы сведения (информация), необходимые для расчета размера административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного

наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ к обстоятельствам, смягчающим административную ответственность относится добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

ООО «Шопоголик.ру» на момент вынесения Комиссией Московского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации решения по делу № 1-14-141/77-13, добровольно прекратило распространение ложных сведений в форме фактического сравнения ООО «Шопоголик.ру» с иными хозяйствующими субъектами, в том числе, ООО «КупиКупон», в сети Интернет по адресу <http://www.shopogoliq.ru/info/partners>.

Таким образом, должностным лицом Московского УФАС России установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность ООО «Шопоголик.ру».

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Шопоголик.ру» должностным лицом Московского УФАС России не установлено.

Таким образом, штраф, подлежащий взысканию, составляет 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей.

Руководствуясь ст. 37 ФЗ «О защите конкуренции», ст.-ст. 4.1, 14.33, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение п. 1 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.33 КоАП РФ назначить ООО «Шопоголик.ру» административное наказание в виде административного штрафа в размере 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты на перечисление штрафных санкций, налагаемых Московским УФАС России за нарушение антимонопольного законодательства РФ :

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва

(краткое: Отделение 1 Москва)

ИНН 7706096339

КПП 770601001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 02010 01 6000140

ОКТМО 45384000

Наименование платежа: административный штраф по делу № 4-14.33-19/77-14.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.