

(.....)

107076, г. Москва,  
ул. Колодезная, д. 7, к. 6, кв. 12

140005, Московская область,  
г. Люберцы,  
ул. Смирновская, д. 21, кв. 16

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 33**  
**о назначении административного наказания по делу**  
**об административном правонарушении № 4-14.3-202/77-14**

«09» апреля 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) (.....), рассмотрев протокол №А-32 от 26.03.2014 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица - директора департамента маркетинговых коммуникаций Московского филиала Открытого акционерного общества «Смоленский Банк» (далее — ОАО «Смоленский Банк») (.....) (.....), в связи с нарушением ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), выразившимся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также выразившимся в отсутствии в рекламе финансовых услуг, связанных с предоставлением кредита, наряду с указанием процентной ставки по кредиту, влияющей на его стоимость, остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, ответственность за нарушение которой предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в присутствии (.....)

#### УСТАНОВИЛ:

10.04.2013 выявлено размещение ОАО «Смоленский Банк» по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом наружной рекламы следующего содержания: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55».

Решением Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 3-28-114/77-13 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 05.09.2013 в наружной рекламе «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55», размещенной ОАО «Смоленский Банк» 10.04.2013 по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом, установлен факт нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившийся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», выразившийся в отсутствии в рекламе финансовых услуг, связанных с предоставлением кредита, наряду с указанием процентной ставки по кредиту, влияющей на его стоимость, остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой наружной рекламе информация о процентной ставке по кредиту выделена шрифтом большого размера, информация об остальных условиях, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее представлена мелким, трудночитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю рекламы прочесть и воспринять указанную информацию.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентной ставке по кредиту, форма предоставления иных существенных для потребителя рекламы сведений о предоставлении банковской услуги такова, что они потребителями не воспринимаются и фактически в рекламе отсутствуют.

Исходя из законодательного понятия рекламы и требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», вся информация в рекламе должна быть отражена таким образом, чтобы могла быть прочитана, воспринята неопределенным кругом лиц, потребителями рекламы. В рассматриваемой наружной рекламе, рассчитанной на импульсивное

восприятие содержащейся в ней информации, часть информации и условий не читаемы даже с максимально близкого расстояния, на которое возможно приблизиться к рекламному плакату, в то время как информация о процентной ставке по кредиту, привлекательная для потребителей, в рекламе выполнена шрифтом во много раз превышающем иные условия предоставления рекламируемого кредита.

Таким образом, установлено нарушение ОАО «Смоленский Банк» ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой наружной рекламе содержатся условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно «...новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час...».

В указанной рекламе не указана информация о сроке, на который предоставляется кредит, а также условия предоставления кредита, влияющие на его стоимость.

Согласно представленным ОАО «Смоленский Банк» в материалы дела № 3-28-114/77-13 документам и материалам, условия кредитования распространяются на заемщиков от 21 года на момент подписания Кредитного договора до 60 лет на момент окончания действия Кредитного договора; гражданство Российская Федерация; стаж на текущем месте работы: не менее 3-х месяцев; постоянная регистрация: в регионе присутствия подразделения Банка; место работы: в регионе присутствия подразделения Банка; контактные данные: наличие 2-х номеров телефонов, один из которых рабочий-стационарный. При наличии отклонений от указанных требований процентная ставка увеличивается на 3 процентных пункта за каждое отклонение. Также в описании потребительского кредита «НаЛичные» указано следующее: рекомендуется добровольное страхование жизни и здоровья заемщика от несчастных случаев (Пакет 1), добровольное страхование жизни, здоровья от несчастных случаев и риска потери работы (пакет 2), либо добровольное страхование жизни и здоровья заемщика от несчастных случаев и болезней (Пакет 3). При отсутствии любого из Пакетов страхования базовая процентная ставка увеличивается на 10 процентных пунктов. Срок рассмотрения заявки на Кредит — в течение 1-го рабочего дня, с момента подачи полного комплекта документов. Предусмотрена услуга ускоренного рассмотрения заявки в течение 1-го рабочего часа с момента подачи полного комплекта документов. При согласии клиента на ускоренное рассмотрение заявки, процентная ставка увеличивается на 5 процентных пунктов (вх. № 15307 от 27.05.2013).

Согласно ст. 30 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 23.07.2013) «О банках и банковской деятельности» (далее — ФЗ «О банках и банковской деятельности») в договоре указываются проценты, ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг, сроки их исполнения, в т.ч. сроки обработки платежных документов, имущественная

ответственность сторон за нарушение договора, порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Согласно ФЗ "О банках и банковской деятельности", а также ст. 432 ГК РФ, стоимость банковских услуг, условия их выполнения, имущественная ответственность сторон, порядок расторжения договора являются существенными условиями банковского договора.

Таким образом, установлено нарушение ОАО «Смоленский Банк» ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Место совершения административного правонарушения: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом.

Время выявления административного правонарушения — 10.04.2013.

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора № 119/РА на предоставление рекламно-информационных услуг от 09.12.2009, заключенного между ООО КБ «Смоленский Банк» и ООО «РОССТ», в соответствии с которым Принципал (ООО КБ «Смоленский Банк») поручает, а Агент (ООО «РОССТ») обязуется организовать и провести от своего имени, но за счет Принципала рекламную кампанию по размещению рекламно-информационных материалов Принципала.

Согласно Дополнительному соглашению № 1 от 11.02.2013 к Приложению № 92 от 29.11.2012 к агентскому договору № 119/РА от 09.12.2009 Агент по поручению Принципала, от своего имени, но за счет Принципала осуществляет подготовку к размещению, размещение, демонстрацию, техническое обслуживание и съем рекламных плакатов Принципала на щитах наружной рекламы в г. Москве по адресу: ул. Дурова, пересечение с Олимпийским проспектом в период с января по декабрь 2013 года.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Таким образом, рекламодателем рекламы является лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Таким лицом может выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и так далее.

Таким образом, установлено, что ОАО «Смоленский Банк» является рекламодателем наружной рекламы следующего содержания: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55», распространенной по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным

правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с документами, представленными ОАО «Смоленский Банк» в адрес Московского УФАС России, директор департамента маркетинговых коммуникаций Московского филиала ОАО «Смоленский Банк» (.....) является лицом, ответственным за размещение по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом, наружной рекламы следующего содержания: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55».

Согласно должностной инструкции директора департамента маркетинговых коммуникаций Московского филиала ОАО «Смоленский Банк» на (.....) возложены обязанности по организации работы и руководству деятельностью департамента маркетинговых коммуникаций Московского филиала ОАО «Смоленский Банк», в том числе: организация работы по рекламе финансовых услуг с целью их продвижения на рынке, информирования потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых продуктов и услуг; осуществление планирования и координации работ по проведению рекламных и PR-кампаний, маркетинговых исследований; организация разработки рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, полиграфических аудио и видео рекламных материалов; контроль качества рекламных материалов, а также обеспечение наглядности и доступности рекламы.

На основании изложенного и учитывая, что (.....) на момент размещения рассматриваемой рекламы осуществляла непосредственное руководство департаментом маркетинговых коммуникаций Московского филиала ОАО «Смоленский Банк», в компетенцию которого входило в том числе разработка и контроль качества рекламных материалов, должностным лицом Московского УФАС России доводы (.....) изложенные в протоколе № А-32 от 26.03.2014 относительно отсутствия у нее полномочий, позволяющих осуществлять контроль за содержанием рекламно-информационных материалов признаны несостоятельными.

На основании изложенного, (.....) является должностным лицом ОАО «Смоленский Банк», ответственным за размещение по адресу: г.

Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом, наружной рекламы следующего содержания: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55».

Таким образом, установлено нарушение должностным лицом (.....) требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Вина (.....) состоит в ненадлежащем исполнении своих служебных обязанностей, а именно непринятии всех зависящих от нее мер по соблюдению требований законодательства при размещении 10.04.2013 по адресу: г. Москва, ул. Дурова, д. 4, н-в, у 3-й опоры после пересечения с Олимпийским проспектом, наружной рекламы следующего содержания: «Смоленский Банк Весной деньги дешевле Кредит «наЛичные» SALE старая цена 17% новая цена 14% До 2 млн рублей/Решение за 1 час 3-й Самотечный переулок, д. 11 (495) 785-55-55», с нарушением требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе». Московским УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Таким образом, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ несет Романова Ю.В.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность Романовой Ю.В.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан — от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц — от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 4000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 ФЗ «О рекламе», ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ назначить (.....) административное наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть

уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрирована (.....), перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)  
Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва  
(краткое: Отделение 1 Москва)  
ИНН 7706096339  
КПП 770601001  
БИК 044583001  
р/с 40101810800000010041  
КБК 161 1 16 26000 01 6000140  
ОКТМО 45384000  
Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.3-202/77-14.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.