

ООО «Премьер Бэйби»

111116, г. Москва,  
ул. Красноказарменная, д. 19

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 36**  
**о назначении административного наказания по делу**  
**об административном правонарушении № 4-14.33-65/77-14**

«08» мая 2014 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) (...), рассмотрев протокол № А-22 от 26.02.2014 и материалы дела об административном правонарушении № 4-14.33-65/77-14, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Премьер Бэйби» (далее – ООО «Премьер Бэйби»), в связи с нарушением ООО «Премьер Бэйби» пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившимся во введении в оборот детских колясок с незаконным использованием товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002, правообладателем которых является Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед», ответственность за которое предусмотрена ч. 2 ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии представителя ООО «Премьер Бэйби» (доверенность от 06.02.2014),

**УСТАНОВИЛ:**

Решением Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 1-14-1551/77-13 о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации от 14.11.2013 в действиях ООО «Премьер бэйби» установлен факт нарушения требований пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите

конкуренции» в части введения в оборот товара (детские коляски, маркированные обозначениями, включающими словесное обозначение «Harry Baby») с незаконным использованием товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002.

ООО «Премьер Бэйби» (ОГРН 1077759029479) осуществляет основную деятельность идентифицированную, в том числе, кодами 51.19, 52.61.2 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности — оптовая торговля универсальным ассортиментом товаров, розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет). Фактически, ООО «Премьер Бэйби» осуществляет деятельность по реализации детских товаров на территории Российской Федерации, что подтверждается материалами дела № 1-14-1551/77-13.

Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед» зарегистрирована в соответствии с законодательством Великобритании 22.11.2005 и осуществляет деятельность по реализации детских товаров (коляски, сидения безопасные детские — автокресла) на территории Российской Федерации, в том числе г. Москвы.

Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед» осуществляет поставку товаров, маркированных товарными знаками «Harry Baby» (свидетельства № 354540, № 353002), на территорию Российской Федерации через ООО «ПРОФИМПОРТ». Осуществление указанной деятельности на территории Российской Федерации подтверждается действующим контрактом № 2-2010НВ от 01.07.2010, заключенным с ООО «ПРОФИМПОРТ». Кроме того, Компанией «Хеппи Беби Прожект Лимитед» заключен лицензионный договор № 01-06/11 от 18.05.2011 на предоставление неисключительного права на использование товарного знака по свидетельству № 354540 ООО «ПРОФИМПОРТ».

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что товарный рынок — это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Таким образом, Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед» и ООО «Премьер Бэйби» являются конкурентами, осуществляющими деятельность на одном товарном рынке реализации детских товаров, в том числе, на территории г. Москвы.

Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед» является правообладателем

исключительных прав на товарные знаки «Happy Baby» по свидетельству № 353002 от 17.06.2008 с датой приоритета от 02.04.2008 в отношении товаров, в том числе 12 (коляски детские) класса МКТУ, а также по свидетельству № 354540 от 07.07.2008 с датой приоритета 28.06.2007.

Согласно пункту 1 статьи 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233 ГК РФ). Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ.

Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными ГК РФ), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным.

Согласно заявлению Компании «Хеппи Беби Прожект Лимитед», ООО «Премьер Бэйби» нарушило исключительное право Компании «Хеппи Беби Прожект Лимитед» путем поставки для реализации ООО «Детская Галерея «ЯКИМАНКА» колясок, маркированных обозначениями, включающими словесное обозначение «Happy Baby».

Из материалов дела № 1-14-1551/77-13 следует, что ООО «Детская Галерея «ЯКИМАНКА» реализует коляски, маркированные комбинированным обозначением, включающим стилизованное изображение собачки, расположенной между двумя словами словесного элемента «Happy Baby» (на поверхности спинки сиденья), а также словесным обозначением «Happy Baby» (на боковой поверхности коляски). Артикул указанного товара — JMA-37234. В материалах дела № 1-14-1551/77-13 также представлен товарный чек от 26.06.2012, выданный ООО «Детская Галерея «ЯКИМАНКА», в котором указывается данный артикул и стоимость приобретенной коляски.

Согласно документам, представленным ООО «Детская Галерея «ЯКИМАНКА» в материалы дела № 1-14-1551/77-13, поставка коляски (арт. JMA-37234) была осуществлена по договору с ООО «Премьер Бэйби» № 01/10 от 29.01.2010, что также подтверждается товарной накладной № 43 от 25.05.2012.

Согласно Справке Федеральной службы по интеллектуальной собственности (вх. № 21958 от 23.07.2013) рассматриваемые обозначения сходны до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 354540, № 353002 в силу графического и фонетического/семантического

тождества общих словесных элементов «happy baby».

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1484 ГК РФ, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Факт нарушения ООО «Премьер Бэйби» исключительных прав Компании «Хеппи Беби Прожект Лимитед» в понимании статьи 1484 ГК РФ в полной мере подтвержден судебными решениями по делу № А40-7431/13 (решение Арбитражного суда г. Москвы от 18.04.2013, оставленное без изменения в апелляционной и кассационной инстанциях).

На основании пункта 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

ООО «Премьер Бэйби» при вводе в гражданский оборот колясок, маркированных обозначениями, включающими словесное обозначение «Happy Baby», используются без должной санкции товарные знаки по свидетельствам № 354540, № 353002.

Факт реализации ООО «Премьер Бэйби» контрагенту рассматриваемой продукции на товарном рынке детских товаров, в частности детских колясок, влечет изменение спроса на товар и, соответственно, предоставляет ООО «Премьер Бэйби» преимущества в предпринимательской деятельности за счет вхождения на соответствующий товарный рынок с товаром, фактически являющимся незаконным, запрещенным к вводу на товарный рынок в силу нарушения исключительных прав Заявителя.

Противоречие требованиям добропорядочности, разумности и справедливости выражается в реализации товаров на одном рынке с конкурентом и его лицензированными контрагентами с недобросовестным использованием исключительного права данного конкурента.

Сущность исключительного права заключается в монопольном праве его владельца пользоваться и распоряжаться соответствующим объектом и корреспондирующей обязанности остальных лиц воздерживаться от его несанкционированного использования. При этом использование может считаться санкционированным только при наличии разрешения на использование объекта исключительных прав, которое оформлено надлежащим образом.

Резюмируя изложенное, непосредственным преимуществом, получаемым ООО «Премьер Бэйби» при использовании товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002, является снижение издержек ООО «Премьер Бэйби» на продвижение как самого товара, так и репутации продукции, маркируемой рассматриваемым средством индивидуализации. Указанные обстоятельства, а также незаключение лицензионного договора, ставит его в более выгодное положение в сравнении с субъектами, добросовестно реализующими свои товары.

Убытки Компании «Хеппи Беби Прожект Лимитед» выражены в недополучении средств, положенных правообладателю. Способность причинения убытков прямым конкурентам выражается в том, что действия ООО «Премьер Бэйби» могут повлечь отток потребителей от аналогичного товара хозяйствующих субъектов-конкурентов, введенного законным образом.

Данный акт недобросовестной конкуренции наносит ущерб Компании «Хеппи Беби Прожект Лимитед» - правообладателю товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002, поскольку Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед» осуществляет ряд маркетинговых мероприятий по продвижению товаров, маркируемых товарными знаками «Harry Baby» (свидетельства № 354540, № 353002), а равно добросовестным лицензиатам данного средства индивидуализации — ООО «ПРОФИМПОРТ», и направлен на приобретение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

Исходя из материалов дела № 1-14-1551/77-13 первоначальное введение в гражданский оборот спорного товара на территории Российской Федерации осуществлено непосредственно ООО «Премьер Бэйби».

Таким образом, ООО «Премьер Бэйби» ввело в оборот детские коляски, маркированные обозначениями, включающими словесное обозначение «Harry Baby», с незаконным использованием товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002, в том числе, путем поставки их ООО «Детская Галерея «ЯКИМАНКА» для реализации конечному потребителю.

На основании изложенного, должностным лицом Московского УФАС России в действиях ООО «Премьер Бэйби» установлено нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, выразившееся в незаконном введении в оборот детских колясок с незаконным использованием товарных

знаков по свидетельствам № 354540, № 353002, правообладателем которых является Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед».

Местом совершения административного правонарушения, с учетом местонахождения ООО «Премьер Бэйби», а также с учетом места ввода в оборот детских колясок с незаконным использованием товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002, является г. Москва.

Временем выявления административного правонарушения является 14.11.2013 — дата вынесения Комиссией Московского УФАС России Решения об установлении факта нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном введении в оборот детских колясок с незаконным использованием товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002, правообладателем которых является Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед».

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Виновные действия ООО «Премьер Бэйби» состоят в нарушении требований пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции в части незаконного введения в оборот детских колясок с незаконным использованием товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002, правообладателем которых является Компания «Хеппи Беби Прожект Лимитед».

Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ООО «Премьер Бэйби» указанных требований, не установлено.

Ответственность за нарушение требований пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрена частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 14.33 КоАП РФ недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, но не менее ста тысяч рублей.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение

юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность, а также обстоятельства, смягчающие административную ответственность ООО «Премьер Бэйби».

ООО «Премьер Бэйби» представлены данные о совокупном размере выручки от продажи товаров, работ, услуг, в 2012 году в размере 13 542 000 руб.

Выручка, полученная ООО «Премьер Бэйби» от реализации на территории г. Москвы товара, на рынке которого совершено правонарушение, а именно, сумма выручки (за минусом НДС) от реализации товара (детские коляски, маркированные обозначениями, включающими словесное обозначение «Happy Baby») с незаконным использованием товарных знаков по свидетельствам № 354540, № 353002 составила 13 818 руб. 18 коп.

Сумма штрафа, полученная расчетным путем в соответствии с частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, составляет 1105 руб. 46 коп., что составляет 8% от общей суммы выручки от реализации ООО «Премьер бэйби» на территории г. Москвы товара, а именно детских колясок, маркированных обозначениями, включающими словесное обозначение «Happy Baby».

Таким образом, штраф, подлежащий взысканию, составляет 100 000 (сто тысяч) рублей.

Руководствуясь ст. 37 ФЗ «О защите конкуренции», ст.-ст. 4.1, 14.33, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», ответственность за которое предусмотрена ч. 2 ст. 14.33 КоАП РФ, назначить ООО «Премьер Бэйби» административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты на перечисление штрафных санкций, налагаемых Московским УФАС России за нарушение антимонопольного законодательства РФ :

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва (краткое: Отделение 1 Москва)

ИНН 7706096339

КПП 770601001

БИК 044583001

р/с 4010181080000010041  
КБК 161 1 16 02010 01 6000140  
ОКТМО 45384000

Наименование платежа: административный штраф по делу  
№ 4-14.33-65/77-14.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

(...)