

ООО «Издательство «За рулем»

107045, г. Москва,
Силеверстов пер. 6

РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «02» сентября 2014 года.
В полном объеме решение изготовлено «16» сентября 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Климкиной,

членов Комиссии – А.И. Кладочной, А.В. Дерманца, Н.П. Коляндра,

рассмотрев материалы дела № 3-16-65/77-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «За рулем» № 4 (994) апрель 2014 на странице 189 рекламы cars&luck, сайта <http://www.carsandluck.ru> с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Издательство «За рулем» Гребенникова Е.Ю. (доверенность № 63/14-11 от 01.09.2014),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-16-65/77-14 возбуждено в отношении ООО «Издательство «За рулем» на основании обращения Шашко О.В. по факту распространения в журнале «За рулем» № 4 (994) апрель 2014 на странице 189 рекламы cars&luck, сайта <http://www.carsandluck.ru>, с признаками нарушения статьи 16 Закона о рекламе выразившимися в размещении текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы»,

Комиссия Московского УФАС России, исследовав материалы дела, оценив доказательства, установила следующее.

Согласно свидетельству о регистрации Комитета Российской Федерации по печати номер 0110728, учредителем журнала «За рулем» является ОАО «За рулем» (107045, Москва, пер. Селиверстов, д. 10, корп. 1). В соответствии с графой «Примерная тематика и специализация», данное средство массовой информации не зарегистрировано в качестве рекламного издания, содержит ограничение «реклама не более 40%».

Таким образом, ОАО «За рулем» является издателем периодического печатного издания «За рулем», в том числе в период распространения рассматриваемой рекламы, что не оспаривается обществом.

ООО «Издательство «За рулем» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 11057747536527, ИНН 7719053300.

ООО «Издательство За рулем» в журнале «За рулем» № 4 (994) апрель 2014 на странице 189 разместило рекламу cars&luck, сайта <http://www.carsandluck.ru>.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 2 постановления Пленума ВАС РФ от 08 октября 2012 г. «О некоторых вопросах применения практики применения Арбитражными судами Федерального Закона О рекламе», при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

Информация, размещенная в журнале «За рулем» № 4 (994) апрель 2014 на странице 189, содержит результаты проведения аукциона с указанием на сайт Cars&Luck <http://www.carsandluck.ru>, на котором после прохождения регистрации каждый желающий может стать участником на аукционных торгах.

Указанная информация, учитывая территорию распространения журнала «За рулем», доводится до неопределенного круга лиц и направлена на привлечение

внимания к объекту рекламирования.

Комиссией Московского УФАС России доводы ООО «Издательство «За рулем», изложенные в письменных пояснениях Общества (вх. № 32061 от 29.08.2014), в соответствии с которым что спорная информация является редакционным материалом, не отвечающим понятию рекламы, признаны необоснованными в связи со следующим.

Аналитические материалы - это сведения, полученные в результате исследования (познания) явлений и процессов, в основе которых лежит изучение составных частей, элементов изучаемого явления (процесса, предмета). К аналитическим материалам могут быть отнесены обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний. При этом анализ какого-либо сегмента рынка может быть сделан путем использования сравнительных, ценовых и иных характеристик товара, указаний на структуру, ценовую стратегию и политику продаж.

Справочно-информационные материалы содержат статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

Проводя границу между аналитическим, информационным материалом и рекламой, Комиссией Московского УФАС России учитывается, в первую очередь, направленность информационного сообщения в средстве массовой информации, цель извещения потребителя о предоставляемой ему информации.

Представляется обоснованным, что полезные данные, выраженные в обзорной, статистической, аналитической, сводной либо иной схожей форме, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений или объектов, представляющие собой конечный результат авторского труда третьего лица могут быть расценены как, в первую очередь, справочно-информационные и аналитические материалы. Содержание аналитического материала направлено на обзор опыта либо исторического развития сегмента, но не конкретного субъекта, в частности, с использованием приемов анализа и верифицированного сравнения.

Спорная статья не содержит сравнительной характеристики представленного сайта, предназначенного для проведения интернет-аукциона. В нем отсутствуют какие-либо выводы автора относительно представленного материала, а лишь дается исключительно положительная характеристика сайта, на котором проводятся аукционные торги автомобилями Cars&Luck.

Таким образом, объектом рекламирования в настоящем случае выступает сайт Cars&Luck <http://www.carsandluck.ru>, аукцион по торгам автомобилями Cars&Luck.

На основании изложенного, учитывая то обстоятельство, что спорная информация, содержит наименование сайта Cars&Luck, крупное индивидуализирующее обозначение «Cars&Luck» вызывает у потребителей указанной информации устойчивую ассоциацию с конкретной услугой, а равно объекта рекламирования, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что информация (статья), в журнале «За рулем» № 4 (994) апрель 2014 на странице 189, содержащая в себе описание итоги проведения аукциона на сайте Cars&Luck <http://www.carsandluck.ru>, является рекламой.

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы, в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и

материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка «реклама», пометка «на правах рекламы».

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России при распространении в журнале «За рулем» № 4 (994) апрель 2014 на странице 189, рекламы сайта Cars&Luck, установлено нарушение статьи 16 Закона о рекламе.

Согласно статьи 36 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статей 16 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Таким образом, реклама сайта Cars&Luck, распространенная в журнале «За рулем» № 4 (994) апрель 2014 с нарушением статьи 16 Закона о рекламе, является ненадлежащей.

ООО «Издательство «За рулем» не представлены документы, свидетельствующие о прекращении распространения рекламы с нарушением статьи 16 Закона о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Целью выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе помимо пресечения выявленного нарушения является предупреждение аналогичных правонарушений в будущем.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Издательство «За рулем» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать распространяемую ООО «Издательство «За рулем» рекламу сайта Cars&Luck, в журнале «За рулем» № 4 (994) апрель 2014 на странице 189 ненадлежащей в связи с нарушением требований статьи 16 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Издательство «За рулем» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Климкина

Члены Комиссии

А.И. Кладочная

А.В. Дерманец

Н.П. Коляндра

Исполнитель: А.И. Кладочная, Тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. 167)

