

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 15464
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 04.12.2014 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

Председателя Комиссии:

Муравьёва С.Е. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Жуковой Е.А. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Мамедова Э.И. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (№ 15464 от 26.11.2014) ООО «Никко» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов, Администрация) при организации и проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: http://pavpos.ru/Narujnaya_Reklama. (далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов – <...>, представителя заявителя - <...>, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. Установленное пунктом 3.2 Аукционной документации требование об отсутствии у участника Аукциона преимущественного положения не основано на законодательстве Российской Федерации.

2. К аукционной документации не приложена схема размещения рекламных конструкций, выставленных на Аукцион, Аукционная документация также не содержит привязки к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области, что, по мнению заявителя, не позволяет участникам Аукциона идентифицировать места размещения рекламных конструкций, выставленные на торги.

3. В лотах №№ 17 и 18 в пунктах 21 и 22 соответственно, а также в лотах №№ 16 и 17 в пунктах 24 и 3 соответственно указаны идентичные адреса мест под установку рекламных конструкций.

4. Аукционная документация не содержит сведений о размере годовой платы за каждую рекламную конструкцию, что не позволяет участникам Аукциона просчитать рентабельность рекламной конструкции.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Пункт, содержащий требование об отсутствии у участника Аукциона преимущественного положения включен в связи с технической ошибкой.

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области опубликована в установленном порядке. Извещения о проведении Аукциона содержат перечень адресов мест под установку, типы и виды рекламных конструкций, что позволяет идентифицировать места под установку рекламных конструкций.

3. В лотах №№ 16, 17, 18 в связи с технической ошибкой допущено включение идентичных мест под установку рекламных конструкций.

4. Сведения о базовой ставке и порядок расчета платы за установку рекламных конструкций размещены на сайте Администрации.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. Порядок проведения Аукциона определен Положением о проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области, утвержденным решением совета депутатов Павлово-Посадского муниципального района МО от 01.08.2014 № 762/87 (далее - Положение от 01.08.2014 № 762/87), Аукционной документацией.

Согласно пункту 3.2 Аукционной документации участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее на момент подачи заявки на участие в аукционе преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, которое определяется в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» пункты 5.2-5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливавшие ограничения для участников торгов, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, признаны утратившими силу.

Учитывая изложенное, требования к участникам Аукциона, установленные пунктом 3.2 Аукционной документации не основаны на законодательстве Российской Федерации о рекламе.

Довод заявителя обоснован.

2. Согласно части 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В ходе рассмотрения жалобы установлено, что Схема размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области опубликована на сайте Администрации.

Требований о приложении к Аукционной документации схемы размещения рекламных конструкций, выставленных на Аукцион, а также о необходимости привязки мест установки рекламных конструкций, указанных в Аукционной документации к Схеме размещения рекламных конструкций Законодательством Российской Федерации не установлено.

В ходе рассмотрения жалобы установлено, Извещение о проведении Аукциона содержит перечень адресов мест под установку рекламных конструкций, который позволяет идентифицировать места под установку рекламных конструкций. Доказательств невозможности определения расположения места под установку рекламных конструкций в ходе рассмотрения жалобы не представлено.

Довод заявителя не обоснован.

3. В лоты №№ 16 и 17 (пунктах 24 и 3 соответственно) включено место под установку рекламной конструкции по адресу: г. Павловский Посад, БЖД проезд, вторая опора после пересечения с ул. Большая Покровская.

В лоты №№ 17 и 18 (пункты 21 (после внесения изменений 13.11.2014) и 22 соответственно) включено место под установку рекламной конструкции по адресу: г. Павловский Посад, а/д Кузнецы-Павловский-Посад-Куровское, 5 км+0м.

Довод заявителя обоснован.

4. В соответствии с подпунктом 9 пункта 6.5 Положения от 01.08.2014 № 762/87 в извещении должны быть указаны, в том числе, сведения о размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно подпункту 1 пункта 6.8 Положения от 01.08.2014 № 762/87 Аукционная документация должна содержать, в том числе, сведения, подлежащие включению в извещение.

Извещение и Аукционная документация в нарушение пункта 6.8 Положения от 01.08.2014 № 762/87 не содержат сведений о размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Довод заявителя обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Никко» на действия организатора торгов обоснованной.

2. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии:

Е.А. Жукова

Э.И. Мамедов

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.