



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Башкортостан**

ул. Пушкина, 95, г. Уфа, 450008
тел. (347)273-34-05, факс (347)272-58-82
e-mail: to02@fas.gov.ru

26.06.14 № 6/9264

На № _____ от _____

ООО «Авангард»
453700, РБ, г. Учалы,
ул. Первостроителей, 15
(Т.Ц. «Уралтау»)
4 уровень, оф.29

ИП.

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-144-14)

23.06.2014г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Дудина Ю.А. – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

Рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО «Авангард» и ИП _____, материалы, а именно рекламу: «ЕВРО ВАГОНКА липа сосна ель от 200 руб/кв.м скидки кредит рассрочка еврошпунт блок-хаус, имитация бруса ул. Ленина, 5, 8-903-353-8659 ОГРН 311025624800042», размещенную в городской бесплатной газете «Метро 74 Учалы» №9 (42) от 15 марта 2014г. на стр.1, рекламодатель – ООО «Авангард» (453700, РБ, г. Учалы, ул. Первостроителей, 15 (Т.Ц. «Уралтау»), 4 уровень, оф. 29),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции,

обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «ЕВРО ВАГОНКА липа сосна ель от 200 руб/кв.м скидки кредит рассрочка еврошпунт блок-хаус, имитация бруса ул. Ленина, 5, 8-903-353-8659 ОГРН 311025624800042», размещенную в городской бесплатной газете «Метро 74 Учалы» №9 (42) от 15 марта 2014г. на стр.1, рекламодателем – ООО «Авангард» (453700, РБ, г. Учалы, ул. Первостроителей, 15 (Т.Ц. «Уралтау»), 4 уровень, оф. 29), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе наименование лица, предоставляющего услуги по предоставлению кредита, отсутствует.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статье 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций

производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.1 ст.28 названного закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

06.05.2014г. представитель ООО «Авангард» (453700, РБ, г. Учалы, ул. Первостроителей, 15 (Т.Ц. «Уралтау»), 4 уровень, оф. 29) на рассмотрение дела №Р-144-14 не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «Авангард» о месте и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

27.05.2014г. от ООО «Авангард» поступили документы и объяснения (вх. №8666 от 27.05.2014г.).

23.06.2014г. ИП . представлены документы и объяснения (вх. №10059 от 23.06.2014г.) о том, что макет разрабатывала редакция, с условиями ИП согласился и подписал договор №94-У на размещение рекламы от 10.01.2014г. Макет ИП и ООО «Авангард» был согласован и утвержден. Был выставлен документ на оплату. ИП оплатил счет в сумме 7770 руб. 01.04.2014г. наличными средствами. Представлен договор с банком ЗАО «Банк Русский Стандарт».

Анализ материалов дела №Р-144-14 показал следующее.

Реклама: «ЕВРО ВАГОНКА липа сосна ель от 200 руб/кв.м скидки кредит рассрочка еврошпунт блок-хаус, имитация бруса ул. Ленина, 5, 8-903-353-8659 ОГРН 311025624800042», размещенную в городской бесплатной газете «Метро 74 Учалы» №9 (42) от 15 марта 2014г. на стр.1, рекламораспространитель – ООО «Авангард» (453700, РБ, г. Учалы, ул. Первостроителей, 15 (Т.Ц. «Уралтау»), 4 уровень, оф. 29), нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе наименование лица, предоставляющего услуги по предоставлению кредита, отсутствует.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема таким

образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статье 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.1 ст.28 названного закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

Так же, данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.5 названного Закона возложена на рекламодателя.

Согласно Устава газеты «Метро 74 Учалы» п. 2.2 учредитель не вмешивается в профессиональную деятельность Редакции за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 23.06.2014г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ЕВРО ВАГОНКА липа сосна ель от 200 руб/кв.м скидки кредит рассрочка еврошпунт блок-хаус, имитация бруса ул. Ленина, 5, 8-903-353-8659 ОГРН 311025624800042», размещенную в городской бесплатной газете «Метро 74 Учалы» №9 (42) от 15 марта 2014г. на стр.1, рекламодатель – ООО «Авангард» (453700, РБ, г. Учалы, ул. Первостроителей, 15 (Т.Ц. «Уралтау»), 4 уровень, оф. 29), рекламодатель ИП , так как она нарушает ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Авангард» (453700, РБ, г. Учалы, ул. Первостроителей, 15 (Т.Ц. «Уралтау»), 4 уровень, оф. 29) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: : «ЕВРО ВАГОНКА липа сосна ель от 200 руб/кв.м скидки кредит рассрочка еврошпунт блок-хаус, имитация бруса ул. Ленина, 5, 8-903-353-8659 ОГРН 311025624800042», размещенную в городской бесплатной газете «Метро 74 Учалы» №9 (42) от 15 марта 2014г. на стр.1, в части нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП

предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: : «ЕВРО ВАГОНКА липа сосна ель от 200 руб/кв.м скидки кредит рассрочка еврошпунт блок-хаус, имитация бруса ул. Ленина, 5, 8-903-353-8659 ОГРН 311025624800042», размещенную в городской бесплатной газете «Метро 74 Учалы» №9 (42) от 15 марта 2014г. на стр.1, в части нарушения ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25.06.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии