

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возобновлении производства по делу № 3-24-37/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

**22 января 2015 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении на территории Российской Федерации рекламы рецептурного лекарственного средства «Редуксин» и рекламы БАДов «Редуксин ЛАЙТ» и «Редуксин ЛАЙТ — Усиленная формула»,

### **УСТАНОВИЛА:**

Производство по делу № 3-24-37/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено 04 декабря 2014 года в связи с необходимостью выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России (далее – Экспертный совет) по следующим вопросам:

1. Дает ли реклама БАД «Редуксин ЛАЙТ» и «Редуксин ЛАЙТ — Усиленная формула» основания полагать, что упомянутая реклама является рекламой рецептурного лекарственного средства «Редуксин»?

2. Осуществляется ли реклама рецептурного лекарственного средства «Редуксин» под видом рекламы БАД «Редуксин ЛАЙТ» и «Редуксин ЛАЙТ — Усиленная формула».

24 декабря 2014 года состоялось заседание Экспертного совета, в рамках которого была дана экспертная оценка рекламе рецептурного лекарственного средства «Редуксин» и БАДов «Редуксин ЛАЙТ» и «Редуксин ЛАЙТ — Усиленная формула».

Члены Экспертного совета по применению законодательства о рекламе большинством голосов утвердительно ответили на поставленные вопросы и пришли к заключению о наличии признаков нарушения части 8 статьи 24, пунктов 3, 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, обстоятельства, послужившие основанием для приостановления производства по делу, исчерпаны.

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**



1. Производство по делу № **3-24-37/00-08-14** возобновить.

2. Назначить дело № **3-24-37/00-08-14** к рассмотрению на **02 марта 2015 года г. в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, зал № 1, 2-й этаж, (т 8(499)755-2323/вн.674, 474).

Явка представителей Представительства Компании с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД» (США), ООО «МедПро», ООО «Ависта», ООО «Дельта», ЗАО «ГК «Видео Интернешнл», ОАО «Телекомпания НТВ», ЗАО «СТС» Юридическая фирма «Goltsblat VLP», ЗАО «Рош-Москва» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № **3-24-37/00-08-14** ).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674, 474): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.