

Быковой Е.В.
06.02.2015



Румилов Е.А.
Да

Россия, 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72, ООО "Стрит-Медиа". Тел (3822) 52-10-01,
<http://www.smedia.rde.ru/>

Смирнягиной Л.В.
06.02.2015

05.02.2015

Исх. № 24
«05» февраля 2015 г.

06.02.2015

Руководителю Управления
Федеральной антимонопольной службы РФ
По Свердловской области
Адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11

Организатор конкурса:
Департамент по управлению
муниципальным имуществом Администрации г.Екатеринбурга
Адрес: г.Екатеринбург, пр.Ленина,24а
e-mail: dumi@ekadm.ru
тел/факс: (343)371-35-07, 371-03-53

От : ООО «Стрит-Медиа»
Адрес: 634061, г.Томск, ул.Герцена, 72
Тел/факс(3822) 52-10-01
e-mail: smedia@rde.ru
Директор: Милехин Алексей Иванович

Жалоба
на действие организатора торгов

«05» февраля 2015г.

ООО «Стрит-Медиа» просит Вас провести проверку по факту соблюдения Департаментом по управлению муниципальным имуществом г.Екатеринбурга (далее по тексту-«Организатор конкурса») законности проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества г.Екатеринбурга (далее по тексту-«Конкурс»).

ООО «Стрит-Медиа» по основаниям, указанным ниже, считает, что действия Организатора конкурса нарушают антимонопольное законодательство.

На официальном сайте Администрации города Екатеринбурга (<http://екатеринбург.рф/officially/MunicipalProperty/konkurs/>) размещено извещение о проведении Конкурса, назначенного на 10.02.2015г. Основание проведения конкурса-Распоряжение Департамента по управлению муниципальным имуществом от 23.12.2014г. №827/46/02, принятое на основании Решения Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008г. №35/59 (в ред.от 28.05.2013г.) «Об утверждении Положения «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на

К. Б. Смирнягина
Матрица № 5/18.1-2015 на 10.02.2015 в 14.00, к. 310.
06.02.2015

Вх. № 01-2173
05 FEB 2015 2015 г.

сетевые → Ботомов → команда → Стрит-Медиа

установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества».

Указанная конкурсная документация содержит положения не соответствующие действующему антимонопольному законодательству, а именно:

Согласно конкурсной документации оценка и сопоставление конкурсных предложений проводятся Комиссией по следующим критериям:

1. наиболее высокая цена предмета конкурса;
2. лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;
3. лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;
4. лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

В соответствии с Положением «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества» на основании Решения Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008г. №35/59 (в ред.от 28.05.2013г.) (далее-«Положение»), Конкурс проводит конкурсная комиссия (численность 6 человек). Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с критериями, указанными выше и определяет победителя путем проведения открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

Победителем конкурса признается лицо, набравшее наибольший итоговый показатель оценки конкурсных предложений. **Все формулировки критериев оценки, предложенные в извещении о проведении Конкурса и Положении абстрактны и субъективны (отсутствуют количественные и качественные критерии значимости показателей, их соответствие баллам, формулы расчета и др.) и представляют собой простое перечисление элементов, которые комиссия должна оценить.**

В частности, под благоустройством территории муниципального образования «город Екатеринбург» (Правила благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», утв. Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 №29/61) понимается комплекс мероприятий по содержанию территории муниципального образования «город Екатеринбург», а также по проектированию и размещению объектов благоустройства.

Таким образом, для критерия «Наилучшее предложение по благоустройству территории прилегающей к рекламной конструкции» отсутствует установленный объективный порядок определения лучшего конкурсного предложения, так как для получения оценки вычисляется среднее арифметическое значение проголосовавших «за» или «против» членов Комиссии. При этом, чем должен руководствоваться член конкурсной комиссии, выставляя субъективную оценку конкурсному предложению, в документации не указано. Кроме того, и потенциальный участник не осведомлен о конкретных потребностях Организатора конкурса, соответствующих данному критерию, и о необходимых объемах их удовлетворения. Как результат, каждый из участников должен сделать свое конкурсное предложение, выраженное в дополнительных работах, услугах или товарах, не соответствующих установленным требованиям содержания наружных рекламных конструкций (ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения») и не сопоставимых с предложениями других участников.

Таким образом, оценка конкурсных предложений всецело зависит от субъективного мнения каждого члена конкурсной комиссии.

Отсутствие порядка, позволяющего конкурсной комиссии осуществить объективную оценку предложений участников по всем критериям конкурса: «Наилучшее предложение

по благоустройству территории прилегающей к рекламной конструкции», «Лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий»; «Лучшее предложение по размещению социально значимой информации», может повлечь ограничение конкуренции потенциальных участников открытого конкурса и определения его победителей, что является нарушением части 1 ст.17 ФЗ «О защите конкуренции».

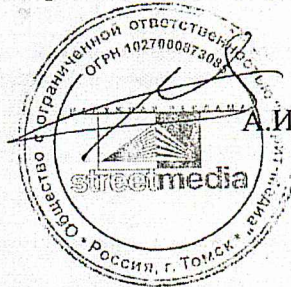
Кроме того, в соответствии с **Постановлением Президиума ВАС РФ от 25.12.2012 N 11237/12** Организатор торгов в любом случае должен обеспечить их публичность и открытость по составу надлежащих участников, единые и понятные для участников требования к конкурсной документации, процедуре участия в торгах, максимально четкие критерии отбора победителя, обеспечивающие сопоставимость поданных участниками предложений, в том числе с учетом реальности их осуществления и эффективности.

Однако, в соответствии с конкурсной документацией п.28 глава 3 Положения), Информационное сообщение о результатах проведения конкурса, подлежащее опубликованию, содержит: организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество(для физического лица) победителя конкурса; решение о признании конкурса несостоявшимся или об аннулировании результатов конкурса, или о признании результатов конкурса недействительными с обоснованием этого решения. Иных сведений в Информационном сообщении не содержится. По запросам участников конкурса копии протоколов оценки и сопоставления заявок на участие не предоставляются.

Таким образом, определить каким образом конкурсная комиссия проводит оценку и сопоставление заявок, какими количественные и качественные критериями значимости показателей руководствуется, что в свою очередь нарушает один из основных принципов проведения торгов - одинаковые для всех конкурсантов условия участия, которые обеспечиваются, публичностью, гласностью и состязательностью.

На основании вышеизложенного, в соответствии с положениями Федерального закона РФ от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», просим провести проверку на предмет соответствия закону действий Организатора конкурса.

Директор



А.И.Милехин

Исп.Смирнова О.С.
(8-905-089-1110)



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА**

**ДЕПАРТАМЕНТ
ПО УПРАВЛЕНИЮ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ
ИМУЩЕСТВОМ**

пр. Ленина, 24а, г. Екатеринбург, 620014
тел. 371-64-91, 354-57-27
e-mail: dumi@ekadm.ru
http://ekaterinburg.rf

Директору
ООО «Стрит-Медиа»

А. И. Милехину

Ул. Герцена, 72б,
г. Томск, 634045

04 Дек 2014

№

02.10-25/001/4525

На №

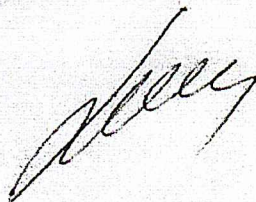
от

О предоставлении информации

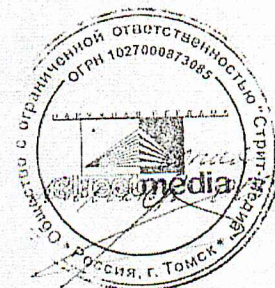
Ваше обращение (входящий от 05.11.2014 № А-4014/001/02) о предоставлении копий протоколов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе от 21.10.2014 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, а также о предоставлении возможности ознакомления с аудио- и видеоматериалами заседания конкурсной комиссии Департаментом по управлению муниципальным имуществом (далее – ДУМИ) рассмотрено.

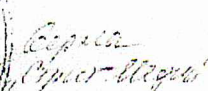
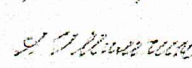
Указанный Вами конкурс проведен в соответствии с Положением «О порядке проведения торгов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества», утвержденным Решением Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 № 33/39 (далее – Положение). Информация о конкурсе, распространение которой предусмотрено Положением, размещена ДУМИ в открытых источниках в соответствии с требованиями Положения; распространение иной информации о конкурсе противоречит законодательству.

Заместитель начальника ДУМИ

 Н.В.Гренадерова

В.Ю.Кухмаков
371 35 07



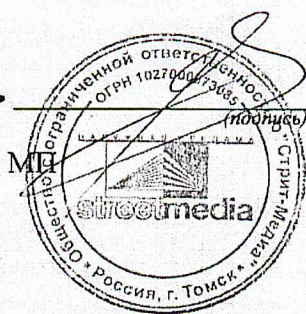


1664219

**Опись документов,
прилагаемых к жалобе на действие организатора торгов**

Настоящим ООО «Стрит-Медиа» подтверждает, что в Управление Федеральной антимонопольной службы РФ по Свердловской области направляются ниже перечисленные документы:

№ № п/п	Наименование	Кол-во страниц
1	Жалоба на действие организатора торгов	3
2	письмо Департамента по управлению муниципальным имуществом от 04.12.2014г. за №02-10-25/001/4575	1

Заявитель



А.И.Милехин