

ООО «СМС-трафик»

ул. Тверская, д. 9, стр. 7  
г. Москва, 125009

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«11» декабря 2014 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е. — заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии: Жукова Е.А.— начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;  
Мильский А.С. — ведущий специалист - эксперт контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 27 ноября 2014 г. по делу № 08-21/53-14 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: *«Уважаемый <...>, только 4 дня с 11 по 14 августа у ВАС есть уникальная возможность получить кредит по специальной ставке от 19,9 % годовых»* Ваш промо-код 0714. Мы ждем вас в наших офисах КБ ЛОКО-Банк (ЗАО), 88002505050, <http://www.lockobank.ru/>», поступившей 11.08.2014 в 10:54 на принадлежащий <...> абонентский номер <...>, в соответствии п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС-трафик» (адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 7) в двухнедельный срок с даты получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

1.1 прекратить распространение указанной рекламы;

1.2 прекратить распространение рекламных СМС-сообщений на абонентский номер <...> без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего Предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

А.С. Мильский