

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-18-2/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
11 февраля 2015 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Доценко А.В., рассмотрев материалы о распространении ОАО «МТС» смс-рекламы посредством сети радиосвязи без предварительного согласия граждан с октября по декабрь 2014 г.,

У С Т А Н О В И Л:

В ФАС России поступили обращения граждан с претензиями к распространению смс-рекламы товаров и услуг различных организаций по сети подвижной радиотелефонной связи оператора сотовой связи ОАО «МТС» на принадлежащие им их мобильные телефоны без их согласия в период с октября по декабрь 2014 года.

Согласно обращениям граждан:

<...> без его предварительного согласия поступала следующая смс-реклама:

23.10.2014 в 12:36 от отправителя «+79029934466»:

«+{;Увидел,^значит,.работает!_СМС-реклама!^Звоните:_9242910)_.».

24.10.2014 в 15:22 от отправителя «+79029935524»:

«Такси!^60-200-06^Поездки^от.110_р..При^звонке.код.»СМС».По^СПб.и^ЛО?'#»

29.10.2014 года в 9:48 от отправителя «+79029934539»:

«Узнай стоимость ремонта квартиры от 10 лучших фирм 89633481069|'»\$».

24.11.2014 в 12:52 от отправителя «+79086278015»:

«,{\Диагностическая карта(техосмотр)-750р. ОСАГО,КАСКО 881227482708».

01.11.2014 в 11:25 от отправителя «+79022283899»:

«Теплое,холодное остекление балконов в рассрочку. Тел. 6409339.QGJZ».

05.11.2014 в 11:48 от отправителя «+79029934691»:

«Акция! До 21.11 в автосервисе незамерзайка в подарок 89602521312\$'».



06.11.2014 в 11:52 от отправителя «+79022283644»:

«Звоните по тел.: 8(812)2447155 КредитНаличными до 3000000 рублей.9FJ».

12.11.2014 в 10:20 от отправителя «+79029934801»:

«Запчасти для Иномарок с доставкой Без Предоплаты autozapross.ru89219800403,+|».

12.11.2014 в 17:59 от отправителя «+79029935644»:

«/~=Эффективная реклама по низкой цене! т. 89312956559».

19.11.2014 в 10:10 от отправителя «+79029935164»:

«*)Работа в офисе. Можно совмещать. Тел. 89516745012 Тамара Сергеевна».

22.11.2014 в 11:14 от отправителя «+79029934880»:

«':только 4 студии 31м2 по 1.69 млн.дом готов. Звоните 8(812)330-1234».

<...> без его предварительного согласия неоднократно поступала следующая смс-реклама:

18.11.2014 в 14.17 от отправителя «+79029935059»:

«?./Домодедово-Шереметьево-Внуково 1000р! 400 р по городу 84992713396».

18.11.2014 в 10:13 от отправителя «+79029934983»

«&?>SKIDKA 15% НА РЕМОНТ ПК И НОУТБУКА! ВЫЕЗД 0 РУБ. +7(495)3745586».

10.12.2014 в 11.23 от отправителя «+79022283968»:

«Получите 70000 за 1 час! Займы по паспорту 88005554464 (бесплатно) LN9W».

<...> без его предварительного согласия неоднократно поступала следующая смс-реклама:

28.11.2014 в 09.49 от отправителя «+79085390476»:

«Мы стали доступней, мы стали быстрее, 1 километр за 10 рублей! HJw».

02.12.2014 в 12.33 от отправителя «+79085390476»:

«Цены ниже, комфорт выше, звони скорей и сам проверь. TaxiMaxim 444444 CSF».

05.12.2014 в 07.02 от отправителя «+79029534398»:

«Информируем Вас об увеличении суммы займа до 50000 руб. Тел: 88001015877».

17.12.2014 в 12.22 от отправителя «+79329110063»:

«GVYLНаличные в день обращения 88001009105 centrzaimov.ru ОООМФО «Саммит».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления

рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно пункту 6 статьи 45 Федерального закона «О связи» абонент вправе обратиться к оператору подвижной радиотелефонной связи с требованием о прекращении передачи на его пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений с указанием абонентского номера или уникального кода идентификации, которые содержатся в таких сообщениях и от получения которых абонент отказывается, за исключением сообщений, передача которых осуществляется оператором подвижной радиотелефонной связи в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор подвижной радиотелефонной связи без взимания платы с абонента обязан прекратить рассылку по сети подвижной радиотелефонной связи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) абонента с абонентского номера или уникального кода идентификации, указанных в обращении абонента.

В соответствии с пунктом 1 статьи 46 Федерального закона «О связи» оператор связи обязан прекратить оказание услуг по пропуску по своей сети трафика, содержащего осуществляемую с нарушением требований настоящего закона рассылку.

Из указанных норм следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем, и абонент вправе отказаться от рассылки рекламы, направив требование оператору связи, который в свою очередь обязан бесплатно прекратить рассылку рекламы в его адрес.

<...> сообщили, что неоднократные обращения к оператору связи ОАО «МТС» с требованиями прекратить рассылку на их абонентские номера результатов не принесли, и рекламная рассылка продолжалась. При этом ОАО «МТС» предложило гражданам воспользоваться платной услугой «**Черный список**».

Таким образом, распространение оператором сотовой связи ОАО «МТС» смс-рекламы в октябре-декабре 2014 года по сети электросвязи без согласия абонентов осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ОАО «МТС» (адрес: ул.Марксистская, д. 4 г. Москва, 109147, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации 01.03.2000 года) является рекламодателем указанной рекламы.

На основании части 1 статьи 18, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-2/00-08-15 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ОАО «МТС» (адрес: ул.Марксистская, д. 4 г. Москва, 109147, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации 01.03.2000 года).

3. Назначить дело № 3-18-2/00-08-15 к рассмотрению на **« 27 » марта 2015 года в « 14 » часов « 00 »** минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, зал заседаний № 1 (второй этаж) (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 423, 674, 474, 194).

4. ОАО «МТС» надлежит в срок до **« 23 » марта 2015 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов **ОАО «МТС»** (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

тексты смс-рекламы, распространяемые **ОАО «МТС»** без предварительного согласия граждан с октября по декабрь 2014 г.;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых **ОАО «МТС»** распространяло смс-рекламу по сети электросвязи на телефонные номера абонентов, в том числе на телефонные номера граждан <...>а;

копии договоров с третьими лицами, включая оператора связи, на основании которых распространялась смс-реклама на телефонные номера граждан;

информацию об используемом в **ОАО «МТС»** оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы или копии документов, определяющих такой порядок;

информацию о порядке, в котором **ОАО «МТС»** осуществляет распространение смс-рекламы посредством смс-сообщений или копии документов, определяющих такой порядок;

копии документов свидетельствующих о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы от **ОАО «МТС»**;

копии документов свидетельствующих о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы от **ОАО «МТС»**;

копии документов свидетельствующих о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы от **ОАО «МТС»**;

письменные объяснения по обстоятельствам распространения посредством смс-сообщений рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью **ОАО «МТС»**.

Явка представителей **ОАО «МТС»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на

представление интересов организации по делу № 3-18-2/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.