



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по жалобе № 5/18.1 - 2015

16.02.2015

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действие (бездействие) организатора торгов, конкурсной или аукционной комиссии (Приказ от 12.01.2015 № 2) в составе:

председатель Комиссии С.Н. Волков - заместитель руководителя Управления;
члены Комиссии: Л.В. Смирнягина - начальник отдела контроля органов власти;
А.А. Бокша - главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;
К.В. Олейник - специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

при участии:

организатора торгов – Департамента по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга (далее - Департамент по управлению муниципальным имуществом) представителя <.....> (доверенность № 11/05/02.061-09 от 12.02.2015);

в отсутствие:

заявителя – ООО «Стрит-медиа» - явка не обеспечена, надлежаще извещен;

рассмотрев в порядке ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу ООО «Стрит-медиа» (вх. № 01-2173 от 05.02.2015) на действие (бездействие) организатора торгов Департамента по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, извещение о проведении конкурса на 10.02.2015. Основание проведения конкурса – Распоряжение Департамента по управлению муниципальным имуществом от 23.12.2014 № 827/46/02.

УСТАНОВИЛА:

О времени и месте рассмотрения жалобы стороны уведомлены посредством электронной связи, в том числе публично путем размещения информации о рассмотрении жалобы на официальном сайте Свердловского УФАС России в сети «Интернет» (<http://sverdlovsk.fas.gov.ru>).

Рассмотрение жалобы назначено на 14 час. 00 мин 12.02.2015.

Заявитель в жалобе (вх. № 01- 2173 от 05.02.201) указал следующее:

На официальном сайте Администрации города Екатеринбурга (<http://екатеринбург.рф/officially/MunicipalProperty/konkurs>) размещено извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, проведение которого назначенного на 10.02.2015.

Основанием для проведения конкурса является Распоряжение Департамента по управлению муниципальным имуществом от 23.12.2014 № 827/46/02, принятое на основании Решения Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008 № 35/59 «Об утверждении Положения «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества» (далее - Положение).

Указанная конкурсная документация содержит положения не соответствующие действующему антимонопольному законодательству, а именно:

Согласно конкурсной документации оценка и сопоставление конкурсных предложений проводятся Комиссией по следующим критериям:

- 1) наиболее высокая цена предмета конкурса;
- 2) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;
- 3) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;
- 4) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

Все формулировки критериев оценки, предложенные в извещении о проведении конкурса и Положении абстрактны и субъективны (отсутствуют количественные и качественные критерии значимости показателей, их соответствие баллам, формулы расчета и др.) и представляют собой простое перечисление элементов, которые Комиссия должна оценить.

Оценка конкурсных предложений всецело зависит от субъективного мнения каждого члена конкурсной комиссии.

Отсутствие порядка, позволяющего конкурсной комиссии осуществить объективную оценку предложений участников по всем вышеуказанным критериям, может повлечь ограничение конкуренции потенциальных участников открытого конкурса и определения его победителей, что является нарушением ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции.

Невозможно определить каким образом конкурсная комиссия проводит оценку и сопоставление заявок, какими количественными и качественными критериями значимости показателей руководствуется, что в свою очередь нарушает один из основных принципов проведения торгов – одинаковые для всех конкурсантов условия участия, которые обеспечиваются публичностью, гласностью и состязательностью.

Организатор торгов (Департамент по управлению муниципальным имуществом) считает жалобу ООО «Стрит-медиа» необоснованной по следующим основаниям:

Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом РФ (ст. 447-449), Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Пункт 25 Положения устанавливает порядок определения победителя конкурса, соответствующий требованиям статьи 447 ГК РФ (победитель конкурса определяется конкурсной комиссией путем проведения открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии, при равенстве голосов членов комиссии голос председателя комиссии является решающим), критерии определения победителя конкурса перечислены в п. 4 Положения и является исчерпывающим.

Также организатором торгов отмечено, что заявитель ООО «Стрит-медиа» не обращался с заявлением в адрес Департамента по управлению муниципальным имуществом о разъяснении конкурсной документации.

Рассмотрев имеющиеся материалы, заслушав доводы организатора торгов, Комиссия Свердловского УФАС России установила:

В соответствии с п. 4.2 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган уполномочен рассматривать жалобы заявителей на нарушение процедуры обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов. При этом случаи, когда договоры о продаже вещи или имущественного права могут быть заключены только путем проведения торгов, согласно п. 3 ст. 447 ГК РФ устанавливаются законом.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Статьей 19 Закона о рекламе определено в том числе следующее:

- распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи; владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (ч. 1);

- установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором; субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет (ч. 5);

- заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации; форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований (ч. 5.1).

Положение о порядке проведения торгов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, утверждено Решением Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008 № 35/59.

Вышеуказанным Положением определено, что продавцом права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной продукции выступает Администрация города Екатеринбурга в лице Департамента по управлению муниципальным имуществом (п. 2);

Согласно п. 4 Положения победителем конкурса признается участник, предложивший наиболее высокую цену предмета конкурса, а также лучшие предложения по другим критериям с учетом требований, перечисленных в конкурсной документации:

1) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;

2) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;

3) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

В соответствии с п. 25 указанного Положения Конкурсная комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с критериями, указанными в п. 4 Положения, и конкурсными условиями, перечисленными в извещении о проведении конкурса, и определяет победителя конкурса.

Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 №29/61 утверждены правила благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Указанными Правилами используются (введены) следующие понятия:

благоустройство территории муниципального образования город Екатеринбург - комплекс предусмотренных Правилами мероприятий по содержанию территории муниципального образования город Екатеринбург, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории;

объекты внешнего благоустройства - дороги, тротуары, мосты и путепроводы, подземные и надземные пешеходные переходы, эстакады и тоннели, инженерные сооружения и коммуникации, сети ливневой канализации, набережные, различные гидротехнические сооружения, зеленые насаждения, элементы наружного освещения, архитектурно-художественная подсветка, фасады зданий, строений и сооружений, малые архитектурные формы, заборы и ограждения;

отведенная территория - земельный участок, принадлежащий юридическим или физическим лицам на праве собственности или ином вещном праве, аренды или безвозмездного срочного пользования;

содержание объектов внешнего благоустройства - комплекс мероприятий по обеспечению чистоты, поддержанию надлежащего физического, технического состояния (включая своевременный ремонт) фасадов зданий, строений и сооружений, малых архитектурных форм, заборов и ограждений, зеленых насаждений, инженерных коммуникаций и их конструктивных элементов, объектов транспортной инфраструктуры и иных объектов недвижимости, находящихся на земельном участке;

содержание территории - комплекс мероприятий, проводимых на отведенной и прилегающей территориях, связанный с поддержанием чистоты и порядка на земельном участке.

Распоряжением Департамента по управлению муниципальным имуществом от 23.12.2014 № 827/46/02 определено провести 10.02.2015 конкурс, предметом которого является право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества (7 лотов).

Информация о проведении торгов размещена в официальном печатном издании Вечерний Екатеринбург (№ 240 от 26.12.2014), а также на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга (<http://екатеринбург.рф/officially/MunicipalProperty/konkurs>).

Пунктом 2 конкурсной документации в каждом лоте определена начальная цена лота. Кроме того, указано, что победителем конкурса признается участник, предложивший наиболее высокую цену предмета конкурса, а также лучшие предложения по другим критериям:

1) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;

2) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;

3) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе форма проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламной продукции определяется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса) проводимых органами местного самоуправления устанавливается представительными органами местного самоуправления муниципальных образований. Условия и порядок проведения торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции регулируются ст.19 Закона о рекламе. Общие требования проведения торгов закреплены положениями Гражданского кодекса РФ (статьи 447-449).

В соответствии с п. 4 ст. 447 Гражданского кодекса РФ выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

Таким образом, критерии оценки конкурсных предложений участников конкурса определены не организатором торгов в соответствии с п. 4 Положения, а представительным органом местного самоуправления, обжалование действий которого ст. 18.1 Закона о защите конкуренции не предусмотрено.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23, 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Жалобу ООО «Стрит-медиа» признать необоснованной.

Председатель Комиссии

С.Н. Волков

члены Комиссии

Л.В. Смирнягина

А.А. Бокша

К.В. Олейник

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

