



ОАО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

454091, Российская Федерация, г. Челябинск, ул. Тимирязева, 5
ИНН 7448025642, КПП 745450001
Р/с 40702810272020101607 в Челябинском ОСБ № 8597, БИК 047501602,
к/с 30101810700000000602
тел/факс 8 (351) 216-13-33

№ 130 от 24 марта 2015 года

Руководителю УФАС
по Челябинской области

454111 г. Челябинск
пр. Ленина, 59 ГСП-6

ЖАЛОБА

на действия заказчика МП «Горторг» в ограничении конкуренции на право заключения договора на поставку молока и молочной продукции для МДОУ города Магнитогорска

На официальном сайте (zakupki.gov.ru) было опубликовано извещение № 31502037886 от 17.02.2015 г. на проведение открытого конкурса по №223-ФЗ. Предмет закупки: «Поставка молока и молочной продукции согласно спецификации для организации питания в дошкольных образовательных учреждениях Орджоникидзевского района города Магнитогорска».

Заказчик: Муниципальное предприятие «Горторг» города Магнитогорска

Место нахождения заказчика: Российская Федерация, 455025, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Индустриальная, 32

Адрес электронной почты: zakupki@gortorg.info

Номера контактных телефонов заказчика: (3519) 21-34-00 [redacted] (3519) 21-46-29 [redacted]

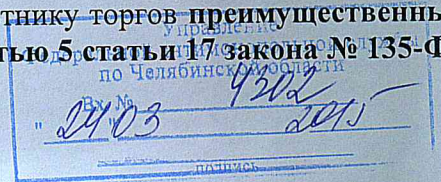
Заказчик, размещая открытым конкурсом закупку на поставку молока и молочной продукции для нужд Орджоникидзевского района МДОУ г. Магнитогорска установил два критерия оценки заявок:

- по цене договора – 70%
- по квалификации участника закупочной процедуры – 30%

(опыт исполненных договоров за последние три года, лучшим признается предложение участника, предоставившего максимальную сумму исполненных договоров, стоимостью каждый не менее 20% от НМЦ закупки в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 99).

Фактически критерием оценки заявок по квалификации на поставку молока и молочной продукции в дошкольные образовательные учреждения Орджоникидзевского района города Магнитогорска заказчик ввёл ограничение конкуренции и создал преимущественные условия конкретному участнику открытого конкурса ООО «Уральская молочная компания»:

1. В данном конкурсе заказчик обеспечивает только право на участие в торгах для ОАО «ЧГМК». Своими требованиями к оценке заявок по квалификации МП «Горторг» нарушает пункт 2 части 1 статьи 17 Федерального закона № 135 «О защите конкуренции», запрещающий действия, которые могут привести к недопущению или устранению конкуренции, в том числе созданием участнику торгов преимущественных условий для участия в торгах, а в соответствии с частью 5 статьи 17 закона № 135-ФЗ



нарушает **Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».**

Считаем, что критерий квалификация (опыт работы) по сумме всех исполненных договоров, при этом стоимость каждого договора не менее 20 процентов от НМЦ, как требование оценки заявок включено в конкурсную документацию заказчиком специально, для того, чтобы обеспечить победу конкретному хозяйствующему субъекту ОАО «Уральская молочная компания».

2. В соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона о контрактной системе Правительство Российской Федерации Постановлением № 99 от 4 февраля 2015 года установило дополнительные требования к участникам закупок отдельных видов товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются путем проведения конкурса с ограниченным участием, а в соответствии с частью 4 статьи 56 закона № 44-ФЗ такие дополнительные требования применяются для осуществления предквалификационного отбора и не могут использоваться в качестве критерия оценки заявок на участие в конкурсе. Однако, в главе 6 Положения о закупках МП «Горторг» конкурс с ограниченным участием, как способ закупки, не предусмотрен.

3. Введение МП «Горторг» требования к оценке заявок о признании лучшим предложения участника с максимальной суммой исполненных договоров и при этом стоимость каждого исполненного договора не менее 20% от НМЦ делает критерий квалификация еще более ограничивающим для потенциальных участников в возможности выиграть конкурс. Таким требованием оценки заявок по квалификации (информационная карта № 2, подпункт 2 пункта 12) заказчик нарушает пункт 4 части 1 статьи 50 Федерального закона № 44-ФЗ, не допускается установление требований к оценке заявок, как квалификация, влекущих за собой ограничение количества участников открытого конкурса.

Кроме этого считаем, что оценка заявок по максимальной сумме исполненных договоров без определения заказчиком суммы, как критерий квалификации представляет собой бесконечный не обладающий конкретным значением показатель и выходит за рамки требований Постановления № 99 (достаточно одного контракта стоимостью не менее 20% от НМЦ закупки для подтверждения квалификации).

4. Не реагирование МП «Горторг» на рекомендации УФАС по Челябинской области (жалоба ООО «Урал Молоко» - решение №24-04-18.1/14 от 30.04.2014г) по корректировке критерия «Квалификация» с учетом возможности подтверждения опыта работы участниками закупки представлением нескольких контрактов на общую определенную заказчиком сумму, вызывает сомнения, что в действиях заказчика нет заинтересованности в определении конкретного победителя этого открытого конкурса.

Пояснение МП «Горторг», (решение по жалобе № 34-04-18.1/14 от 10.06.2014г), что принятие рекомендаций УФАС о подтверждении квалификации участниками закупки путем предоставления нескольких контрактов, в том числе по совместным торгам на общую определенную заказчиком сумму могло привести к ненадлежащему исполнению требований по конкурсу, выглядит неубедительно.

Решением № 18341/04 от 16.12.2014 года УФАС признало в действиях МП «Горторг» по предъявлению к участникам закупки требования о наличии положительного опыта в виде исполнения контрактов, договоров на поставку товара для дошкольных образовательных учреждений в течение 3-х лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе, при одновременном установлении стоимости каждого ранее исполненного договора не менее 20% НМЦ договора, при проведении закупок на право заключения договора на поставку молока и молочной продукции для МДОУ г. Магнитогорска одним лотом, нарушением части 1 статьи 17 Закона № 135-ФЗ.

Но простое разделение объединенного лота по районам города Магнитогорска без корректировки критерия «квалификация» проблему не решает, так как будет сохраняться единственный конкретный победитель ООО «Уральская молочная компания», имеющий в своем активе наибольшую сумму 112 406 932 рублей ранее исполненных контрактов, каждый не менее 20% НМЦ договора. Что подтверждается протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в данном конкурсе от 18 марта 2015 года № 31502037886-3. Практически, при одинаковом ценовом предложении двух участников, ООО «Уральская молочная компания» за счет квалификации получила преимущество в 29,13 балла.

Наличие у ОАО «ЧГМК» единственного исполненного контракта на сумму 3 896 773,64 рублей ставит нас в неравные условия в торгах с единственным победителем ООО «УМК».

Чтобы стать победителем данного конкурса ОАО «ЧГМК» необходимо будет снизить цену от НМЦ на 46% в случае снижения ООО «УМК» только на 4,8%. Такое снижение для нашего предприятия нереально, при постоянно растущих ценах на сырье и затратах на переработку.

Предлагаем теоретический расчет победы ОАО «ЧГМК» в открытом конкурсе, извещение № 31502037886, НМЦ – 10 476 935,00 рублей:

Оценка участников по квалификации:

Наименование участника	Сумма исполненных договоров за последние три года, рублей	Квалификация участника закупочной процедуры, количество баллов
ООО «Уральская молочная компания»	112 406 932,00	30,00
ОАО «Челябинский городской молочный комбинат»	3 896 773,64	1,04

Оценка заявок участников по конкурсу:

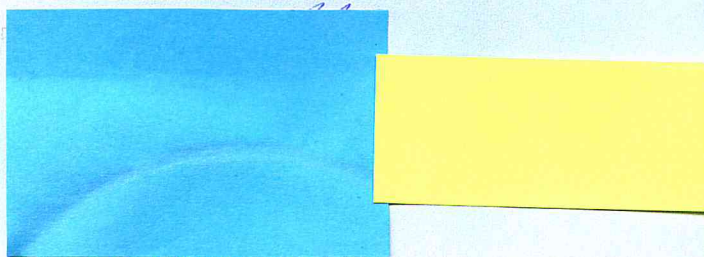
Наименование участника закупки	Предложение участника закупки, рублей	% снижения от НМЦ	Количество баллов	Общее количество баллов
ООО УМК	9 968 200,00	-4,8	70	100
ОАО ЧГМК	9 992 460,00	-4,6	69,83	70,87
Расчет победы ОАО «ЧГМК»				
ООО УМК	9 968 200,00	-4,8	39,73	69,73
ОАО ЧГМК	5 657 545,00	-46	70	71,04

Из таблицы видно существенное влияние критерия квалификация на результаты торгов.

Дошкольные образовательные учреждения города Магнитогорска функционально и территориально не взаимосвязаны между собой (у каждого имеется свой персонал, необходимое оборудование для организации питания) и в соответствии с дислокацией поставка молока и молочной продукции ведётся в каждый детский сад, а не на единый склад Горторга, **то и правильно было устанавливать суммы ранее исполненных договоров**, предоставляемых для подтверждения участниками закупки опыта работы (квалификации) **в сравнении с условно-средней стоимостью договора` одного учреждения** (расчет: 10 476 935:49 учреждений = 213 815 рублей), а не с начальной максимальной ценой открытого конкурса. ОАО «Челябинский городской молочный комбинат» предлагает учитывать **опыт работы** на общую определенную заказчиком сумму (20% - 100% от НМЦ) без определения стоимости **каждого** ранее исполненного контракта.

Считаем нарушением действия конкурсной комиссии по определению победителя ООО «Уральская молочная компания» в открытом конкурсе, извещение № 31502037886, части 1 статьи 17 Закона № 135-ФЗ поскольку они приводят к недопущению, ограничению или устранению конкуренции и просим приостановить заключение контракта с ООО «УМК».

Генеральный директор:



- Приложение №1: Извещение №31502037886 и документация об открытом конкурсе на 34 страницах;
- Приложение №2: Постановление Правительства РФ № 99 от 4.02.2015г на 28 страницах;
- Приложение №3: Решение УФАС по делу № 24-04-18.1/14 на 6 страницах;
- Приложение №4: Решение УФАС по делу № 34-04-18.1/14 на 8 страницах;
- Приложение № 5: Решение УФАС №18341/04 от 16.12.14г на 21 странице;
- Приложение №5: Протокол сопоставления и оценки заявок на участие в открытом конкурсе № 31502037886-3 от 18.03.2015г на 4 страницах.