

ОАО «МегаФон»

Кадашевская набережная, д. 30,  
г. Москва, 115035

Копия потерпевшему:

<...>

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу**  
**об административном правонарушении № 08-28/А1172-14**

«19» марта 2015 г.

г. Москва

Я, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 08-28/А1172-14, возбужденного в отношении ОАО «МегаФон» (место нахождения: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30; ОГРН: № 1027809169585; ИНН: № 7812014560; дата регистрации в качестве юридического лица - 15.07.2002),

**УСТАНОВИЛ:**

Московским областным УФАС России установлен факт поступления на территории Московской области 01.09.2014 г. в 17 ч. 13 мин. на абонентский номер <...>, принадлежащий гражданину <...>, рекламного СМС-сообщения следующего содержания: *«ВЫКУП АВТО В СОКОЛЬНИКАХ ЗА 99%!!! АВТОЛОМБАРД 3%! т: +74952237048»*, без предусмотренного ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанное СМС-сообщение направлено на привлечение внимания к услугам по выкупу автомобилей, их продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Абонентский номер <...> выделен ОАО «МегаФон» <...> на основании договора об оказании услуг связи от 24.09.2011.

Согласно указанному договору, абонент выразил отказ от получения рекламы при использовании услуг связи.

СМС - реклама распространялась 01.09.2014 в 17:13, на основании Генерального соглашения от 30.04.2010 и дополнительного соглашения № 30/4 от 01.10.2013, заключенных между ОАО «МегаФон» и ООО «МегаЛабс».

В соответствии с п. 2.1 Дополнительного соглашения № 30/4 от 01.10.2013, Оператор (ОАО «МегаФон») обязуется по Заявкам Партнера (ООО «МегаЛабс») оказывать Партнеру услуги по распространению Мобильной рекламы и/или Информационных материалов Клиентов с помощью Каналов коммуникации.

Согласно п. 3.2 Дополнительного соглашения № 30/4 от 01.10.2013, Оператор (ОАО «МегаФон») направляет Партнеру (ООО «МегаЛабс») ответ о принятии Заявки, либо сообщает Партнеру о невозможности оказания услуг.

В соответствии с п. 1 Дополнительного соглашения № 30/4 от 01.10.2013, заявка – это заказ на размещение Мобильной рекламы и/или Информационных материалов и содержит в том числе, текст Сообщения и перечень абонентских номеров.

Таким образом, указанное СМС-сообщение было направлено ОАО «Мегафон» на абонентский номер <...> в нарушение требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ОАО «МегаФон» является рекламодателем указанной рекламы.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая изложенное, ОАО «МегаФон» нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Ответственность за совершение административного правонарушения предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

Согласно ч. 2 ст. 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела, прихожу к выводу о том, что у ОАО «МегаФон» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении СМС - рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения ОАО «МегаФон» (место нахождения: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30; ОГРН: № 1027809169585; ИНН: № 7812014560; дата регистрации в качестве юридического лица - 15.07.2002) подтверждается протоколом по делу № 08-28/А1172-15 об административном правонарушении от 03.03.2015 г., а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения ОАО «МегаФон» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренной ч. 1 ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 23.48, 29.9, а также ч. 5 ст. 19.8 КоАП,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ОАО «МегаФон» (место нахождения: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30; ОГРН: № 1027809169585; ИНН: № 7812014560; дата регистрации в качестве юридического лица - 15.07.2002) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 5 ст. 3.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 02010 01 6000 140

ID начисления Ъ30cf5eAS02170121554

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу **8 (499) 500-15-37**.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное

должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ст. 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И.о. заместителя руководителя

Д.Ю. Стрельников