



Общество с ограниченной ответственностью  
**"МИАСС-ЛИФТ"**  
(ООО "Миасс-Лифт")

р/с № 40702810572090104648  
Кор/с 30101810700000000602  
Отделение № 8597 СБЕРБАНКА РОССИИ г. Челябинск  
БИК 047501602 ИНН/КПП 7415047471/741501001  
ОГРН 1057407039293

456300, Челябинская область  
г. Миасс, ул. Колесова д. 19  
тел/факс: 8(3513) 550066, 574717  
e-mail: miasslift@mail.ru

Исх. № 67 от 26 марта 2015 г.

*Рысбаев Е.И.*

*Козлова А.А.*  
*26.03.15*

34

Руководителю Управления  
Федеральной  
антимонопольной службы по  
Челябинской области  
**Козловой Анне Алексеевне**

454111, г. Челябинск, пр.  
Ленина, 59 ГСП-6.

Управление  
Федеральной антимонопольной службы  
по Челябинской области  
Исх. № 4288  
"25" 03 2015

**ЖАЛОБА**  
на действия/бездействия заказчика,  
положения документации о запросе предложений.

**1. Сведения о заказчике, действия которого обжалуются:**

Федеральное государственное унитарное предприятие «Российский  
Федеральный Ядерный Центр - Всероссийский научно-исследовательский  
институт технической физики имени академика Е.И. Забабахина»  
Место нахождения: 456770, ЗАТО г.Снежинск, Челябинская обл., Васильева, 13  
Почтовый адрес: 456770, ФГУП «РФЯЦ-ВНИИТФ им. академ. Е.И.Забабахина»,  
г.Снежинск, Челябинская обл., Васильева, 13, а/я 245  
тел./факс 8-35146-52479, 8-35146-52233, эл. почта [Zakupki@vniitf.ru](mailto:Zakupki@vniitf.ru)

**2. Наименование участника закупок, подавшего жалобу (Заявитель):**

Общество с ограниченной ответственностью «Миасс-Лифт» ИНН  
7415047471 КПП 741501001  
Место нахождения: 456300, Челябинская область, город Миасс, улица Колесова,  
дом 19,  
Почтовый адрес: 456300, Челябинская область, город Миасс, улица Колесова,  
дом 19,  
Телефон: 8-3513-55-00-66, e-mail: [miasslift@mail.ru](mailto:miasslift@mail.ru)  
Контактное лицо: Приданникова Наталья Владимировна

**3. Сведения о закупке:**

Форма и способ процедуры закупки: открытый одноэтапный запрос  
предложений в электронной форме без квалификационного отбора.

Предмет запроса предложений: Право заключения договора на выполнение строительного-монтажных и пуско-наладочных работ лифтового оборудования  
Запрос предложений проводится на электронной торговой площадке Аук. Конк. Дом-2 в сети «Интернет» по адресу: <http://a-k-d.ru/>  
Номер извещения о проведении запроса предложений в электронной форме: 150220/0468/098  
Начальная (максимальная) цена контракта: 5 285 544,59 рублей  
Источник финансирования заказа: Собственные средства  
Дата опубликования извещения о проведении аукциона в электронной форме: 20.02.2015г.

#### **4. Обжалуемые действия:**

Заказчик создал преимущественные условия для конкретного участника, указав при описании объекта закупки ссылку на товарный знак.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" При закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке). Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

В закупочной деятельности ФГУП «РФЯЦ - ВНИИТФ им. ак. Е.И. Забабахина» руководствуется Единым отраслевым стандартом закупок государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», утвержденным решением наблюдательного совета Госкорпорации «Росатом» от 07.02.2012 № 37 (далее — Положение о закупках) – размещено на сайте <http://zakupki.rosatom.ru/>.

Установление требований к продукции согласно Положению о закупках определяется пунктом 12.2 Положения о закупках.

В частности, в подпункте б) пункта 12.2.1. Положения о закупках установлено, что «в требованиях к продукции в случае указания товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименования места происхождения товара или наименования изготовителя, должны быть указаны слова «или аналог» («или эквивалент»), кроме случаев, указанных в п.12.2.2, с указанием критериев определения соответствия аналога (эквивалента)».

Случаями, указанными в п.12.2.2., в которых слова «или аналог» («или эквивалент») не указываются являются:

а) при закупке запасных частей или расходных материалов для оборудования, находящегося на гарантии, и если использование именно таких запасных частей или расходных материалов предусмотрено условиями гарантии, конструкторской документацией, технической эксплуатационной документацией;

б) по решению заказчика, в случае если закупаемые товары будут использоваться только во взаимодействии с товарами, уже используемыми заказчиком, и при этом уже используемые товары несовместимы с товарами других товарных знаков; при этом обоснование такого решения указывается в документации процедуры закупки с описанием используемых товаров и мотивированных причин несовместимости;

в) в случаях стандартизации (унификации) закупаемых в отрасли товаров, работ, услуг, определенных распорядительными документами Корпорации; при этом такие документы прикладываются к документации процедуры закупки либо, в случае если такие документы размещены на официальном сайте, в документации о закупке указываются их реквизиты и ссылки, по которым они могут быть найдены на официальном сайте;

г) в случаях, когда закупка продукции конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара или изготовителя предусмотрена требованиями внешнего заказчика, межправительственных соглашений либо законодательства Российской Федерации.

В случаях если указание товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименования места происхождения товара или наименования изготовителя установлено в соответствии с требованиями законодательства или внешнего заказчика, реквизиты такого документа указываются в документации о закупке.

д) по решению заказчика, в случае если в проектной документации или в исходных технических требованиях указана конкретная марка оборудования, разработана рабочая документация и стоимость изменения такой документации превышает экономию за счет применения аналога (эквивалента); при этом обоснование такого решения указывается в документации процедуры закупки с приведением расчета, подтверждающего экономическую целесообразность такой закупки.

В нарушении указанных норм Положения о закупке Заказчик в Томе 2 Технической части документации по запросу предложений в Таблицах 2 и 3 Технического задания одной из Технических характеристик новых лифтов после проведения монтажа и пуско-наладочных работ указал тип привода – редукторный, частотно регулируемый фирма «ОТИС».

В свою очередь, товарный знак OTIS зарегистрирован в Российской Федерации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам на основании свидетельств № 86368, 127592 (данные с официального сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности <http://www1.fips.ru>), в связи с чем «ОТИС» в соответствии со статьями 1477-1482 Гражданского кодекса РФ является товарным знаком.

При таких обстоятельствах Заказчик в документации по запросу предложений в соответствии с пунктом 12.2.1 Положения о закупках при указании товарного знака типа привода - редукторный, частотно регулируемый фирма «ОТИС» должен был указать слова «или аналог» («или эквивалент»), с указанием критериев определения соответствия аналога (эквивалента).

К случаям, указанным в п.12.2.2. Положения о закупках, при которых слова «или аналог» («или эквивалент») не указываются, рассматриваемая закупка не относится, обоснования решения о необходимости типа редуктора именно данного товарного знака в документации процедуры закупки не приведено.

Исключительное право владельца на товарный знак определяется в отношении товаров и услуг, указанных в свидетельстве на товарный знак. Продажа продукции с товарным знаком, используемым без разрешения его владельца, является нарушением прав на товарный знак. Такие разъяснения приведены в пунктах 2, 4 информационного письма Президиума ВАС РФ от 29 июля 1997 г. № 19, а также в определении Конституционного Суда РФ от 20 декабря 2001 г. № 287-О.

Таким образом, Заказчиком созданы преимущественные условия участия в запросе предложений одному или нескольким участникам запроса предложений, что является нарушением ч.1. ст.17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", согласно которой при проведении запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Согласно части 5 статьи 17 указанного закона положения части 1 данной статьи распространяются в том числе на все закупки товаров, работ, услуг, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее – ФЗ-223).

Следует отметить, что пунктом 10 статьи 4 ФЗ-223 предусмотрено, что в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке.

Статья 3 ФЗ-223 устанавливает, что при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются в том числе принципами равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

В соответствии со статьей 6 ФЗ-223 не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке.

На основании вышеизложенного, Заказчиком нарушены требования ст.17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", а также ст. 3, 4, 6 Федерального закона от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Учитывая вышеизложенное, прошу Вас рассмотреть настоящую жалобу, признать ее обоснованной, выдать заказчику предписание об устранении выявленных нарушений в области проведения закупки, а также об отмене протокола № 026371-2 заседания закупочной комиссии по рассмотрению заявок на отборочной стадии по открытому запросу предложений на право заключения договора на выполнение строительно-монтажных и пуско-наладочных работ лифтового оборудования от 18.03.2015г.

Директор ООО «Миасс-Лифт»



Н.В. Приданникова

