



105118, г. Москва
ул. Буракова, д. 29

Тел: (495) 951-4263
Факс: (495) 648-6346

info@unionpak.ru
www.unionpak.ru

Исх. № 8/И от «03» марта 2015 года

**Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по Московской
области Золотареву И.В.**
123423, г. Москва, ул. Карамьшевская
набережная, д.44

Заявитель: ЗАО «ЮНИОН»

адрес местонахождения:

105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29

почтовый адрес:

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1

Тел. 8(495) 951-42-63 факс 8(495) 648-63-46

Уважаемый Игорь Валерьевич!

Федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва – Нижний Новгород Федерального дорожного агентства» (Далее – Организатор) объявило о проведении открытого аукциона в электронной форме (далее – Аукцион) по следующим лотам:

Номер извещения: СОМ03021500070

Наименование процедуры: Проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород (Лот № 1)

Номер извещения: СОМ03021500071

Наименование процедуры: Проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород (Лот № 2)

Номер извещения: СОМ03021500072

Наименование процедуры: Проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород (Лот № 3)

Номер извещения: СОМ03021500078

Наименование процедуры: Проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород (Лот № 4)

Номер извещения: СОМ03021500074

Наименование процедуры: Проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород (Лот № 5)

Номер извещения: СОМ03021500079

Наименование процедуры: Проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород (Лот № 16)

Аукцион проводится на электронной площадке по адресу: www://roseltorg.ru.

Извещение о проведении Аукциона было опубликовано 03.02.2015 года на сайте www://roseltorg.ru.

Местонахождение и почтовый адрес организатора: 142403 Московская область, г. Ногинск, пл. Ленина, д. 9А, телефон: +7(49651)5-87-89, адрес электронной почты: zakaz148@mail.ru.

ЗАО «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092 от 05.05.2011 г., ИНН 7720717450, адрес государственной регистрации: 105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29), намереваясь принять участие в объявленном аукционе, полагает, что Организатором торгов допущены нарушения при подготовке и проведению аукциона.

1. Согласно ч. 5.6. ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, **проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**

Согласно ч.10 ст.19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции **без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.**

В силу ч. 21 ст. 19 ФЗ «О рекламе», владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно ч. 21.1. ст.19 ФЗ «О рекламе», если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в ч.21 ст. 19 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

В соответствии с ч.21.2 ст.19 ФЗ «О рекламе», если в установленный срок **собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в ч. 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.**

По смыслу вышеуказанных норм, на Аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и

эксплуатацию которых истек. Организатор должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность Истцу реализовать свое право по Договорам.

Однако в нарушение вышеуказанных норм, на аукцион выставлены места, не освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек, фотоматериалы прилагаются.

2. Согласно ч. 5.8 ст. 19 Закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями. Торги проводятся после утверждения схем размещения рекламных конструкций органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Между тем, Организатором торгов в лотах №№ 1-16 на Аукцион выставлены места, которые отсутствуют в схемах размещения муниципальных образований, по территории которых проходит автомобильная дорога Москва – Нижний Новгород.

3. Приложением № 4 к Документации об электронном аукционе, утвержденной приказом руководителя ФКУ «Управление автомобильной магистрали Москва – Нижний Новгород Федерального дорожного агентства» № 48 от 03.02.2015 года, является проект договора.

В соответствии с п. 5 Раздела VIII. «Порядок заключения договора по результатам Открытого Аукциона в электронной форме» Документации об электронном договор заключается в письменной форме на условиях, указанных в документации об аукционе в электронной форме. Таким образом, победитель не может повлиять на содержание договора.

Между тем, проект договора содержит положения, которые ущемляют и нарушают права победителя электронного аукциона.

- Так, в соответствии с п. 1.2 проекта договора Рекламораспространитель до заключения настоящего Договора обязан предоставить ФКУ информацию в отношении всей цепочки собственников Рекламораспространителя, включая бенефициаров (в том числе конечных), с подтверждением соответствующими документами. Условие, предусмотренное настоящим пунктом Договора, является существенным условием договора, без согласования которого Договор не будет считаться заключенным.

Считаем, что данное требование излишне и ничем не обоснованное и ограничивает конкуренцию.

- В соответствии с п. 2.2.6 проекта договора 2.2.6. после заключения настоящего Договора и до установки Конструкции, Рекламораспространитель обязуется получить все

необходимые для ее размещения разрешительные документы, в том числе разрешение на установку рекламной конструкции. Неполучение указанных в настоящем пункте документов, равно как и задержка в их получении, не освобождает Рекламодателя от обязанности уплатить ФКУ платежи, предусмотренные разделом 4 настоящего Договора.

Частью 9 статьи 19 Закона «О рекламе» предусмотрено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого органом местного самоуправления муниципального района, на территории которого предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений. Соответственно, оплата по договору с учетом положений части 9 статьи 19 Закона «О рекламе» должна осуществляться только после выдачи соответствующего разрешения.

Таким образом, вменяемая Рекламодателю обязанность по уплате платежей до выдачи разрешений, ущемляет и нарушает права Рекламодателя.

- В пункте 3.1 проекта договора указано, что договор заключается на срок с «__» _____ 2015 года (с момента подписания настоящего договора) по «31» декабря 2019 года и вступает в действие с момента его подписания Сторонами. С учетом даты проведения аукциона 16.03.2015 года договор не может быть заключен ранее 16.03.2015 года. Срок действия договора в лучшем случае буде с 16.03.2015 года по 31.12.2019 года, то есть менее пяти лет.

Между тем, в соответствии с ч. 5 ст. 19 Закона «О рекламе» срок действия договора не может быть менее пяти лет.

Таким образом, при проведении электронного аукциона на условиях, изложенных в Документации об электронном аукционе, утвержденной приказом руководителя ФКУ «Управление автомобильной магистрали Москва – Нижний Новгород Федерального дорожного агентства» № 48 от 03.02.2015 года, права или законные интересы победителя Аукциона могут быть нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции», ст.19 ФЗ «О рекламе».

ПРОСИМ:

- Выдать Федеральному казенному учреждению «Управление автомобильной магистрали Москва – Нижний Новгород Федерального дорожного агентства» предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений действующего законодательства.

Приложение:

- Копия доверенности на представителя;
- Фотоматериалы.

**Представитель
ЗАО «ЮНИОН»**