

Управление Федеральной антимонопольной
службы по Чувашской Республике
428000, г. Чебоксары, Московский пр., д. 2

ООО «Фидес»

428015, г. Чебоксары, пр. Московский, 19/5, офис 50
Адрес для направления почтовой корреспонденции:
428003, г. Чебоксары, б-р О.Волкова, д.5, пом.1/3/2
тел./факс (8352) 27-09-01

16.02.2015

Жалоба

Как нам стало известно из извещения о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Чебоксары № 15, размещенного на сайте Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом, Администрация г. Чебоксары в лице Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом выставила на аукцион 17 лотов.

Предметом аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (в том числе на землях общего пользования, право государственной собственности, на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся муниципальной собственности.

В лоты включены части земельных участков, расположенных в г. Чебоксары для размещения рекламных конструкций в форме стел.

Частью 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" предусмотрено, что рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

В соответствии с частью 1 статьи 6 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ "О техническом регулировании" технические регламенты принимаются, в том числе, в целях защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

Порядок размещения рекламных конструкций регулируется ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст) (далее - ГОСТ Р 52044-2003).

Согласно пункту 6.7 ГОСТ Р 52044-2003 в зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее:

место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления в м ²		
	Свыше 18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150 м	100 м	30 м
За пределами населенных пунктов	200 м	100 м	40 м

Вместе с тем в нарушение требований пункта 6.7 ГОСТ Р 52044-2003 на аукцион выставлено право размещения рекламных конструкций, место размещения которых находится в непосредственной близости от уже размещенных ранее рекламных конструкций. То есть требование по минимальной удаленности одной рекламной конструкции от другой не соблюдено.

Так, Лот № 1 (г. Чебоксары, ул. Гагарина, 24/1) – в непосредственной близости по указанному адресу уже размещена рекламная конструкция в форме стелы с обозначением магазина «Автолюбитель».

02.05-05/1499

03.03 2015

Так, Лот № 7 (г. Чебоксары, Марпосадское шоссе, в районе д. 19/2) – в непосредственной близости по указанному адресу уже размещена рекламная конструкция ООО «Фидес» в форме стелы.

Так, Лот № 10 (г. Чебоксары, ул. Машиностроителей, в районе д. 5) – в непосредственной близости по указанному адресу уже размещена рекламная конструкция ООО «Диал Авто» в форме стелы с эмблемой «Lada».

Так, Лот № 13 (г. Чебоксары, Президентский бульвар в районе ул. Лесная, д. 2) – в непосредственной близости по указанному адресу уже размещены рекламные конструкции ООО «УК «ТранТехСервис» в форме стел с эмблемой «Хендай» и «Мазда».

Так, Лот № 15 (г. Чебоксары, ул. Пирогова, в районе д. 8) – в непосредственной близости по указанному адресу уже размещена рекламная конструкция ООО «Фидес» в форме стелы и ООО «Яркая жизнь» в форме рекламного щита.

Так, Лот № 17 (г. Чебоксары, Вурнарское шоссе (поворот на ССК) – в непосредственной близости по указанному адресу уже размещена рекламная конструкция в форме стелы.

Организатор торгов изначально сформировал лоты таким образом, что практически ни одна конструкция не может быть размещена без нарушений требований действующего законодательства.

Приведенные обстоятельства по нашему мнению препятствуют проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Чебоксары в рамках указанного аукциона, поскольку их фактическое исполнение (договоров, установка рекламных конструкций) будет противоречить обязательным требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

2. Извещением от 10.02.2015 № 15 о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Чебоксары в п. 3 указаны требования, предъявляемые к рекламной конструкции в виде стелы, в том числе

- не допускается смена изображения (за исключением указания цены ГСМ на стелах АЗС);
- эскизы стел перед изготовлением и установкой подлежат обязательному согласованию с Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Чебоксары;
- стела должна быть изготовлена и установлена по эскизам, согласованным в управлении архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары.

Условие о недопущении смены изображения по нашему мнению ограничивают конкуренцию путем снижения круга потенциальных участников аукциона, направлены на предоставления отдельным лицам преимущественных условий (АЗС, автосалоны ниссан, хендай, мазда, тойота, шевроле, рено, черри и пр.), поскольку невозможность смены рекламной информации исключает из числа участников аукциона профессиональных участников рынка рекламы, которые предоставляют рекламные конструкции третьим лицам за плату.

В отношении условий аукциона о необходимости согласования эскиза стелы с Управлением архитектуры и градостроительства г. Чебоксары и ее последующая установка в соответствии с утверждённым эскизом отмечаем следующее.

В соответствии с ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в ч. 5 - 7 названной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции (п. 9 ст. 19 Закона о рекламе).

В силу п. 13 ст. 19 Закона о рекламе орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче

разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

Пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (далее - Закон № 131-ФЗ) к вопросам местного значения городского округа отнесены утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

В соответствии с подпунктом 26.1 пункта 1 статьи 7 Устава муниципального образования города Чебоксары - столицы Чувашской Республики, принятого решением Чебоксарского городского Собрания депутатов Чувашской Республики от 30.11.2005 № 40 к вопросам местного значения относится выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Чебоксары, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории города Чебоксары, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

Пунктом 25 статьи 50 данного Устава к полномочиям администрации г. Чебоксары относятся: разработка схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Чебоксары, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории города Чебоксары, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

Согласно распоряжению администрации города Чебоксары от 01.04.2008 № 1051-р реализацию политики в области рекламы осуществляет Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары. Пунктом 2.8 распоряжения установлена, что Управление архитектуры и градостроительства администрации г. Чебоксары выдает разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Чебоксары, аннулирует такие разрешения, выдает предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории города Чебоксары.

Согласно пункту 2.2. Административного регламента администрации г. Чебоксары по предоставлению муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламной конструкции", утвержденного Постановлением администрации г. Чебоксары № 1672 от 15.05.2014 года муниципальная услуга предоставляется органом местного самоуправления - администрацией г. Чебоксары - столицы Чувашской Республики посредством приема, регистрации и выдачи документов АУ "МФЦ" г. Чебоксары, а также в МБУ «Городская реклама».

При подаче заявления с документами на предоставление муниципальной услуги в АУ "МФЦ" г. Чебоксары, администрацию города Чебоксары, МБУ "Городская реклама", а также в процессе предоставления муниципальной услуги запрещается требовать от заявителя осуществления действий, в том числе согласований, не предусмотренных настоящим Административным регламентом, и связанных с обращением в иные государственные органы, органы местного самоуправления, организации, за исключением получения услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления муниципальной услуги (пункт 2.2.2 Административного регламента).

С учетом изложенного считаем, что требование (условие) аукционной документации о необходимости согласования эскиза рекламной конструкции в форме стелы с управлением архитектуры и градостроительства г. Чебоксары и последующая установка в соответствии с утвержденным эскизом не соответствует действующим положениям в сфере рекламной деятельности на территории г. Чебоксары, а специализированные нормативные акты такого требования не содержат.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 15 Федерального закона № 135-ФЗ федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещаются: необоснованное

препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам.

Закрепленный данной нормой запрет распространяется, прежде всего, на акты и действия органов власти в сфере публично-правовых отношений в целях предупреждения их негативного вмешательства в конкурентную среду посредством использования административных инструментов.

Достаточным основанием для вывода о нарушении ч. 1 ст. 15 Федерального закона № 135-ФЗ является создание условий, возможности для наступления последствий в виде недопущения, ограничения либо устранения конкуренции.

В соответствии с частью 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

В части 2 указанной статьи предусмотрено, что действия (бездействие) организатора торгов оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Условия аукциона на сегодняшний день препятствуют ООО «Фидес» принять в нем активное участие.

С учетом изложенного просим проверить приведенные в настоящем заявлении доводы и принять соответствующие меры, как в отношении намеченного аукциона, так и к лицам, допустившим нарушение действующего законодательства.

Приложение на 5 л.

Директор ООО «Фидес»