



**АПР-Сити/ТВД**

В Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Московской области  
123423, г. Москва, Карамышевская наб., д.44

**Заявитель: ООО «АПР-Сити/ТВД»**

142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное, ул.  
Донбасская, д 2.  
тел.: +7 (495) 626-52-00  
факс: +7 (495) 626-52-01  
e-mail: [arebrikov@russoutdoor.ru](mailto:arebrikov@russoutdoor.ru)

**Организатор торгов: Федеральное казенное учреждение  
«Управление автомобильной магистрали Москва –  
Нижний Новгород Федерального дорожного агентства»**  
142403 Московская область, г. Ногинск, пл. Ленина, д. 9А.  
Телефон/факс: +7(49651)5-87-89  
E-mail: [zakaz148@mail.ru](mailto:zakaz148@mail.ru)

**Электронная площадка: ОАО «Единая Электронная  
Торговая Площадка»**  
117312, г. Москва, проспект 60-я Октября, д.9  
тел.: +7 (495) 276-16-26  
факс: +7 (495) 542-40-20  
E-mail: [info@roseltorg.ru](mailto:info@roseltorg.ru)

**ЖАЛОБА  
на действия организатора торгов  
(в порядке ст. 18.1. ФЗ «О защите конкуренции»)**

3 и 13 февраля 2015 года на сайте [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) опубликованы извещения о торгах «Проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород» (лоты №№ 1-42, реестровые номера процедур СОМ03021500083, СОМ03021500084, СОМ03021500085, СОМ03021500086, СОМ03021500087, СОМ03021500088, СОМ03021500089, СОМ13021500046, СОМ13021500047, СОМ13021500050, СОМ03021500071, СОМ13021500052, СОМ13021500057, СОМ13021500068, СОМ13021500072, СОМ13021500073, СОМ13021500053, СОМ13021500078, СОМ13021500059, СОМ13021500061, СОМ13021500063, СОМ03021500072, СОМ13021500066, СОМ13021500056, СОМ13021500058, СОМ13021500077, СОМ13021500081, СОМ13021500083, СОМ13021500060, СОМ13021500062, СОМ13021500064, СОМ13021500067, СОМ03021500078, СОМ13021500088, СОМ13021500087, СОМ13021500069, СОМ03021500074, СОМ03021500079, СОМ03021500080, СОМ03021500081, СОМ03021500082, СОМ03021500070).

Дата окончания приема заявок установлена 06 марта 2015 года (по лотам 1-16) и 16 марта 2015 г. (по лотам 17-42).

Заявитель планирует участвовать в торгах, в настоящее время готовит документы для участия, указанные в извещении, но при рассмотрении документации Заявитель установил нарушения действующего законодательства в действиях организатора торгов. Полагаем, что обладаем правом на обращение с жалобой в силу ч. 2 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции», т.к. допущенные Организатором нарушения связаны с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов (в части информирования о предмете торгов). Полагаем, что при формировании лотов Организатором торгов были допущены

существенные нарушения требований ФЗ «О рекламе», которые исключают проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород, а подача заявки предполагает согласие претендента с такими условиями:

**1. Места установки рекламных конструкций, предлагаемые организатором торгов, не включены в схемы размещения рекламных конструкций на территориях соответствующих муниципальных образований.**

В силу ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

В силу ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией **только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.**

В силу п. 2 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе» отсутствие рекламного места в схеме является основанием для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а значит, в силу ч. 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе», влечет невозможность её установки и эксплуатации.

Проводимые торги затрагивают рекламные места, находящиеся в границах следующих муниципальных образований:

Московская область:

городской округ Балашиха,  
Ногинский район

Владимирская область:

городской округ Владимир  
Вязниковский р-н  
Суздальский р-н  
Собинский р-н  
Судогодский р-н  
Камешковский р-н  
Ковровский р-н

Ивановская область:

Лежневский р-н

Схемы размещения рекламных конструкций утверждены следующими муниципальными образованиями: городской округ Балашиха (постановление Администрации городского округа Балашиха от 24.06.2014 № 434/З-ПА), Ногинский район (постановление Администрации Ногинского муниципального района от 14.08.2014 № 1214) , городской округ Владимир (Постановление Администрации города Владимира от 23.07.2014 N 2744), Собинский район (постановление Администрации Собинского района № 1483 от 30.10.2014), Ковровский район (постановление Администрации Ковровского района № 1378 от 30.12.2014), Суздальский район (постановление Администрации Суздальского района № 1282 от 13.08.2014), Камешковский район (в постановление администрации Ногинского муниципального района от 14.08.2014 № 1214).

Схемы размещения рекламных конструкций в Вязниковском и Лежневском районе, по данным ООО «АПР-Сити/ТВД», отсутствуют.

Из утвержденных схем, только схема городского округа Владимир предусматривает установку рекламных конструкций в полосе отвода дороги Москва – Нижний Новгород. Такие места содержит лот № 26:

Наименование места в лоте	Наименование места в схеме
автомобильная дорога М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа, подъезд к г. Иваново км 21+130 (слева), Владимирская область	47-в
автомобильная дорога М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа, подъезд к г. Иваново км 21+037 (справа), Владимирская область	47-б
автомобильная дорога М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа, подъезд к г. Иваново км 21+158 (справа), Владимирская область	47-д
автомобильная дорога М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа, подъезд к г. Иваново км 21+400 (справа), Владимирская область	47-е
автомобильная дорога М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа, подъезд к г. Иваново км 21+620 (слева), Владимирская область	47-ж

Однако, лот содержит еще 6 мест не включенных в схему.

Таким образом, за исключением 5 мест, места предлагаемые организатором торгов, не включены в схемы размещения рекламных конструкций, а значит не могут быть предметом торгов. На территориях двух муниципальных образований проведение торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не текущий момент вообще не возможно.

**2. Исполнение требований организатора к установке рекламных конструкций по ряду мест невозможно.**

Аукционная документация содержит требование по установке рекламной конструкции на удалении от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до ближайшего края рекламной конструкции 10 м., что корреспондирует с п. 6.1. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

ООО «АПР-Сити/ТВД» произвело выборочный объезд рекламных мест, выставляемых на торги и установило, что предлагаемые к установке места заведомо не соответствуют указанному требованию. В частности лот 22 содержит только одно рекламное место, установка рекламной конструкции предполагается на межмагистральном пространстве, что исключает возможность соблюдение требований организатора в части удаления от бровки земляного полотна на 10 метров с каждой стороны рекламной конструкции (межмагистральное пространство меньше).

Таким образом, действия организатора торгов в части формирования лотов нарушают прямой запрет, установленный ч. 5.1. ст. 19 ФЗ «О рекламе». На места, выставленные организатором, за исключением пяти, невозможно получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по основанию п. 2 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе». Организатором не обеспечена возможность исполнения требований к способу установки

рекламной конструкции. Тем самым лица, участвующие и победившие в торгах, никогда не смогут законно установить и эксплуатировать рекламные конструкции.

При таких обстоятельствах полагаем, что организатор торгов действует недобросовестно, так как не сообщает участникам торгов о невозможности получения разрешений, одновременно с этим включил в документацию условие о невозможности возврата платежей за право заключения договора и платежей, предшествующих расторжению договора с организатором (п. 7.2. проекта договора).

С учетом изложенного и на основании ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

1. Приостановить проведение торгов до рассмотрения настоящей жалобы.
2. Признать жалобу Заявителя обоснованной, а действия организатора торгов незаконными.
3. Выдать организатору торгов предписание об устранении нарушений, допущенных при проведении торгов.

Представитель ООО «АПр-Сити/ТВД» по доверенности

02 марта 2015 г.

Приложения:

1. Копия доверенности;
2. Документация о торгах (по всем лотам).