



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

23.03.2015 № 2503/05-02

На № _____ от _____

ООО «Туристическое агентство
«МБС – тур»

150040, г. Ярославль,
пр-т Ленина, д. 33, кв. 40
150000, г. Ярославль, ЦОС, а/я 8
Тел. 305166, 729057, 725203
Эл.почта: mbs@yaroslavl.ru

Агентство по туризму Ярославской
области

150003, г. Ярославль, ул. Победы, 18
Телефон: (4852) 40-08-14
E-mail: at@region.adm.yar.ru

Департамент государственного заказа
Ярославской области

ул. Советская, д. 69,
г. Ярославль, 150003
73-31-60

ООО «РТС-тендер»

127006, г. Москва,
ул. Долгоруковская, д. 38, стр. 1
факс: (495) 733-95-19

РЕШЕНИЕ

по делу № 05-02/60Ж-15

Резолютивная часть решения объявлена 18 марта 2015 года

Решение изготовлено в полном объеме 23 марта 2015 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по контролю закупок (далее также – Комиссия) в составе: председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И.Г., члены Комиссии – начальник отдела контроля закупок Крюкова Т.В., государственный инспектор отдела контроля закупок Богомолова К.С.,

с участием:

от ООО «Туристическое агентство «МБС – тур» - директор Лещева Т.В., представитель по доверенности Абидин В.И.;

от заказчика - Агентство по туризму Ярославской области — представители по доверенности Михайлова О.В., Щерба Н.С.;

от уполномоченного органа - Департамента государственного заказа Ярославской области - представитель по доверенности Плескачев С.В.;

от оператора электронной площадки ООО «РТС - тендер»- представителя не направили, о времени и месте рассмотрения уведомлены надлежащим образом,

рассмотрев жалобу ООО «Туристическое агентство «МБС – тур» на действия заказчика - агентства по туризму Ярославской области, уполномоченного органа – департамента государственного заказа Ярославской области, при проведении аукциона в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по формированию туристского продукта «Туристский Поезд, посвященный празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 годов» (ИЗВЕЩЕНИЕ № 30/04-205) (извещение № 0171200001915000207) (далее - аукцион, аукционная комиссия) и в результате осуществления внеплановой проверки в соответствии с частью 15 статьи 99 Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 05.04.2013г. № 44-ФЗ, Закон о контрактной системе), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденным приказом ФАС России от 19.11.2014г. № 727/14,

установила:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступила жалоба заявителя на действия заказчика - агентства по туризму Ярославской области, уполномоченного органа – департамента государственного заказа Ярославской области, при проведении аукциона в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по формированию туристского продукта «Туристский Поезд, посвященный празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 годов» (ИЗВЕЩЕНИЕ № 30/04-205) (извещение № 0171200001915000207).

В жалобе Заявитель указывает на несоответствие аукционной документации требованиям Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», выразившееся в установлении в аукционной документации незаконных требований к исполнителю, а именно:

«Исполнитель должен быть:

- зарегистрирован в едином федеральном реестре туроператоров со сферами туроператорской деятельности: внутренний туризм и международный выездной туризм,

-членом объединения туроператоров в сфере выездного туризма, действующего в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Указывает на то, что установление данных требований ограничивает права потенциальных участников данного аукциона, нарушает принцип создания равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупки. Просит обязать заказчика устранить вышеуказанные нарушения.

Представители Заказчика и Уполномоченного органа в свою очередь пояснили, что не согласны с доводами жалобы; считают, что аукционная документация полностью соответствует законодательству о закупках. Просят признать жалобу Заявителя необоснованной. Представили письменные возражения на жалобу.

Изучив представленные документы и материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

Уполномоченным органом — Департаментом государственного заказа Ярославской области 25.02.2015г. на официальном сайте РФ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru размещено извещение № 0171200001915000207 о проведении аукциона в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по формированию туристского продукта «Туристский Поезд, посвященный празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 годов» (ИЗВЕЩЕНИЕ № 30/04-205) вместе в аукционной документацией. Начальная (максимальная) цена договора — 6 900 000 рублей 00 копеек.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 64 Закона о контрактной системе документация об электронном аукционе должна содержать наименование и описание объекта закупки и условия контракта в соответствии со статьей 33 настоящего Федерального закона, в том числе обоснование начальной (максимальной) цены контракта.

На основании пункта 1 части 1 статьи 33 Закона о контрактной системе описание объекта закупки должно носить объективный характер. В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). При этом данным пунктом Закона о контрактной системе предусмотрен закрытый перечень требований и указаний, которые не должны включаться в документацию. Это требования и указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование места нахождения товара или наименование производителя, а также требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

Согласно части 2 статьи 33 Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ документация о закупке в соответствии с требованиями, указанными в части 1 настоящей статьи, должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

Из изложенных норм следует, что в зависимости от своих потребностей заказчик в документации об аукционе должен установить требования, в частности, к качеству, техническим характеристикам (потребительским свойствам), размерам, упаковке товара с учетом специфики его деятельности и в целях обеспечения эффективного использования бюджетных средств, при соблюдении установленных законодательством Российской Федерации положений, направленных на обеспечение при проведении торгов конкурентной среды.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

- туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

- туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

- туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

В соответствии с пунктом 2.1. Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»,

утвержденного Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18.12.2008 N 518-ст средство размещения это помещение, используемое организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения.

В соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 55319-2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.11.2012 № 1601-ст «Об утверждении национального стандарта», Официальной статистической методологией оценки отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу организаций, включая малые предприятия, утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 30.12.2010 № 476 «Об утверждении официальной статистической методологии оценки отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу организаций, включая малые предприятия», методологическими рекомендациями по формированию генеральной совокупности коллективных средств размещения, утвержденных заместителем председателя Госкомстата России от 24.12.2002 № МС-09-23/5746, средства размещения подразделяются на коллективные и индивидуальные.

К коллективным средствам размещения относятся:

1) гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы (в том числе квартирного типа), мотели, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, общежития);

2) специализированные средства размещения.

Специализированными средствами размещения являются объекты туристской индустрии, оказывающие услуги размещения (проживания) и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и/или направлением деятельности.

Специализированные средства размещения классифицируют на основные группы:

- санаторно-курортные средства размещения;
- специализированные средства размещения для отдыха, труда и развлечений (досуга);
- туристские специализированные средства размещения;
- транспортные специализированные средства размещения.

К транспортным специализированным средствами размещения относятся общественные средства транспорта, используемые как средства размещения, в том числе, туристские поезда.

Особенностью этой группы средств размещения является их мобильность.

В соответствии с Методологическими рекомендациями по формированию генеральной совокупности коллективных средств размещения, утвержденными Госкомстатом РФ 24.12.2002 № МС-09-23/5746 специализированные средства размещения состоят из средств размещения с помещениями для ночевки, которые относятся к средствам общественного транспорта и не отделены от него в плане проездного билета. Сюда относятся размещение на спальнях полках в поездах.

Транспортные специализированные средства размещения должны соответствовать требованиям, установленным отраслевыми и ведомственными нормами и правилами для общественного пассажирского транспорта.

В соответствии с описанием, объекта закупки Исполнитель, в рамках подготовительной работы организует назначение поезда. Поезд должен следовать по маршруту Ярославль-Смоленск-Брест-Минск-Ярославль (возможна замена последовательности посещения городов внутри маршрута по согласованию с Заказчиком) в том числе:

- осуществляет разработку и согласование с Заказчиком календарного плана тура, логистики, программы тура;

- формирование рабочих графиков по обеспечению участия всех лиц, занятых в мероприятиях календарного плана тура;

- осуществляет обеспечение условий проведения мероприятий в рамках согласованной программы тура.

В соответствии с описанием объекта закупки поездка должна быть организована в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 30.03.1999 года №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 21.01.2014 №3, поскольку в соответствии с описанием объекта закупки осуществляется размещение детских групп.

Размещение туристов осуществляется в купейных вагонах с обеспечением туристов постельным бельем и постельными принадлежностями, а также питьевой водой в соответствии с требованиями санитарных правил по организации пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте.

Таким образом, предметом закупки является формирование туристского продукта с комплексом услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену.

Частью 3 статьи 64 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ документация об электронном аукционе наряду с предусмотренной частью 1 настоящей статьи информацией содержит требования к участникам такого аукциона, установленные в соответствии с частью 1, частями 1.1 и 2 (при наличии таких требований) статьи 31 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 1 части 1 статьи 31 Закона о контрактной системе при осуществлении закупки заказчик устанавливает требование к участникам закупки о соответствии требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки.

В соответствии со статьей 4.1 Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» формирование туристского продукта относится к деятельности туроператора, сведения о котором вносятся в Единый федеральный реестр туроператоров. Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, обязаны быть членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

В соответствии с пунктом 10.2 информационной карты аукционной документации установлен исчерпывающий перечень документов, которые должны быть представлены участниками аукциона в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ, а именно - свидетельство о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров.

Согласно пункту 4 раздела 2 «Описание объекта закупки. Характеристика и объем оказываемых услуг» аукционной документации установлены следующие требования к исполнителю необходимых заказчику услуг:

«Исполнитель должен быть:

- зарегистрирован в едином федеральном реестре туроператоров со сферами туроператорской деятельности: внутренний туризм и международный выездной туризм,

- членом объединения туроператоров в сфере выездного туризма, действующего в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Таким образом, Комиссия Ярославского УФАС России не находит необходимых и достаточных оснований для признания аукционной документации на право заключения государственного контракта на оказание услуг по формированию туристского продукта «Туристский Поезд, посвященный празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 годов» (ИЗВЕЩЕНИЕ № 30/04-205) в части требований к исполнителю о том, что:

«Исполнитель должен быть:

- зарегистрирован в едином федеральном реестре туроператоров со сферами туроператорской деятельности: внутренний туризм и международный выездной туризм,

- членом объединения туроператоров в сфере выездного туризма, действующего в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»,

несоответствующей требованиям законодательства о закупках, а заказчика и уполномоченного органа, установивших данные требования – нарушившими требования законодательства о закупках.

На основании изложенного и руководствуясь частью 8 статьи 106 Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденным приказом ФАС России от 19.11.2014г. № 727/14, Комиссия Ярославского УФАС России по контролю в сфере закупок,

решила:

признать жалобу ООО «Туристическое агентство «МБС – тур» на действия заказчика - агентства по туризму Ярославской области, уполномоченного органа – департамента государственного заказа Ярославской области, при проведении аукциона в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по формированию туристского продукта «Туристский Поезд, посвященный празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 годов» (ИЗВЕЩЕНИЕ № 30/04-205) (извещение № 0171200001915000207) необоснованной.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

И.Г. Паутов

Т.В. Крюкова

К.С. Богомоллова