



# АО «XXI век - ТВ»

115326, г. Москва, ул. Пятницкая д. 25, стр. 1  
117628, г. Москва, ул. Грина, д. 1, корп. 6  
Тел.: +7 (495) 660-37-90 / Факс: +7 (495) 660-37-96  
E-mail: info@21vektv.ru / www. 21vektv.ru

**Руководителю Управления Федеральной  
антимонопольной службы по Московской области  
Золотареву И.В.**

123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная, д.44

**Заявитель: АО «XXI век – ТВ»**

*адрес местонахождения:*

117628, г. Москва, ул. Грина, д.1, корп.6

*почтовый адрес:*

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1

Тел.8(495) 660-37-90 факс 8(495) 660-37-96

## ЖАЛОБА

*на действия организатора торгов*

*(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)*

Муниципальным казенным учреждением «Центр проведения торгов» (Организатор торгов, Уполномоченная организация по проведению торгов) организовано проведении 15.05.2015 г. торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области, в форме открытого аукциона (далее – Аукцион).

Извещение о проведении Аукциона (далее – Извещение) и документация по проведению аукциона (далее – Аукционная документация) размещены на сайте МКУ «Центр проведение торгов» в сети Интернет по адресу <http://torgi.dmitrov-reg.ru/ru/catdetail/8.html>, 07.04.2015 года. Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 141800, Московская область, г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 1а, каб. 209, телефон: 8(496) 223-21-54 / 8(496) 223-56-70, адрес электронной почты: [mku.torg@yandex.ru](mailto:mku.torg@yandex.ru).

Акционерное общество «XXI век – ТВ» (ОГРН 1027739592759 от 21.11.2002 г., ИНН 7727163988, адрес государственной регистрации: 117628, г. Москва, ул. Грина, д.1, корп.6), намереваясь принять участие в Аукционе, полагает, что Организатором торгов при организации Аукциона допущены нарушения требований законодательства.

1. Согласно пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса РФ извещение о проведении торгов должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В соответствии с пунктом 4.2. Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного решением Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области от 12.02.2015 года № 504/92, извещение о проведении торгов должно содержать, в том числе, сведения о сроке действия договора, годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сведения о начальной (минимальной) цене лота.

Между тем, в извещении о проведении Аукциона отсутствует информация о сроке действия договора и годовом размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Кроме того, Извещение не позволяет определить начальную (минимальную) цену лота. Так, в описании каждого из лотов, включенных в состав торгов, указано следующее: «Начальная цена лота – это минимальная цена, по которой продавец готов продать предмет торгов (лот), в размере годовой платы по договору, умноженной на срок договора». Однако сам размер начальной цены каждого из лотов не указан. Приведенная в описании каждого из лотов аукциона сумма в рублях отделена от предыдущего предложения точкой и не обозначена прямо как начальная (минимальная цена) лота. Отсутствие в извещении сведений о размере годовой платы по договору и сроке действия договора также не позволяет определить размер начальной цены лотов аукциона.

**Таким образом, Организатором торгов допущено нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, которое выразилось в отсутствии в извещении о проведении Аукциона всей необходимой информации, предусмотренной требованиями закона и нормативного акта органа местного самоуправления, регулирующего порядок организации и проведения соответствующих торгов.**

2. Как следует из Извещения, предметом Аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области.

Между тем, в пункте 14 информационной карты Аукциона (раздел II Аукционной документации) приведен иной предмет Аукциона: «Платеж за 60 месяцев». В том же пункте информационной карты приведены размеры некоего платежа «324 000 руб. за 60 месяцев без учета НДС и эксплуатационных расходов» и «432 000 руб. за 60 месяцев без учета НДС и эксплуатационных расходов». Какой-либо иной информации данный пункт информационной карты не содержит.

**Таким образом, Организатором торгов предмет Аукциона сформулирован по-разному в Извещении и Аукционной документации, что вводит в заблуждение лиц, намеревающихся принять участие в торгах.**

3. Согласно пункту 2.2. Аукционной документации претендент не допускается аукционной комиссией к участию в Аукционе, в том числе в случае наличия решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе. Пунктом 29 информационной карты Аукциона установлено требование к участнику Аукциона о неприостановлении деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе.

Кроме того, согласно пункту 7.4. Аукционной документации продавец обязан отказаться от заключения договора с победителем аукциона либо с участником аукциона, с которым заключается такой договор в соответствии с пунктом 7.7. документации, в случае установления факта приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации (подпункт 2 пункта 7.4. документации).

Между тем, согласно части 1 статьи 3.12. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное приостановление деятельности заключается во временном прекращении деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, юридических лиц, их филиалов, представительств, структурных подразделений, производственных участков, а также эксплуатации агрегатов, объектов, зданий или сооружений, осуществления отдельных видов деятельности (работ), оказания услуг. Административное приостановление деятельности применяется в случае угрозы жизни или здоровью людей, возникновения

эпидемии, эпизоотии, заражения (засорения) подкарантинных объектов карантинными объектами, наступления радиационной аварии или техногенной катастрофы, причинения существенного вреда состоянию или качеству окружающей среды либо в случае совершения административного правонарушения в области оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, в области установленных в соответствии с федеральным законом в отношении иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных организаций ограничений на осуществление отдельных видов деятельности, в области правил привлечения иностранных граждан и лиц без гражданства к трудовой деятельности, осуществляемой на торговых объектах (в том числе в торговых комплексах), в области порядка управления, в области общественного порядка и общественной безопасности, в области градостроительной деятельности, в области транспортной безопасности.

В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у суда при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» в постановлении по делу судья обязан решить вопрос о мероприятиях, необходимых для обеспечения его исполнения, которые в зависимости от обстоятельств каждого дела могут заключаться во временном прекращении эксплуатации тех агрегатов, объектов, зданий или сооружений, принадлежащих индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, либо во временном прекращении осуществления индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, его филиалами, представительствами, структурными подразделениями, производственными участками тех видов деятельности (работ), оказания услуг, от которых исходит угроза причинения вреда охраняемым общественным отношениям.

Таким образом, административное приостановление отдельного вида деятельности, которым занимается лицо, не влечет за собой невозможность осуществления таким лицом иных видов деятельности, в том числе невозможность участия в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Требование к участникам Аукциона о неприостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных нарушениях, не основано на законодательстве, и может ограничить доступ к участию в торгах лиц, которым назначено административное наказание в форме административного приостановления отдельного вида деятельности, не связанного с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций.

Учитывая изложенное, положения подпункта 6 пункта 2.2. Аукционной документации, пункта 29 информационной карты Аукциона (в части требования о неприостановления деятельности участника в порядке, предусмотренном КоАП РФ) являются ограничениями, не основанными на законодательстве Российской Федерации. Положения пункта 7.4. Аукционной документации, обязывающие продавца отказаться от заключения договора с победителем Аукциона или участником, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта приостановления деятельности таких лиц в порядке, предусмотренном КоАП РФ, также противоречит законодательству.

4. Требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в Аукционе установлены пунктом 4.2. Аукционной документации и пунктом 20 информационной карты Аукциона.

Подпунктом «б» подпункта 2 пункта 4.2. Аукционной документации и подпунктом «б» подпункта 2 пункта 20 информационной карты Аукциона предусмотрена необходимость предоставления в составе заявки, в том числе, информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, действующие разрешения на установку и эксплуатацию которых ранее выданы лицу, подающему заявку на участие в аукционе, и его аффилированным лицам на территории Дмитровского муниципального района Московской области.

Между тем, в связи с признанием утратившими силу частей 5.2.-5.5. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) требование Организатора аукциона о предоставлении лицами, намеревающимися принять участие в торгах, информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этим лицам и его аффилированным лицам на соответствующей территории, не основано на законе.

Кроме того, подпунктом «ж» подпункта 2 пункта 4.2. Аукционной документации и подпунктом «ж» подпункта 2 пункта 20 информационной карты Аукциона установлено требование о предоставлении претендентом заявления об отсутствии решения о ликвидации претендента - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (форма заявления указана в Приложении № 3).

В то же время требование о предоставлении в составе заявки заявления об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, не основано на законе по указанным выше основаниям.

При этом в соответствии с пунктом 2.2. документации аукциона непредставление документов, указанных в информационной карте аукциона, является одним из оснований для отказа претенденту в допуске к участию в Аукционе.

**Учитывая изложенное, положения подпунктов «б» и «ж» (в части предоставления заявления об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном КоАП РФ) подпункта 2 пункта 4.2. Аукционной документации; а также подпунктов «б» и «ж» (в части предоставления заявления об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном КоАП РФ) подпункта 2 пункта 20 информационной карты Аукциона являются ограничениями, не основанными на законодательстве Российской Федерации.**

5. Согласно подпункту 5 пункта 6.3. Аукционной документации если после троекратного объявления аукционистом цены договора ни один участник аукциона не поднял карточку, участник аукциона, надлежащим образом исполнявший свои обязанности по ранее заключенному договору в отношении имущества, права на которое передаются по договору, и письменно уведомивший организатора аукциона о желании заключить договор (далее - действующий правообладатель), вправе заявить о своем желании заключить договор по объявленной аукционистом цене договора.

Если действующий правообладатель воспользовался правом, предусмотренным подпункту 5 пункта 6.3. документации, аукционист вновь предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора, после чего, в случае если такие предложения были сделаны и после троекратного объявления аукционистом цены договора ни один участник аукциона не поднял карточку, действующий правообладатель вправе снова заявить о своем желании заключить договор по объявленной аукционистом цене договора (подпункт 6 пункта 6.3. аукционной документации).

Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора, либо действующий правообладатель, если он заявил о своем желании заключить договор по объявленной аукционистом наиболее высокой цене договора.

**Таким образом, Организатором аукциона предусмотрен такой порядок проведения торгов, при котором возможно объявление победителем Аукциона и заключение договора с «действующим правообладателем» (то есть с лицом, исполнявшим обязанности по ранее заключенному договору и не освободившему места установки рекламных конструкций), что противоречит требованиям статьи 19 Закона о рекламе.**

6. В соответствии с частью 5.7. статьи 19 Закона о рекламе в случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

В то же время в соответствии с пунктом 6.8. Аукционной документации в случае, если в аукционе участвовал один участник или в случае если в связи с отсутствием предложений о цене договора, предусматривающих более высокую цену договора, чем начальная (минимальная) цена договора (цена лота), «шаг аукциона» снижен в установленном порядке до минимального размера, и после троекратного объявления предложения о начальной (минимальной) цене договора (цене лота) не поступило ни одного предложения о цене договора, которое предусматривало бы более высокую цену договора, аукцион признается несостоявшимся в отношении соответствующего лота.

В случае, если аукцион признан несостоявшимся, организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. В случае объявления о проведении нового аукциона организатор аукциона вправе изменить условия аукциона (пункт 6.9. Аукционной документации).

**Таким образом, пункт 6.9. Аукционной документации противоречит части 5.7. статьи 19 Закона о рекламе, поскольку предоставляет Организатору аукциона право не заключать с лицом, которое являлось единственным участником Аукциона, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а объявить о проведении нового аукциона.**

Кроме того, из буквального толкования содержания пункта 6.8. Аукционной документации следует, что шаг аукциона может быть «снижен в установленном порядке до минимального размера». Однако ни Извещение, ни Аукционная документация не предусматривают ни порядка снижения шага аукциона, ни его минимального размера.

7. Согласно пункту 7.9. аукционной документации в случае, если участник аукциона, заявке которого присвоен второй номер, не представил продавцу в установленный срок подписанный проект договора, а также обеспечение исполнения договора в случае если организатором аукциона такое требование было установлено, такой участник аукциона признается уклонившимся от заключения договора.

В случае уклонения участника аукциона, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора задаток, внесенный им, не возвращается.

Между тем, в соответствии с пунктом 5 статьи 448 Гражданского кодекса РФ лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона или конкурса протокол о результатах торгов, который имеет силу договора. Лицо, выигравшее торги, при уклонении от подписания протокола утрачивает внесенный им задаток. Организатор торгов, уклонившийся от подписания протокола, обязан возратить задаток в двойном размере, а также возместить лицу, выигравшему торги, убытки, причиненные участием в торгах, в части, превышающей сумму задатка.

**Поскольку указанной нормой закона ответственность за уклонение от заключения договора в виде утраты задатка установлена только для лица, выигравшего торги, предусмотренное пунктом 7.9. аукционной документации положение о невозврате задатка участнику, заявке которого присвоен второй номер, в случае уклонения такого участника от заключения договора противоречит закону.**

8. В соответствии с пунктом 7.2. Аукционной документации договор по результатам торгов заключается на условиях, указанных в поданной участником аукциона, с которым заключается договор, заявке на участие в аукционе и проекте договора (Раздел IV). Изменение указанных условий договора по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается. Таким образом, победитель Аукциона не может повлиять на содержание договора.

Между тем, отдельные положения приведенного в разделе IV Аукционной документации проекта договора не соответствуют законодательству.

**8.1.** Так, в соответствии с первым абзацем пункта 2.1.1. договора Администрация вправе требовать от Рекламораспространителя переместить (демонтировать) рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ, при этом действие договора сторонами приостанавливается, а оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение срока, в который эксплуатация рекламной конструкции была невозможна не взимается.

В соответствии с частью 5.1. статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно письму ФАС России от 08.07.2009 г. № ПС/22015 «О порядке заключения договоров на установку рекламных конструкций» предоставление владельцам рекламных конструкций, подлежащих демонтажу в связи с реконструкцией города или по иным причинам новых рекламных мест без проведения процедуры торгов будет нарушением статьи 19 Закона о рекламе, в том числе, если такое предоставление мест предусмотрено договором.

**8.2.** В соответствии с абзацем 4 пункта 2.2. проекта договора Рекламораспространитель обязуется по требованию Администрации размещать на рекламной конструкции муниципальную информацию, социальную рекламу, рекламу внутрирайонных и прочих мероприятий на срок, не превышающий 1/12 части срока действия настоящего договора, если стороны не договорятся об ином.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Закона о рекламе органы местного самоуправления осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом согласно части 3 статьи 10 Закона о рекламе заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Таким образом, закон устанавливает порядок исчисления обязательной доли распространения социальной рекламы исходя из общей рекламной площади рекламных конструкций, а не срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Распространение социальной рекламы в объеме, превышающем установленный законом предел, должно осуществляться на основании договоров, заключаемых в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**8.3.** Согласно пункту 3.1. проекта договора размер оплаты по настоящему Договору определяется в соответствии с Решением Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области от 12.02.2015 №504/92 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона и порядка заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в новой редакции» (и Протоколом о результатах аукциона заседания аукционная комиссии № \_\_\_\_\_ по рассмотрению аукционных заявок на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г ). Оплата вносится в бюджет Дмитровского муниципального района.

Таким образом, предлагаемая редакция пункта 3.1. проекта договора не позволяет определить одно из существенных условий договора – размер вносимой Рекламораспространителем платы (не понятно, за что и в каком размере вносится платеж). Также проектом договора не установлен порядок внесения платы.

**8.4.** В соответствии с пунктом 6.2. проекта договора Рекламораспространитель не может передать приобретенное по договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции третьему лицу.

Между тем, согласно части 9.3. Закона о рекламе лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Пунктом 1 статьи 388 Гражданского кодекса РФ установлено, что уступка требования кредитором (цедентом) другому лицу (цессионарию) допускается, если она не противоречит закону.

Закон о рекламе (часть 9.3. статьи 19) содержит открытый перечень случаев, когда возможен уведомительный порядок передачи прав в отношении рекламной конструкции лицом, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Таким образом, установленный пунктом 6.2. проекта договора запрет передачи приобретенного по договору права установки и эксплуатации рекламной конструкции третьему лицу не основан на законодательстве Российской Федерации.**

**8.5.** Согласно пункту 6.3. проекта договора он может быть расторгнут во внесудебном порядке в случае нарушения Рекламораспространителем пунктов 2.2., 5.4. либо просрочки оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции более чем на 30 рабочих дней.

При этом пункт 5.4. в проекте договора отсутствует, а срок и порядок оплаты вообще не установлены, что создает неопределенность в применении указанного условия договора.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 Закона «О защите конкуренции», АО «XXI век-ТВ»

ПРОСИТ:

Выдать Муниципальному казенному учреждению «Центр проведения торгов» предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения Аукциона, путем приведения извещения и аукционной документации в соответствие с требованиями законодательства.

**Приложение:**

1. Копия извещения о проведении аукциона.
2. Копия документации по проведению аукциона.
3. Копия решения Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области от 12.02.2015 года № 504/92
4. Копия доверенности на представителя.

**Представитель  
АО «XXI век - ТВ»**