

Аманшовъ С.А.

Руководителю Управления Федеральной
анти monopolyной службы по
Свердловской области
Шалабодову Дмитрию Валерьевич

На двух листах

о ре забо
2207. 2015

КОЛЛЕКТИВНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

09 апреля 2015 года на сайте Администрации города Екатеринбурга <http://www.ekburg.ru/officially/MunicipalProperty/konkurs/1182/> было опубликовано Извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества Департамент по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга информирует о проведении 13.05.2015 конкурса, предметом которого является право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества.

При ознакомлении с паспортами рекламных мест, а также оценочной документации нами были выявлены следующие замечания а именно:

Во первых:

- Лот № 4 -. Пункт 11. Улица Победы / улица Бакинских Комиссаров (у дома № 58). Паспорт рекламного места № 01733; при выезде на место было выявлено, что по данному адресу находится административное здание, установка рекламной конструкции не представляется возможной.
- лот № 7 пункт 7. Ул. Вилонова, 35. Паспорт рекламного места № 00993; при выезде на место было определено, что по данному адресу установлено ограждающее сооружение (забор) предприятия, установка рекламной конструкции не представляется возможной.

Во вторых:

При ознакомлении с оценочной документацией, выяснилось, что при оценке начальной стоимости не учитывается территориальный коэффициент, т.е. место для размещения конструкции в центре города и место на окраине стоят одинаково, что противоречит реальной ситуации на рекламном рынке. ДУМИ при расчете арендной платы применяют территориальный коэффициент, а при оценке начальной платы за заключение Договора он не применяется.

В третьих:

При оценке начальной стоимости лотов в 2014 году учитывались показатели заполняемости рекламных конструкций и цены аренды рекламного места на тот период, в 2015 году ситуация изменилась в худшую сторону – стоимость размещения снизилась на 50 процентов, заполняемость на 70 процентов.

Тот факт, что рекламная отрасль действительно находится в критической ситуации, подтверждается многочисленными примерами отказа Муниципальных образований от проведения торгов, до улучшения экономической ситуации в стране.

Так, например, правительство Москвы отказалось от проведения аукционов на право размещения наружной рекламы в 2015 году, так как не видит целесообразности в торгах, поскольку экономическая ситуация не позволяет получить максимальный эффект от продажи.

(ссылка на инф. <http://www.sostav.ru/publication/moskva-otkazalas-ot-reklamnykh-torgov-v-2015-godu-14827.html>)

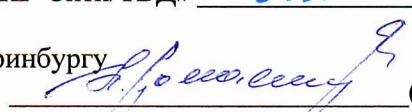
Вх. № 01-9186
«27» 04 2001 г.

С учетом вышеизложенного, просим Вас:

1. Отозвать адреса из лота № 4 - Улица Победы / улица Бакинских Комиссаров (у дома № 58) паспорт рекламного места № 01733, из лота № 7 - ул. Вилонова 35 паспорт рекламного места № 00993 от участия в конкурсе.
2. Обязать ДУМИ произвести переоценку всех лотов выставляемых на конкурс с учетом реальной экономической ситуации на данный момент, а также приостановить проведение торгов (конкурсов) до переоценки лотов.

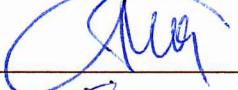
Директор ООО «Абсолют» _____ (Коптелова М.С.)

Зам. Генерального директора
Региональный представитель ООО «АПР-Сити/ТВД»  (Пазушкина Е.Д.)

Исполнительный директор по г.Екатеринбургу
Группы компаний «Дизайн – Мастер»  (Романченко Н.Ю.)

Директор ООО «Эра»  (Санникова Е.В.)

Директор филиала «Гэллэри Сервис»  (Бабенко А.Е.)

И.П. Токарев С.А.  (Токарев С.А.)

ООО «Абрикос»  (Альтергот С.В.)

Директор ООО «Хэт-трик»  (Зульхарнеев М.З.)

ООО «Проспект Медиа»  (Котельников С.Р.)

Контактное лицо Исполнительный директор по г.Екатеринбургу
Группы компаний «Дизайн – Мастер» +7912-699-73-75 (Романченко Н.Ю.)