

*Аншамовоо л.А.*

Руководителю Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области  
Шалабодову Дмитрию Валерьевич

*от работников*  
*от*

На двух листах

КОЛЛЕКТИВНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

*22.07.2015*

09 апреля 2015 года на сайте Администрации города Екатеринбурга <http://www.ekburg.ru/officially/MunicipalProperty/konkurs/1182/> было опубликовано Извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества Департамент по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга информирует о проведении 13.05.2015 конкурса, предметом которого является право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества.

При ознакомлении с паспортами рекламных мест, а так же оценочной документации нами были выявлены следующие замечания а именно:

Во первых:

- Лот № 4 -. Пункт 11. Улица Победы / улица Бакинских Комиссаров (у дома № 58). Паспорт рекламного места № 01733; при выезде на место было выявлено, что по данному адресу находится административное здание, установка рекламной конструкции не представляется возможной.

-лот № 7 пункт 7. Ул. Вилонова, 35. Паспорт рекламного места № 00993; при выезде на место было определено, что по данному адресу установлено ограждающее сооружение (забор) предприятия, установка рекламной конструкции не представляется возможной.

Во вторых:

При ознакомлении с оценочной документацией, выяснилось, что при оценке начальной стоимости не учитывается территориальный коэффициент, т.е. место для размещения конструкции в центре города и место на окраине стоят одинаково, что противоречит реальной ситуации на рекламном рынке. ДУМИ при расчете арендной платы применяют территориальный коэффициент, а при оценке начальной платы за заключение Договора он не применяется.

В третьих:

При оценке начальной стоимости лотов в 2014 году учитывались показатели заполняемости рекламных конструкций и цены аренды рекламного места на тот период, в 2015 году ситуация изменилась в худшую сторону – стоимость размещения снизилась на 50 процентов, заполняемость на 70 процентов.

Тот факт, что рекламная отрасль действительно находится в критической ситуации, подтверждается многочисленными примерами отказа Муниципальных образований от проведения торгов, до улучшения экономической ситуации в стране.

Так, например, правительство Москвы отказалось от проведения аукционов на право размещения наружной рекламы в 2015 году, так как не видит целесообразности в торгах, поскольку экономическая ситуация не позволит получить максимальный эффект от продажи.

(ссылка на инф. <http://www.sostav.ru/publication/moskva-otkazalas-ot-reklamnykh-torgov-v-2015-godu-14827.html>)

Вх. № *01-9126*  
*27* 04 200 *15*

*К. В. Шаймин*  
*К. 314*  
*22.07.2015*  
*К. 314*  
*22.07.2015*

С учетом вышеизложенного, просим Вас:

1. Отозвать адреса из лота № 4 - Улица Победы / улица Бакинских Комиссаров (у дома № 58) паспорт рекламного места № 01733, из лота № 7 - ул. Вилонова 35 паспорт рекламного места № 00993 от участия в конкурсе.

2. Обязать ДУМИ произвести переоценку всех лотов выставляемых на конкурс с учетом реальной экономической ситуации на данный момент, а также приостановить проведение торгов (конкурсов) до переоценки лотов.

Директор ООО «Абсолют» \_\_\_\_\_ (Коптелова М.С.)

Зам. Генерального директора  
Региональный представитель ООО «АПР-Сити/ТВД» \_\_\_\_\_ (Пазушкина Е.Д.)

Исполнительный директор по г.Екатеринбургу  
Группы компаний «Дизайн – Мастер» \_\_\_\_\_ (Романченко Н.Ю.)

Директор ООО «Эра» \_\_\_\_\_ (Санникова Е.В.)

Директор филиала «Гэллери Сервис» \_\_\_\_\_ (Бабенко А.Е.)

И.П. Токарев С.А. \_\_\_\_\_ (Токарев С.А.)

ООО «Абрикос» \_\_\_\_\_ (Альтергот С.В.)

Директор ООО «Хэт-трик» \_\_\_\_\_ (Зульхарнеев М.З.)

ООО «Перспект Медиа» \_\_\_\_\_ (Котельников С.Р.)

Контактное лицо Исполнительный директор по г.Екатеринбургу  
Группы компаний «Дизайн – Мастер» +7912-699-73-75 (Романченко Н.Ю.)