



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по жалобе № 48/18.1

14.05.2015

г.Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действие (бездействие) организатора торгов, конкурсной или аукционной комиссии (Приказ от 12.01.2015 № 2) в составе:

председатель Комиссии С.Н. Волков - заместитель руководителя Управления;
члены Комиссии: Л.В. Смирнягина - начальник отдела контроля органов власти;
А.А. Бокша - главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

при участии:

организатора торгов - Департамента по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга (далее - ДУМИ), представитель по доверенности от 12.02.2015 № 11/05/02.061-09 <.....>;

в отсутствие заявителя - ООО «Стрит-медиа» (надлежаще извещен),

рассмотрев в порядке ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) жалобу ООО «Стрит-медиа» (вх. № 01-9799 от 08.05.2015) на действия (бездействие) организатора торгов - ДУМИ, совершенные при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества по лоту № 6 (извещение от 09.04.2015 на сайте БЦр://екатеринбург.рф). Основание проведения конкурса - Распоряжение Департамента по управлению муниципальным имуществом от 03.04.2015 № 182/46/02,

УСТАНОВИЛА:

О времени и месте рассмотрения жалобы стороны уведомлены посредством факсимильной и электронной связи, в том числе публично путем размещения информации о рассмотрении жалобы на официальном сайте Свердловского УФАС России в сети «Интернет» (<http://sverdlovsk.fas.gov.ru>).

Рассмотрение жалобы назначено на 15 час. 30 мин 14.05.2015.

Заявитель в жалобе (вх. № 01-9799 от 08.05.2015) указал следующее:

На официальном сайте Администрации города Екатеринбурга (БЦр://екатеринбург.рф) размещено извещение о проведении 13.05.2015 конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества.

Основанием для проведения конкурса является Распоряжение Департамента по управлению муниципальным имуществом от 03.04.2015 № 182/46/02, принятое в соответствии с Решением Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008 № 35/59 «Об

утверждении Положения «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества».

Указанная конкурсная документация, по мнению заявителя, содержит положения не соответствующие действующему антимонопольному законодательству, а именно:

При объезде мест предполагаемого размещения рекламных конструкций было установлено, что по адресу: г. Екатеринбург, ул. Ясная. 31 (паспорт рекламного места № 01221) уже установлена рекламная конструкция.

Между тем, в ч. 21 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») указано, что владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи такого предписания.

Из вышеуказанной нормы следует, что демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляется по предписанию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа.

Вместе с тем, победитель аукциона в силу действующего законодательства не имеет права самостоятельно демонтировать незаконную рекламную конструкцию, расположенную на месте, являющимся объектом вышеуказанного конкурса, для установки собственной рекламной конструкции.

Таким образом, место по адресу: г. Екатеринбург, ул. Ясная, 31 имеет обременение в виде расположенной на нем рекламной конструкции, принадлежащей третьему лицу.

Заявитель жалобы считает, что не указав в извещении о проведении торгов информацию о наличии обременений объекта конкурса ДУМИ нарушил ч. 2 ст.448 ГК РФ.

По мнению заявителя жалобы, при определении условий конкурса организатор торгов должен следовать целям проведения торгов, соблюдать публичность, открытость и прозрачность предоставления мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не нарушая принципов добросовестной конкуренции. Однако, неопределенность в сроках демонтажа ранее установленной рекламной конструкции и как следствие неопределенность в сроках установки и эксплуатации рекламных конструкций лишает возможности определить оптимальную рыночную стоимость по договору, являющимся предметом конкурса.

Основываясь на вышеизложенном, заявитель просит проверить законность действий ДУМИ при проведении Конкурса.

Организатор торгов с доводами ООО «Стрит-медиа» не согласен, считает жалобу необоснованной по следующим основаниям:

Рекламная конструкция о которой сообщает заявитель жалобы установлена и эксплуатируется в нарушение требований ст. 19 ФЗ «О рекламе», о чем 13.05.2015 МБУ «Городская реклама» (подведомственным ДУМИ) составлен соответствующий Акт.

Согласно ч. 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления городского округа, на территории которого предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

ДУМИ разрешение на размещение рекламы на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Ясная, 31 не давал.

В связи с вышеизложенным, ДУМИ предпринимаются действия по привлечению рекламодателя к административной ответственности по ст. 14.37 КоАП РФ.

Вместе с тем, представителем ДУМИ отмечено, что заявитель жалобы за разъяснением конкурсной документации к организатору торгов не обращался. В случае такого обращения возникший вопрос мог быть урегулирован без участия антимонопольного органа.

Рассмотрев имеющиеся материалы, заслушав доводы организатора торгов, Комиссия Свердловского УФАС России пришла к следующим выводам:

В соответствии с п. 4.2 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган уполномочен рассматривать жалобы заявителей на нарушение процедуры обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов. При этом случаи, когда договоры о продаже вещи или имущественного права могут быть заключены только путем проведения торгов, согласно п. 3 ст. 447 ГК РФ устанавливаются законом.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, согласно ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе», осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Таким образом, торги на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества являются обязательными.

При рассмотрении жалобы по существу, согласно ч. 17 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

ООО «Стрит-медиа» заявку на участие в рассматриваемом конкурсе подало, однако, участия в конкурсе не приняло. При этом, как установлено комиссией антимонопольного органа, ООО «Стрит-медиа» за разъяснением к организатору конкурса не обращалось.

Согласно ст. 19 ФЗ «О рекламе»:

- распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования.

воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи;

- владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (ч. 1);

- установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором; субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет (ч. 5).

В силу подп. 6 п. 1 ст. 39.33 Земельного кодекса РФ использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута в случаях размещения нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций, а также иных объектов, виды которых устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Согласно п. 2 ст. 39.36 Земельного кодекса РФ установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с ФЗ «О рекламе».

В муниципальном образовании «город Екатеринбург» порядок проведения торгов, предмет которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества определен соответствующим Положением, которое утверждено Решением Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008 № 35/59 (ред. от 28.05.2013, далее - Положение).

Вышеуказанным Положением определено, что продавцом права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной продукции выступает Администрация города Екатеринбурга в лице ДУМИ (п. 2).

В соответствии с п. 5 Положения решение о проведении конкурса оформляется распоряжением заместителя главы Администрации города Екатеринбурга - начальника Департамента по управлению муниципальным имуществом.

В распоряжении о проведении конкурса обязательно указываются:

- 1) предмет конкурса («право на заключение договора»);
- 2) адрес места установки рекламной конструкции и его характеристика (в том числе стена, крыша здания, строения, сооружения; ограждение, столб, газон, тротуар, земельный участок);
- 3) конкурсные условия;
- 4) размер задатка, срок его внесения заявителями;

- 5) начальная цена предмета конкурса;
- 6) место и сроки организации и проведения конкурса;
- 7) решение об определении организатора конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации или решение о самостоятельном выполнении функций организатора конкурса.

Полномочия организатора конкурса определены п. 7 Положения, который включает:

1) разработку конкурсной документации и представление ее для утверждения начальнику Департамента, а также ее размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определенном постановлением Администрации города Екатеринбурга;

2) определение даты, места, времени начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе и документов, указываемых в извещении о проведении конкурса;

3) определение даты и времени признания заявителей участниками конкурса;

4) определение даты, времени и места проведения конкурса;

5) подготовка извещения о проведении конкурса, обеспечение его опубликования в официальном печатном издании, а также размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определенных постановлением Администрации города Екатеринбурга;

6) рассмотрение поступивших заявок и документов, проверка правильности их оформления, комплектности, соответствия законодательству Российской Федерации, а также соответствия требованиям по их оформлению, установленным настоящим Положением и извещением о проведении конкурса, принятие решения о приеме или возврате заявки и документов;

7) принятие решения о признании заявителей участниками конкурса, об отказе в признании заявителей участниками конкурса, уведомление заявителей о принятом решении;

8) обеспечение размещения на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определенном постановлением Администрации города Екатеринбурга, протокола рассмотрения заявок;

9) обеспечение опубликования в официальном печатном издании, а также размещения на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определенных постановлением Администрации города Екатеринбурга, информационного сообщения о результатах проведения конкурса;

10) ведение журнала приема и регистрации заявок;

11) принятие мер по обеспечению сохранности представленных заявок, прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о заявителях.

Согласно п. 8 Положения в состав конкурсной документации, включаются:

1) проект договора, заключаемого с победителем конкурса;

2) описание, в том числе технические показатели, рекламной конструкции, которая может быть установлена на муниципальном объекте недвижимости;

3) бланк заявки;

4) критерии определения победителя конкурса;

5) порядок разъяснения конкурсной документации;

6) извещение о проведении конкурса.

Согласно ч. 2 ст. 448 Гражданского кодекса РФ извещение о проведении торгов должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В соответствии с п. 9 Положения, извещение о проведении конкурса должно содержать следующие сведения:

1) наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона организатора конкурса;

2) наименование лота («Право на заключение договора (договоров) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (или нескольких однотипных рекламных конструкций, в том числе территориально разобщенных) с использованием муниципального имущества»);

3) адрес места установки рекламной конструкции и его характеристика (в том числе стена, крыша здания, строения, сооружения; ограждение, столб, газон, тротуар, земельный участок);

4) конкурсные условия;

5) начальная цена лота без учета налога на добавленную стоимость;

6) критерии определения победителя конкурса;

7) размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, а также реквизиты счета, на который должен поступить задаток;

8) электронный адрес официального сайта организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещена конкурсная документация, а также дата, время, место и порядок представления конкурсной документации;

9) бланк заявки;

10) дата, место, время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;

11) перечень документов, которые заявитель должен представить организатору конкурса, с указанием требований к их оформлению;

12) порядок и срок, в течение которого заявитель имеет право отозвать принятую заявку и документы;

13) место, дата, время и порядок проведения конкурса;

14) место, дата, время и порядок признания заявителей участниками конкурса;

15) место, дата и время подведения итогов конкурса;

16) срок для заключения договора;

17) срок внесения победителем конкурса платы за право заключения договора, а также реквизиты счета, на который должна поступить плата.

Таким образом, перечень сведений, публикуемых в извещении о проведении конкурса расширен, что не противоречит законодательству.

Извещение о проведении конкурса подлежит опубликованию в официальном печатном издании, а также размещению на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определенных постановлением Администрации города Екатеринбурга, не менее чем за 30 календарных дней до даты проведения конкурса.

Согласно п. 37 Положения все не урегулированные вопросы по проведению конкурса и определению его победителя, решаются в порядке, установленном гражданским законодательством Российской Федерации.

Распоряжением Департамента по управлению муниципальным имуществом от 03.04.2015 № 182/46/02 определено провести 13.05.2015 конкурс, предметом которого является право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества (12 лотов).

Информация о проведении торгов размещена в официальном печатном издании - газете «Вечерний Екатеринбург» от 10.04.2015 № 62 (16201), а также на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга (Ы1р://екатеринбург.рф).

Согласно Информационному сообщению, по каждому из лотов в п. 2 определены конкурсные условия (начальная цена, размер и срок внесения задатка). Кроме того, указано, что победителем конкурса признается участник, предложивший наиболее высокую цену предмета конкурса, а также лучшие предложения по другим критериям:

1) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;

2) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;

3) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

В соответствии с информацией, опубликованной на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга конкурс по лоту № 6 состоялся, победителем признан ИП Токарев С.А., следующими после условий, предложенных победителем конкурса, признаны предложения ООО «Абсолют».

Заслушав доводы организатора торгов, исследовав представленные документы, комиссия антимонопольного органа считает, что при проведении торгов по лоту № 6. в обжалуемых действиях (бездействии) нарушений не допущено.

При этом в силу п. 1 ст. 64 Земельного кодекса РФ земельные споры рассматриваются в судебном порядке.

В соответствии с ч. 20 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23, 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Жалобу ООО «Стрит-медиа» признать необоснованной.

Председатель Комиссии



С.Н. Волков

члены Комиссии



Л.В. Смирнягина



А.А. Бокша

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.