



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ по жалобе №51-18.1**

19.05.2015

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действие (бездействие) организатора торгов, конкурсной или аукционной комиссии в составе:

председатель Комиссии С.Н. Волков - заместитель руководителя Управления;  
члены Комиссии: Л.В. Смирнягина - начальник отдела контроля органов власти;  
А.Д. Лопарева - специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

при участии представителей:

*организатора торгов* – Департамента по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга (далее - Департамент по управлению муниципальным имуществом) Н.В. Гренадеровой (доверенность от 23.01.2014);

*заявителя* – ООО «Корпорация «Руан» - явка не обеспечена;

рассмотрев в порядке ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу ООО «Корпорация «Руан» (вх.№01-9918 от 12.05.2015) на действия организатора торгов (Департамента по управлению муниципальным имуществом) в части нарушения порядка организации проведения торгов (конкурсов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, при проведении конкурса на электронной площадке:

- <http://екатеринбург.пф/officially/MunieipalProperty/konkurs/1182/> от 13.05.2015

- <http://екатеринбург.пф/officially/MunieipalProperty/konkurs/1205/> от 27.05.2015,

**УСТАНОВИЛА:**

Жалоба подана заявителем в Управление антимонопольной службы по Свердловской области в соответствии п.3.12-3.17 Приказа ФАС России от 25.05.2012 №339 «Об утверждении административного регламента Федеральной

антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации».

О времени и месте рассмотрения жалобы стороны уведомлены надлежащим образом, в том числе публично путем размещения информации о рассмотрении жалобы на официальном сайте Свердловского УФАС России в сети «Интернет» (<http://sverdlovsk.fas.gov.ru>).

Организатор торгов, в соответствии с ч.12 ст.18.1 Закона о защите конкуренции уведомил лиц, подавших заявки на участие в конкурсе, о факте поступления жалобы в антимонопольный орган.

Заявитель в жалобе (вх.№01-9918 от 12.05.2015) указал следующее.

На официальном сайте Администрации города Екатеринбурга (<http://екатеринбург.рф/officially/MunicipalProperty/konkurs/1182/>; <http://екатеринбург.рф/officially/MunicipalProperty/konkurs/1205/>) размещено извещение о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, проведение которых назначено на 13.05.2015 и на 27.05.2015.

Указанным извещением определено следующее.

Основанием для проведения конкурсов являются Распоряжения Департамента по управлению муниципальным имуществом от 03.04.2015 № 182/46/02, от 22.04.2015 № 220/46/02.

Организатором конкурса является Департамент по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга, адрес: г. Екатеринбург, пр. Ленина, 24а.

Заявки на участие принимаются с 13.04.2015 по 30.04.2015, и с 27.04.2015 по 19.05.2015 по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 8б, кабинет 481 в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 13 часов 00 минут.

ООО «Корпорация «Руан» имея намерение участвовать в вышеуказанных конкурсах, ознакомилось с конкурсной документацией, но не смогло подготовить заявку в связи с тем, что в конкурсной документации допущены нарушения действующего законодательства, а именно:

- конкурсные условия не содержат информацию, необходимую и достаточную для подготовки конкурентного предложения, не установлен порядок определения победителя конкурса.

Согласно п.п. 6,7 раздела V «Порядка проведения конкурса и определения его победителей» комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с конкурсными условиями, перечисленными в извещении о проведении конкурса, и определяет победителя конкурса. Победитель конкурса определяется комиссией путем проведения открытого голосования простым большинством голосов от числа

присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов комиссии голос председателя комиссии является решающим.

В конкурсной документации не указано каким образом члены конкурсной комиссии будут определять лучшее предложение по критериям:

- 1) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;
- 2) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;
- 3) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

Понятие лучшее предложение, содержащееся в извещении о торгах и Положении не содержит методики оценки и сопоставления конкурсных предложений, а значит, не позволяет определить порядок выбора победителя торгов.

Субъективная оценка конкурсных предложений участников, создает условия для предоставления преимущества отдельным участникам конкурса и ограничения конкуренции при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Екатеринбурга.

Отсутствие объективных количественных параметров оценки по данным критериям, которыми определяется победитель конкурса, приводит к нарушению положений ст.17 Закона о защите конкуренции, путем создания приемущественных условий одному или нескольким участникам торгов.

В соответствии с вышеизложенным, заявитель просит:

- провести проверку на предмет соответствия конкурсной документации по вышеуказанным конкурсам антимонопольному законодательству.

*Организатор торгов* (Департамент по управлению муниципальным имуществом) считает жалобу ООО «Корпорация «Руан» необоснованной, так как при организации проведения торгов (конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества руководствовалось нормами, предусмотренными действующим законодательством, определяющими порядок организации и проведения конкурса, а именно: ст.447-449 Гражданского кодекса РФ, Законом о защите конкуренции, Законом о рекламе, Решением Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008 №35/59, Постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 №29-ПП.

Организатор торгов считает, что в его действиях нарушение антимонопольного законодательства отсутствует.

**Рассмотрев представленные документы, заслушав мнение организатора торгов, Комиссия антимонопольного органа пришла к следующим выводам.**

В соответствии с п.4.2 ч.1 ст.23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган уполномочен рассматривать жалобы заявителей на нарушение процедуры обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов. При

этом случаи, когда договоры о продаже вещи или имущественного права могут быть заключены только путем проведения торгов, согласно п.3 ст.447 ГК РФ устанавливаются законом.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации; форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований (ч.5.1 ст.19 Закона о рекламе).

Согласно ч.2 ст.18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Статьей 19 Закона о рекламе (в редакции Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ) определено в том числе следующее:

- распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи; владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (ч.1);

- установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;

Согласно п.6 ч.1 ст. 39.33 Земельному кодексу Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (далее - Земельный кодекс) использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута в случае размещения рекламных конструкций, а также иных объектов, виды которых устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Статья 39.36. Использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для размещения нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций, а также объектов, виды которых устанавливаются Правительством Российской Федерации

2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

Положение о порядке проведения торгов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, утверждено Решением Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008 №35/59 (далее - Положение).

Вышеуказанным Положением определено:

- продавцом права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной продукции выступает Администрация города Екатеринбурга в лице Департамента по управлению муниципальным имуществом (п.2);

- Организатором конкурса выступает Департамент или специализированная организация, определяемая в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и действующая на основании договора, заключаемого с Департаментом (п.3).

Согласно п.8 Положения в состав конкурсной документации включаются:

- 1) проект договора, заключаемого с победителем конкурса;
- 2) описание, в том числе технические показатели, рекламной конструкции, которая может быть установлена на муниципальном объекте недвижимости;
- 3) бланк заявки;
- 4) критерии определения победителя конкурса;
- 5) порядок разъяснения конкурсной документации;
- 6) извещение о проведении конкурса.

Извещение о проведении конкурса, в соответствии с п.9 Положения, должно содержать следующие сведения:

- 1) наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона организатора конкурса;
- 2) наименование лота;
- 3) адрес места установки рекламной конструкции и его характеристика;
- 4) конкурсные условия;
- 5) начальная цена лота без учета налога на добавленную стоимость;
- 6) критерии определения победителя конкурса;
- 7) размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, а также реквизиты счета, на который должен поступить задаток;
- 8) электронный адрес официального сайта организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором размещена конкурсная документация, а также дата, время, место и порядок представления конкурсной документации;
- 9) бланк заявки;
- 10) дата, место, время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;
- 11) перечень документов, которые заявитель должен представить организатору конкурса, с указанием требований к их оформлению;
- 12) порядок и срок, в течение которого заявитель имеет право отозвать принятую заявку и документы;
- 13) место, дата, время и порядок проведения конкурса;
- 14) место, дата, время и порядок признания заявителей участниками конкурса;
- 15) место, дата и время подведения итогов конкурса;
- 16) срок для заключения договора;
- 17) срок внесения победителем конкурса платы за право заключения договора, а также реквизиты счета, на который должна поступить плата.

Согласно подп.6, подп.8 п.12 Положения для участия в конкурсе заявители направляют организатору конкурса в том числе, сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых на территории муниципального образования «город Екатеринбург» выданы заявителю и его аффилированным лицам (подп.6); предложение о цене конкурса и других конкурсных условиях, указанных в извещении о проведении конкурса (конкурсное предложение) (подп.8).

В соответствии с п.25 указанного Положения Конкурсная комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с критериями, указанными в п.4 Положения, и конкурсными условиями, перечисленными в извещении о проведении конкурса, и определяет победителя конкурса.

Согласно п.4 Положения победителем конкурса признается участник, предложивший наиболее высокую цену предмета конкурса, а также лучшие

предложения по другим критериям с учетом требований, перечисленных в конкурсной документации:

- 1) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;
- 2) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;
- 3) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 №29/61 утверждены правила благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Указанными Правилами используются (введены) следующие понятия:

благоустройство территории муниципального образования "город Екатеринбург" - комплекс предусмотренных Правилами мероприятий по содержанию территории муниципального образования "город Екатеринбург", а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории;

объекты внешнего благоустройства - дороги, тротуары, мосты и путепроводы, подземные и надземные пешеходные переходы, эстакады и тоннели, инженерные сооружения и коммуникации, сети ливневой канализации, набережные, различные гидротехнические сооружения, зеленые насаждения, элементы наружного освещения, архитектурно-художественная подсветка, фасады зданий, строений и сооружений, малые архитектурные формы, заборы и ограждения;

отведенная территория - земельный участок, принадлежащий юридическим или физическим лицам на праве собственности или ином вещном праве, аренды или безвозмездного срочного пользования;

содержание объектов внешнего благоустройства - комплекс мероприятий по обеспечению чистоты, поддержанию надлежащего физического, технического состояния (включая своевременный ремонт) фасадов зданий, строений и сооружений, малых архитектурных форм, заборов и ограждений, зеленых насаждений, инженерных коммуникаций и их конструктивных элементов, объектов транспортной инфраструктуры и иных объектов недвижимости, находящихся на земельном участке;

содержание территории - комплекс мероприятий, проводимых на отведенной и прилегающей территориях, связанный с поддержанием чистоты и порядка на земельном участке.

Распоряжениями Департамента по управлению муниципальным имуществом от 03.04.2015 № 182/46/02, от 22.04.2015 № 220/46/02 определено провести 13.05.2015 и 27.05.2015 конкурсы, предметом которых является право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества (12 и 17 лотов); утвердить конкурсную документацию; опубликовать

Извещение о проведении конкурса в газете «Вечерний Екатеринбург», на официальном сайте муниципального образования «город Екатеринбург» по адресу в сети Интернет: [http://екатеринбург.рф/официально/имущественные торги](http://екатеринбург.рф/официально/имущественные_торги).

На официальном сайте Администрации города Екатеринбург в сети Интернет размещены Извещения о проведении конкурса на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, а также Конкурсная документация по вышеуказанным конкурсам: <http://екатеринбург.рф/officially/MunicipalProperty/konkurs/1182/>; <http://екатеринбург.рф/officially/MunicipalProperty/konkurs/1205/>.

Согласно Извещениям и Конкурсной документации предметом конкурса от 13.05.2015 является 12 лотов, конкурса от 27.05.2015 - 17 лотов.

Пунктом 2 каждого лота определена начальная цена лота. Кроме того, указано, что победителем конкурса признается участник, предложивший наиболее высокую цену предмета конкурса, а также лучшие предложения по критериям:

- 1) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;
- 2) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;
- 3) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

В Приложении к каждому конкурсу приведен проект (примерная форма) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, а так же определен порядок разъяснения документации о конкурсе.

Вышеуказанное Извещение, а также Конкурсная документация содержат сведения, предусмотренные п.8 и п.9 Положения, а именно: проект договора, заключаемого с победителем конкурса; критерии определения победителя конкурса; порядок разъяснения конкурсной документации.

Таким образом, Конкурсная документация в полном объеме размещена на сайте Администрации города Екатеринбург.

В соответствии с ч.5.1 ст.19 Закона о рекламе форма проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламной продукции определяется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса) проводимых органами местного самоуправления устанавливается представительными органами местного самоуправления муниципальных образований. Условия и порядок проведения торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции регулируются ст.19 Закона о рекламе. Общие требования проведения торгов закреплены положениями Гражданского кодекса РФ (статьи 447-449).

В соответствии с п.4 ст.447 Гражданского кодекса РФ выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.



Статьей 18.1 Закона о защите конкуренции установлен порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

Согласно ст. 17 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые действия (бездействия) организатора торгов. При этом действия по оценке поданной ООО «Корпорация «Руан» заявки на момент рассмотрения жалобы еще не совершены.

Таким образом, методика оценки конкурсных предложений участников конкурса определена в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения торгов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, утвержденного Решением Екатеринбургской городской Думы от 20.05.2008 №35/59, обжалование которого в порядке ст.18.1 Закона о защите конкуренции не предусмотрено.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23, 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

**РЕШИЛА:**

Жалобу ООО «Корпорация «Руан» признать необоснованной.

Председатель Комиссии

С.Н. Волков

члены Комиссии

Л.В. Смирнягина

А.Д. Лопарева

*Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия*





07/у 07/у

**Заявитель:** ООО «Корпорация Руан»  
Саперный переулок, д.14, 36 Н  
г. Санкт-Петербург, 191014

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014  
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84  
e-mail: [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)

Косая линия, 15В,  
г. Санкт-Петербург, В.О., 199026

**Организатор торгов:** Департамент  
по управлению муниципальным  
имуществом Администрации  
г. Екатеринбурга

21 МАЙ 2015 № 6313

пр. Ленина, 24а,  
г. Екатеринбург, 620014  
e-mail: [dumi@ekadm.ru](mailto:dumi@ekadm.ru)  
тел: 371-35-07, 371-03-53

№ \_\_\_\_\_

Свердловское УФАС России направляет в Ваш адрес копию решения по жалобе №51-18.1/2015 от 19.05.2015.

Приложение: по тексту на 5 л. в 1 экз.

Руководитель Управления

Д.В.Шалабодов

исп. Лопарева Александра Дмитриевна  
(343) 377-00-39

