

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-272/00-08-15 об административном правонарушении

«21» мая 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-272/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного по факту распространения ЗАО «Новый канал» (адрес: 125284, Россия, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 31 А, стр. 1, Бизнес-Центр «Монарх», ОГРН 1047796750880, ИНН 7734517148, КПП 771401001) рекламы на телеканале «Домашний» (ЗАО «Новый канал») в передаче «Секреты и советы» в 2015 году,

УСТАНОВИЛ:

На телеканале «Домашний» 05.03.2015 в период с 07:30 до 08:00 транслировалась передача «Секреты и советы», продолжительность которой составила тридцать минут эфирного времени.

Данная передача транслируется с понедельника по субботу включительно, представляет собой телемагазин и носит рекламный характер.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

На телеканале «Домашний» рекламная передача-телемагазин «Секреты и советы» распространялась в течение времени, превышающем установленную законом девятиминутную продолжительность рекламы в течение часа вещания телепрограммы.

Следовательно, в распространяемой 05.03.2015 на телеканале «Домашний» рекламе усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем данной рекламы является ЗАО «Новый канал» (адрес: 125284, Россия, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 31 А, стр.



1, Бизнес-Центр «Монарх», ОГРН 1047796750880, ИНН 7734517148, КПП 771401001).

В соответствии с частью 4 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ЗАО «Новый канал» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ЗАО «Новый канал» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на телеканале «Домашний» (ЗАО «Новый канал») в передаче «Секреты и советы» в 2015 году,

Руководствуясь частью 3 статьей 14, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Новый канал» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее **шестидесяти** дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные

копии платёжных документов (**по электронной почте delo@fas.gov.ru**).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.