



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 13/2015

г. Екатеринбург

Резолютивная часть оглашена 04.06.2015
В полном объеме изготовлено 10.06.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дела № 44 о нарушении антимонопольного законодательства (Приказ Свердловского УФАС России от 15.05.2015 № 191) в составе:

председатель Комиссии <.....>;
члены Комиссии: <.....>;
<.....>;

При участии в качестве:

ответчика - Дума ГО Дегтярск (623271, Свердловская область, г. Дегтярск, ул. Калинина, 50) – <.....> (Решение об избрании председателя Думы от 12.03.2012 № 2);

заинтересованного лица - Администрация ГО Дегтярск (623271, Свердловская область, г. Дегтярск, ул. Калинина, 50): <.....> (доверенность от 27.05.2015 № 01-01-13/1841), <.....> (доверенность от 03.06.2015 № 01-01-13/1944),

рассмотрев в рамках гл. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – **Закона о защите конкуренции**) дело № 13/2015 по признакам нарушения Думой ГО Дегтярск ч. 1 ст. 15 названного Закона, выразившегося в принятии нормативных актов (утв. Решениями Думы ГО Дегтярск от 30.09.2010 № 394, от 31.10.2013 № 266), отдельные положения которых могли привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке оказания услуг в сфере наружной рекламы на территории городского округа Дегтярск,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 13/2015 о нарушении антимонопольного законодательства возбуждено Приказом от 15.05.2015 № 191, Определением от 15.05.2015 назначено к рассмотрению на 04.06.2015, когда и была оглашена резолютивная часть решения.

Основанием для возбуждения дела согласно п. 1 ч. 2 ст. 39 Закона о защите конкуренции послужили результаты плановой документарно - выездной проверки органов местного самоуправления городского округа Дегтярск, проведенной Управлением 26.02.2015.

В письменных объяснениях Думы ГО Дегтярск (вх. № 01-11145 от 02.06.2015), а так же её представителем на заседании Комиссии сообщено:

С момента принятия Положений «О распространении наружной рекламы на территории городского округа Дегтярск» (новая редакция) (утв. Решением Думы ГО Дегтярск от 30.09.2010 № 394, далее – **Положение о распространении наружной рекламы на территории городского округа Дегтярск**), «О порядке проведения аукциона, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества (утв. Решением Думы ГО Дегтярск от 31.10.2013 № 266, далее – **Порядок проведения аукциона**) и до 04.06.2015, Администрацией ГО Дегтярск не проведён ни один конкурс

или аукцион на право размещения рекламных конструкций, в связи с отсутствием заявок.

Вместе с тем, Решениями Думы ГО Дегтярск от 01.06.2015 № 531 и № 532 в Положение о распространении наружной рекламы на территории городского округа Дегтярск и Порядок проведения аукциона внесены изменения, учитывающие требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 08.03.2015).

В письменных объяснениях Администрации ГО Дегтярск (вх. № 01-11147 от 02.06.2015), а так же её представителями на заседании Комиссии поддерживается позиция, изложенная Думой ГО Дегтярск.

Оценив в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 49 Закона о защите конкуренции полученные и исследованные в порядке ст. 25, ч. 2 ст. 39, ч. 2 ст. 44, ч. 4 и ч. 5 ст. 45 Закона о защите конкуренции доказательства, а также доводы, представленные лицами, участвующими в деле, Комиссия Свердловского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 1 Закона о защите конкуренции антимонопольным законодательством определяются организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения недопущения, ограничения, устранения конкуренции органами местного самоуправления.

В соответствии с ч. 1 ст. 15 органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Установленные приведенной нормой запреты распространяются, прежде всего, на акты и действия органов власти в сфере публично-правовых отношений в целях предупреждения их негативного вмешательства в конкурентную среду посредством использования административных (волевых) инструментов.

Статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – **Закон о рекламе**) определяет порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Так, согласно **ч. 5** указанной статьи установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

При этом, в соответствии с [ч. 5.1](#) данной статьи заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [ч. 5.8](#) настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

После вступления в силу с 22.07.2014 изменений, предусмотренных Федеральным [законом](#) от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при заключении указанных договоров, а также при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не принимается во внимание доля того или иного лица (владельца рекламной конструкции) в сфере распространения наружной рекламы.

Соответственно, организатор торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не вправе отказать в допуске к участию в указанных торгах лицу по размеру занимаемой им доли в сфере распространения наружной рекламы, в том числе, если такое лицо владеет более 35 процентов всех рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы на территории соответствующего муниципального образования.

1. Положением «О распространении наружной рекламы на территории городского округа Дегтярск» (новая редакция) (утв. Решением Думы городского округа Дегтярск от 30.09.2010 № 394) установлено следующее:

1) В соответствии с п. 6.1.1 Положения заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Дегтярск, осуществляется на основе торгов в форме аукционов, проводимых Администрацией. Плата по договору рассчитывается в соответствии с [Методикой](#) расчета.

При этом согласно п. 5.1 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

2) Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными (п. 6.1.2).

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Дегтярск признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории городского округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Для целей настоящей пункта под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы (п. 6.1.3).

Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с [пп. пп. 6.1.3 и 6.1.4](#) настоящего Положения (п. 7.1.1).

Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией в т.ч. по основанию нарушения требований, установленных [пп.пп. 6.1.1 - 6.1.7 и 9.1.1](#) настоящего Положения, т.е. если лицо занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы (пп. 6 п. 7.7).

Решение об аннулировании разрешения принимается Администрацией в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных [пп.пп. 6.1.1 - 6.1.7](#) настоящего Положения, т.е. если лицо занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы (пп. 5 п. 7.10).

Данные пункты Положения не учитывают изменения, внесённые Федеральным [законом от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»](#).

2. Согласно пп. 4 п. 8 Положения «О порядке проведения аукциона, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества (утв. Решением Думы ГО Дегтярск от 31.10.2013 № 266), установлено, что заявитель не признается участником аукциона в случае, если занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки.

Данный пункт Положения не учитывает изменений, внесённых Федеральным [законом от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»](#), в частности, в Законе о рекламе в настоящий момент не предусмотрено понятие лица, занимающего преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, а ограничения для такого субъекта, ранее предусмотренные п.п. 5.2-5.5 исключены из названного Закона.

Таким образом, имеет место нарушение Думой ГО Дегтярск ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции, выразившегося в принятии вышеуказанных нормативных актов, отдельные положения которых могли привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

При принятии решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства Комиссия согласно п. 5 ч. 1 ст. 49 Закона о защите конкуренции разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе вопрос о направлении материалов в правоохранительные органы, об обращении в суд, о направлении предложений и рекомендаций в государственные органы или органы местного самоуправления.

Решением Думы ГО Дегтярск от 01.06.2015 № 531 в Положение «О распространении наружной рекламы на территории городского округа Дегтярск» (новая редакция) (утв. Решением Думы городского округа Дегтярск от 30.09.2010 № 394) внесены изменения:

1) Пункт 6.1.1 изложен в следующей редакции: «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 2 к настоящему Положению), на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Дегтярск, осуществляется на основе торгов в форме аукциона или конкурса, проводимых Администрацией. Плата по договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчёта (Приложение № 1 к настоящему Положению);

2) Пункты 6.1.2-6.1.5 считать утратившими силу;

3) Пункт 6.1.7 изложен в следующей редакции: «В случае, если к участию аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признаётся несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом. Которое являлось единственным участником аукциона или конкурса»;

4) В п. 6.2 слова «подпунктами 6.1.2-6.1.5» заменить словами «подпунктом 6.1.1»;

5) Пункт 7.1.1 считать утратившими силу;

6) В п. 7.1.2 слова «подпунктами 6.1.1-6.1.2, 6.1.5-6.1.7 и 7.1.1» заменить словами «подпунктами 6.1.1, 6.1.6, 6.1.7»;

7) В пп. 6 п. 7.7 слова «подпунктами 6.1.1 – 6.1.7 и 9.1.1» заменить словами «подпунктами 6.1.1, 6.1.6, 6.1.7»;

8) В пп. 5 п. 7.10 слова «подпунктами 6.1.1 – 6.1.7» заменить словами «подпунктами 6.1.1, 6.1.6, 6.1.7»;

9) Подпункт 6 п. 7.10 изложен в следующей редакции: «В случае нарушения требований, пп. 7.1.3 настоящего Положения...».

Решением Думы ГО Дегтярск от 01.06.2015 № 532 в Положение «О порядке проведения аукциона, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества (утв. Решением Думы ГО Дегтярск от 31.10.2013 № 266) внесены изменения:

1) По всему тексту вместо слов «Аукцион» читать слова «Аукцион или конкурс»;

2) Подпункт 4 п. 1 гл. 3 признать утратившим силу;

3) Подпункт 4 п. 8 гл. 3 признать утратившим силу.

Учитывая то, что в рассматриваемые нормативные акты внесены изменения, учитывающие требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 08.03.2015), Комиссия считает, что, отсутствует необходимость выдачи предписания об устранении нарушения антимонопольного законодательства.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст. 39, ч. 1 – 4 ст. 41, ст. 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать факт нарушения Думой ГО Дегтярск ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции, выразившегося в принятии нормативных актов (утв. Решениями Думы ГО Дегтярск от 30.09.2010 № 394, от 31.10.2013 № 266), отдельные положения которых могли привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке оказания услуг в сфере наружной рекламы на территории городского округа Дегтярск.

Председатель комиссии

<.....>

Члены комиссии:

<.....>

<.....>

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его изготовления.