



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ ПО ЖАЛОБЕ №74/18.1-2015

11.06.2015

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действие (бездействие) организатора торгов, конкурсной или аукционной комиссии (Приказ Свердловского УФАС России от 12.01.2015 № 2) в составе:

председатель Комиссии С.Н. Волков - заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии: А.А. Бокша – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

О.А. Фартусова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

при участии в качестве:

*организатора торгов* – Администрация городского округа Ревда (далее – организатор торгов), представитель <.....> (доверенность от 08.06.2015 №01-1897), представитель <.....> (доверенность от 08.06.2015 №01-1898);

*заявителя* – ИП Трапезников О.В. (далее - заявитель), извещен, явка не обеспечена;

рассмотрев жалобу заявителя (вх.№01-11215 от 03.06.2015) на действия (бездействие) организатора торгов в лице Администрации городского округа Ревда, совершенные при проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (11 лотов) (основание – Постановление Администрации городского округа Ревда от 24.04.2015 №1145),

УСТАНОВИЛА:

О времени и месте рассмотрения жалобы организатор торгов и заявитель уведомлены посредством факсимильной связи, а также публично, путем размещения информации о рассмотрении жалобы на сайте Свердловского УФАС России в сети «Интернет» (<http://sverdlovsk.fas.gov.ru/>).

Рассмотрение жалобы состоялось 11.06.2015.

Доводы жалобы *заявителя* состоят в следующем.

На основании Постановления Администрации городского округа Ревда от 24.04.2015 №1145 объявлен открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности.

Конкурсная документация на проведение указанного конкурса противоречит действующим нормативным документам, а именно:

- согласно информации, опубликованной на сайте организатора торгов, невозможно идентифицировать на местности рекламные места в соответствии с лотами, поскольку в конкурсной документации отсутствуют фотомонтажи вновь планируемых к установке рекламных конструкции;

- конкурсной документацией (разд.2.6.1 п. «б») предусмотрено включение в состав заявки, полученной не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса выписки из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенной копии такой выписки (для юридических лиц), полученной не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенной копии такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), в тоже время Положением о распространении наружной рекламы на территории городского округа Ревда (далее - Положение о распространении наружной рекламы) (Решение Думы городского округа Ревда от 27.05.2009 №156) регулирующим порядок организации конкурса не предусмотрено предоставление указанных документов;

- п.6 разд.5.14 Положения о распространении наружной рекламы предусмотрено предоставление информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, на которые выданы разрешения заявителю, в то время как конкурсная документация не содержит подобного требования.

По мнению заявителя, указанный конкурс проведен с нарушением антимонопольного законодательства.

*Организатор торгов* считает жалобу заявителя необоснованной по следующим основаниям.

Конкурсная документация на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, утвержденная Главой Администрации городского округа Ревда, разработана на основании Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Положением «О распространении наружной рекламы на территории городского округа Ревда», утвержденным Решением Думы городского округа Ревда от 27.05.2009 № 156.

Заявитель подал заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам №№ 2-11. Однако, 04.06.2015 (до момента вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе) заявитель частично отозвал заявки. В результате, заявителем были поданы заявки по лотам №№3,5,7,8.

В конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности указаны рекламные места в соответствии с данными, значащимися в согласованных уполномоченными органами разрешениях на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности. Таким образом, наименования рекламных мест указанных в конкурсе идентичны наименованиям рекламных мест, отраженным в вышеуказанных разрешениях.

Так, например, конкурсной документацией установлены рекламные места по лотам №№3,5,7,8 по следующим адресам:

Лот № 3 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Чехова, напротив дома 49, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 5 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Ленина, напротив дома 34, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 7 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Российская, напротив дома 18, для установки и эксплуатации рекламной конструкции — двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 8 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Российская, напротив дома 14, для установки и эксплуатации рекламной конструкции — двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м.

Кроме того, в адрес организатора торгов от заявителя поступило обращение об уточнении расположения мест размещения рекламных конструкций в отношении вышеуказанных лотов, информация заявителю была предоставлена в виде копий фотомонтажа рекламных конструкций по лотам № 2-11, а также копия разрешения по лоту № 10 и выкопировка по данному лоту (письмо от 26.05.2015 № 349) . Указанная информация также была размещена 26.05.2015 в сети Интернет на официальном сайте Российской Федерации: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), сайте городского округа Ревда: [admrevda.ru](http://admrevda.ru).

Организатор торгов считает, что подп. «б» п.2.6.2. разд.2.6. конкурсной документации (Перечень документов и материалов и формы их предоставления заявителями конкурса) соответствует п.п. «б» п.52 разд.Х (Порядок подачи заявок на участие в конкурсе) Приказа Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 №67.

Организатор торгов считает, что подп.«б» п.52 разд.Х Приказа Федеральной антимонопольной службы от 10.02.10 №67 установлено предоставление заявителем конкурса, в составе заявки полученной не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса выписки из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенной копии такой выписки (для юридических лиц), полученной не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенной копии такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), надлежащим образом заверенного перевода на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса.

Организатор торгов считает, что утверждение заявителя о несоответствии конкурсной документации Положению «О распространении наружной рекламы на территории городского округа Ревда», утвержденному Решением Думы городского округа Ревда от 27.05.2009 №156, является безосновательным, а жалоба необоснованна.

### **Комиссией антимонопольного органа установлено следующее.**

В соответствии с п.4.2 ч.1 ст.23 и ч.1 ст.18.1 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган рассматривает жалобы на нарушение процедуры обязательных в соответствии с законодательством РФ торгов. При этом случаи, когда договоры о продаже вещи или имущественного права могут быть заключены только путем проведения торгов, согласно п.3 ст.447 ГК РФ, устанавливаются законом.

Статьей 19 Закона о рекламе определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с **законодательством** Российской Федерации; форма

проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований (ч. 5.1).

Согласно п.6 ч.1 ст.39.33 Земельного кодекса РФ использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута в случае размещения нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций, а также иных объектов, **виды** которых устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным **законом** от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (ч.2 ст.39.36 Земельного кодекса РФ).

В силу ч.17 ст.18.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.

На территории городского округа Ревда торги на право заключения договоров на установку рекламных конструкций проводятся в соответствии с Положением о распространении наружной рекламы на территории городского округа Ревда (далее – Положение о распространении наружной рекламы) (утверждено Решением Думы городского округа Ревда от 27.05.2009 №156).

Организатор торгов, на основании Постановления Администрации городского округа Ревда от 24.04.2015 №1145, в газете «Муниципальные ведомости» от 27.04.2015 №18 (623), в сети Интернет 26.05.2015 на официальном сайте Российской Федерации: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), сайте городского округа Ревда: [admrevda.ru](http://admrevda.ru), разместил извещение о проведении открытого конкурса, предметом которого является право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, по следующим адресам:

Лот № 1 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г. Ревда, ул. Мира, около торгового центра «Квартал» (далее - «Объект»), для установки и эксплуатации рекламной конструкции - светодиодный экран, площадью информационного поля 25,17 кв.м;

Лот № 2 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул. Новокирпичная, 1, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 3 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Чехова, напротив дома 49, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 4 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Павла Зыкина, напротив дома 30, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 5 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Ленина, напротив дома 34, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 6 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Строителей, 35, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 7 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Российская, напротив дома 18, для установки и эксплуатации рекламной конструкции — двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 8 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Российская, напротив дома 14, для установки и эксплуатации рекламной конструкции — двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 9 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Павла Зыкина, напротив жилого дома 34, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 10 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул.Павла Зыкина, 40 метров по направлению на север от южного угла дома 11, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м;

Лот № 11 - рекламное место, расположенное: Свердловская область, г.Ревда, ул. Республиканская, 44, для установки и эксплуатации рекламной конструкции - двухсторонний рекламный щит, площадью информационного поля 36 кв.м.

Вскрытие конвертов с заявками 02.06.2015 в 9:00 час.

Рассмотрение заявок на участие в конкурсе осуществляется 04.06.2015 в 9:00 час.

В силу ч.4 ст.18.1 Закона о защите конкуренции обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном настоящей статьей, допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных Законом о защите конкуренции.

Подведение итогов конкурса 04.06.2015, а жалоба подана 03.06.2015.

Согласно Протоколам от 04.06.2015 рассмотрения заявок на участие в конкурсе, заявитель допущен к участию в конкурсе по лотам №№3,5,7,8.

Согласно ч.2 ст.18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Согласно Протоколам от 04.06.2015 оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, заявитель не был признан победителем конкурса по всем лотам.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч.5.8 ст.19 Закона о рекламе схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах (ч.5.1 ст.19 Закона о рекламе).

Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках

независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы. (ч.5.8 ст.19 Закона о рекламе)

Информационным сообщением о проведении указанного конкурса (газета «Муниципальные ведомости» от 27.04.2015 №18 (623), Конкурсной документацией на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Ревда, определены места расположения рекламных конструкций по 11 лотам, являющимся предметом открытого конкурса, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций .

Как пояснили представители организатора торгов, при подготовке конкурсной документации и условий конкурса использовались положения Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества (утверждены Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 №67, далее - Правила проведения конкурсов или аукционов).

Пунктом 31 Правил проведения конкурсов или аукционов определен перечень сведений, которые должно содержать извещение о проведении конкурса. В указанном перечне отсутствует требование о необходимости включать в состав извещения фотомонтажи вновь планируемых к установке рекламных конструкций.

Кроме того, на основании обращения заявителя организатор торгов предоставил необходимую информацию в виде копий фотомонтажа рекламных конструкций по лотам № 2-11, а также копию разрешения по лоту №10 и выкопировку по данному лоту (письмо от 26.05.2015 № 349) .

Также указанная информация была размещена 26.05.2015 в сети Интернет на официальном сайте Российской Федерации: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), сайте городского округа Ревда: [admrevda.ru](http://admrevda.ru).

Учитывая вышеизложенное, Комиссия антимонопольного органа приходит к выводу, что у заявителя имелась возможность идентифицировать в пространстве и на земельных участках места размещения рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса.

Подпунктом «б» п.2.6.2. Конкурсной документации определено, что заявка на участие в конкурсе должна включать в себя полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей).

Подпунктом 7 п.5.14 Положения о распространении наружной рекламы установлено, что для участия в конкурсе физические и юридические лица направляют организатору конкурса иные документы, определенные организатором конкурса, кроме, ниже перечисленных:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя:

- документ, удостоверяющий личность (для физических лиц);
- засвидетельствованная в нотариальном порядке копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- засвидетельствованная в нотариальном порядке копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- засвидетельствованная в нотариальном порядке копия свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц;
- засвидетельствованная в нотариальном порядке копия учредительных документов (для юридических лиц);
- засвидетельствованная в нотариальном порядке копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- сведения о банковских реквизитах;

2) документы, подтверждающие полномочия заявителя на подписание договора;

3) копию платежного документа, подтверждающего перечисление задатка;

4) доверенность на лицо, уполномоченное действовать от имени заявителя при подаче заявки;

5) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю или его аффилированным лицам на территории городского округа Ревда.

Таким образом, организатор торгов действовал в соответствии с Положением о распространении наружной рекламы.

Подпунктом 6 п.5.14 Положения о распространении наружной рекламы определено, что для участия в конкурсе физические и юридические лица направляют организатору конкурса информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю.

Вместе с тем, Конкурсной документацией на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Ревда, не предусмотрено предоставление указанной информации.

Пунктом 34 Правил проведения конкурсов или аукционов определено, что конкурсная документация разрабатывается организатором конкурса и утверждается организатором конкурса.

Таким образом, организатор конкурса руководствовался вышеуказанными Правилами проведения конкурсов или аукционов, и не установил необходимость предоставления

информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю.

В соответствии с ч.20 ст.18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23, 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

**РЕШИЛА:**

Жалобу ИП Трапезникова О.В. признать необоснованной.

Председатель комиссии

С.Н. Волков

Члены комиссии:

А.А. Бокша

О.А. Фартусова

*Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.*