



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ ПО ЖАЛОБЕ №72/18.1-2015

09.06.2015

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действие (бездействие) организатора торгов, конкурсной или аукционной комиссии (Приказ Свердловского УФАС России от 12.01.2015 № 2) в составе:

председатель Комиссии С.Н. Волков - заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии: А.А. Бокша – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

О.А. Фартусова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

при участии в качестве:

*организатора торгов* – Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Первоуральск (далее – организатор торгов), представитель Мехоношина М.А. (доверенность от 08.06.2015 №967-40/15);

*заявителя* – ИП Мошкин А.Н. (далее - заявитель), лично;

рассмотрев жалобу заявителя (вх.№01-11181 от 02.06.2015) на действия (бездействие) организатора торгов Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Первоуральск при проведении конкурса на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности (лот №4) (основание – Постановление Администрации городского округа Первоуральск от 24.04.2015 №778),

УСТАНОВИЛА:

О времени и месте рассмотрения жалобы организатор торгов и заявитель уведомлены посредством электронной связи, телефонной связи, а также публично, путем размещения информации о рассмотрении жалобы на сайте Свердловского УФАС России в сети «Интернет» (<http://sverdlovsk.fas.gov.ru/>).

Рассмотрение жалобы состоялось 09.06.2015.

Доводы жалобы *заявителя* состоят в следующем.

Организатор торгов в апреле 2015 года объявил конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Первоуральск.

На участие в вышеуказанном конкурсе по лоту №4 было подано 5 заявок, в том числе заявителем (заявка подана 06.05.2015).

По результатам рассмотрения заявок 4 участника набрали одинаковое количество баллов 1,02.

Вместе с тем, победителем конкурса было признано ООО «МассМедиаЦентр», направившее ранее всех заявку на участие в конкурсе, а именно, 29.04.2015.



Заявитель считает, что организатор торгов несвоевременно разместил на официальном сайте Администрации городского округа Первоуральск информацию о проведении вышеуказанного конкурса. На официальном сайте не указывается дата непосредственного размещения информации о проведении конкурса.

По мнению заявителя, в связи с тем, что информация о проведении вышеуказанного конкурса несвоевременно размещена организатором торгов на официальном сайте Администрации городского округа Первоуральск, заявитель не имел возможности подать заявку на участие в конкурсе ранее, чем победитель, следовательно, вышеуказанный конкурс проведен с нарушением антимонопольного законодательства.

*Организатор торгов* считает жалобу заявителя необоснованной по следующим основаниям.

В соответствии с п.18 гл.2 Порядка проведения торгов, извещение публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте городского округа Первоуральск в сети Интернет.

Информационное сообщение о проведении конкурса на право заключения договора на установку рекламной конструкции опубликовано 28.04.2015 в официальном печатном издании в газете «Вечерний Первоуральск» (сайт газеты <http://вечерний-первоуральск.рф/>), на официальном сайте городского округа Первоуральск [www.prvadm.ru](http://www.prvadm.ru).

Газета «Вечерний Первоуральск» за №33 от 28.04.2015 отпечатана в ГУП СО «Первоуральская типография» 27.04.2015 и распространена в 08 часов 00 минут 28.04.2015.

Конкурс состоялся 01.06.2015 в 10 часов 00 минут, с момента публикации извещения и до момента вскрытия конвертов с конкурсными предложениями промежуток времени составил 34 календарных дня.

В соответствии с п.22 гл.3 Порядка проведения торгов, прием заявок начинается с даты, объявленной в информационном сообщении, и осуществляется не менее 25 календарных дней. Прием заявок на участие в конкурсе и прилагаемых к ним документов осуществлялся в рабочие дни с 09:00 до 16:00 часов 29.04.2015 до 16:00 часов 26.05.2015, с момента публикации извещения и до момента окончания приема заявок промежуток времени составил 28 календарных дней.

Организатор торгов считает, что предоставлены полные и достаточные сведения о предмете проведения Конкурса на право заключения договора на установку рекламной конструкции и не ограничивалось число участников конкурса.

Для участия в конкурсе на право заключения договора на установку рекламной конструкции подано 5 заявок: ООО «Масс Медиа Центр», ИП Мошкин А.Н., ИП Лапшина О.В., ИП Михайлова Е.В., ООО «Студия АРТ-Урал». Данные заявители были допущены к участию в конкурсе на право заключения договора на установку рекламной конструкции, соответственно организатором торгов не было ограничено число участников в торгах.

Из четырех участников конкурса, набравших одинаковое количество баллов равное 1,02, победителем конкурса был признан участник - ООО «Масс Медиа Центр», так как он ранее всех направил заявку на участие в конкурсе.

Организатор торгов считает жалобу заявителя необоснованной.

#### **Комиссией антимонопольного органа установлено следующее.**

В соответствии с п.4.2 ч.1 ст.23 и ч.1 ст.18.1 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган рассматривает жалобы на нарушение процедуры обязательных в соответствии с законодательством РФ торгов. При этом случаи, когда договоры о продаже вещи или имущественного права могут быть заключены только путем проведения торгов, согласно п.3 ст.447 ГК РФ, устанавливаются законом.

Статьей 19 Закона о рекламе определено, в том числе следующее:



- распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи; владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (ч. 1);

- установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором; субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет (ч. 5);

- заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации; форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований (ч. 5.1).

Согласно ч.2 ст.18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

В силу ч.4 ст.18.1 Закона о защите конкуренции обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном настоящей статьей, допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных Законом о защите конкуренции.

В Первоуральском городском округе торги на право заключения договоров на установку рекламных конструкций проводятся в соответствии с Порядком заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Первоуральск (далее – Порядок заключения договоров) (утверждено Постановлением Администрации городского округа от 04.10.2012 №2870).

Организатор торгов, на основании Постановления Администрации городского округа Первоуральск от 24.04.2015 №778, в газете ПМУП «Общегородская газета» 28.04.2015



разместил извещение о проведении открытого конкурса, предметом которого является право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сроком на 5 лет, на земельных участках по адресам (лот №4):

- г. Первоуральск, в 30 м на запад от здания № 168 по ул. Ленина;
- г. Первоуральск, в 60 м на юго-восток от здания № 19в по ул. Комсомольская;
- г. Первоуральск, в 35 м на юг от д. № 17 по ул. Комсомольская.

Прием заявок на участие в конкурсе и прилагаемых к ним документов, осуществляется по адресу: 623109, город Первоуральск, улица Ватутина, дом 41, каб.222, в рабочие дни с 09:00 до 16:00 часов 29.04.2015 до 16:00 часов 26.05. 2015 (обед с 12:00 часов до 13:00 часов).

Рассмотрение поступивших заявок состоится 28.05.2015 в 09:00 часов.

Конкурс состоится в 10:00 часов 01.06.2015.

Кроме того, извещение о проведении указанного конкурса было размещено 28.04.2015 на официальном сайте городского округа Первоуральск [www.prvadm.ru](http://www.prvadm.ru).

В соответствии с п.18 гл.2 Порядка заключения договоров извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте городского округа Первоуральск в сети Интернет не менее чем за тридцать календарных дней до дня проведения процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

Согласно п.22 Порядка заключения договоров прием заявок начинается с даты, объявленной в информационном сообщении, и осуществляется не менее 25 календарных дней.

Таким образом, с момента публикации извещения и до момента окончания приема заявок промежуток времени составил 28 календарных дней; с момента публикации извещения и до момента вскрытия конвертов с конкурсными предложениями промежуток времени составил 34 календарных дня.

На основании вышеизложенного, Комиссия антимонопольного органа приходит к выводу, что заявитель имел возможность ознакомиться с извещением о проведении указанного конкурса на официальном сайте городского округа Первоуральск [www.prvadm.ru](http://www.prvadm.ru), а также в газете ПМУП «Общегородская газета» от 28.04.2015.

В силу п.34 Порядка заключения договоров Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с установленными критериями и определяет победителя конкурса (п.34 Порядка).

Согласно п.35 Порядка заключения договоров в случае если предложения участников конкурса о цене и (или) иных условиях конкурса совпадут, победителем признается участник, чье конкурсное предложение поступило к организатору ранее.

Согласно журналу регистрации заявок по лоту №4 на участие в указанном конкурсе было подано 5 заявок:

- ООО «Масс Медиа Центр» 29.04.2015 в 09 час. 15 мин.,
- ИП Мошкиным А.Н. 06.05.2015 в 11 час. 50 мин.,
- ИП Лапшиной О.В. 21.05.2015 в 11 час. 35 мин.,
- ИП Михайловой Е.В. 25.05.2015 в 10 час. 05 мин.,
- ООО «Студия АРТ-Урал» 26.05.2015 в 11 час. 55 мин.

Согласно Протоколу №3/15 приема заявок на участие в указанном конкурсе от 28.05.2015 все 5 претендентов признаны участниками конкурса.

Согласно Протоколу №4/15 результатов конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 01.06.2015 по лоту №4 на основании результатов оценки и сопоставления конкурсных предложений решено, что участники конкурса: ООО «Масс Медиа Центр», ИП Мошкин А.Н., ИП Лапшина О.В., ООО «Студия

АРТ-Урал» набрали одинаковое количество суммы коэффициентов равное 1,02; ИП Михайлова Е.В. – 0,82.

В связи с тем, что итоговая сумма коэффициентов ООО «Масс Медиа Центр», ИП Мошкина А.Н., ИП Лапшиной О.В., ООО «Студия АРТ-Урал» совпали победителем признан ООО «Масс Медиа Центр» как ранее всех подавший заявку на участие в конкурсе.

Таким образом, Комиссия организатора торгов действовала в соответствии с Порядком заключения договоров.


В соответствии с ч.20 ст.18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23, 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

**РЕШИЛА:**

Жалобу ИП Мошкина А.Н. признать необоснованной.

Председатель комиссии



С.Н. Волков

Члены комиссии:



А.А. Бокша



О.А. Фартусова

*Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.*

