



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,
бокс № 5033
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00
e-mail: to39@fas.gov.ru

15.07.2015 № 3019/02

На № _____ от _____

Комитет архитектуры и
строительства Администрации ГО
«Город Калининград»
arx@klgd.ru

ООО «Бренд»
molbert.kld@mail.ru

ООО «МегаЦентр»

Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области направляет копию решения комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 13.07.2015 № Т-70/2015.

Приложение: копия решения на 6 листах.

С уважением
ВрИО руководителя,

Н.С. Иванова



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

13 июля 2015 года

№ Т - 70/2015

г. Калининград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Комиссия) по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) в составе:

ведущего заседание
комиссии:

Н.С. Ивановой

заместителя руководителя –
начальника отдела контроля
органов власти, закупок и
рекламы Калининградского
УФАС России;

членов комиссии:

А.Г. Киселёвой

старшего государственного
инспектора отдела контроля
органов власти, закупок и
рекламы Калининградского
УФАС России;

И.П. Зуевой

ведущего специалиста-
эксперта отдела контроля
органов власти, закупок и
рекламы Калининградского
УФАС России;

при участии представителей:
заявителя – ООО «Брэнд»

А.А. Зоревой

по доверенности от 07.07.2015;
по доверенности от 13.07.2015;

К.А. Плотникова

организатора торгов –
Комитета архитектуры и
строительства
администрации городского
округа «Город Калининград»

А.В. Каушанского

по доверенности от 15.05.2014;

заинтересованного лица –
ООО «МегаЦентр»

И.В. Галимской
М.Н. Шевченко

по доверенности от 13.07.2015;
по доверенности от 13.07.2015,

рассмотрев жалобу ООО «Брэнд» на действия конкурсной комиссии организатора торгов - Комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» (далее – Организатор торгов) при проведении открытого конкурса за право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (извещение от 18 марта 2015 года) (далее – Конкурс, торги), в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции)

УСТАНОВИЛА:

В Калининградское УФАС России 07 июля 2015 года поступила жалоба Заявителя на действия конкурсной комиссии Организатора торгов (далее – Конкурсная комиссия) в части нарушения порядка оценки и сопоставления заявок по лоту № 2.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

ООО «Брэнд», подав заявку на участие в Конкурсе по лоту № 2, было допущено к участию в торгах, как юридическое лицо, удовлетворяющее требования, предъявляемым к участникам Конкурса.

По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе членами Конкурсной комиссии принято решение о признании победителем по лоту № 2 ООО «МегаЦентр», как претендента, представившего наилучшее предложение по исполнению договора.

Вместе с тем, победителем предложено менее выгодное предложение о размере годовой арендной платы по договору, чем Заявителем.

Таким образом, по мнению Заявителя, Конкурсная комиссия субъективно подошла к подведению итогов, объявив ООО «МегаЦентр» победителем, поскольку заявки Заявителя и победителя оценены по данному критерию равнозначным образом.

Заявитель считает, что Конкурсной комиссией нарушен порядок определения победителя торгов, что нарушает п. 3 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции, а также ст. ст. 447, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Организатор конкурса считает, что права Заявителя никоим образом не нарушены, нормы Федерального и иного законодательства соблюдены, доводы, изложенные в жалобе, не обоснованы и не подлежат удовлетворению.

Порядок определения победителя установлен в соответствии с Положением о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», утвержденным решением городского Совета депутатов города

Калининграда № 319 от 22 октября 2014 года.

В составе заявки ООО «МегаЦентр» представлены предложения по всем критериям, которые по результатам голосования Конкурсной комиссии признаны лучшими.

Заявителем не представлена инвестиционная программа, в связи с чем по данному критерию членами Конкурсной комиссии присвоено нулевое значение, что не позволило признать Заявителя участником, представившим наилучшее предложение по всем критериям. Отсутствие инвестиционной программы в составе заявки Заявителя делает невозможным произвести финансовую оценку всех мероприятий, связанных с изготовлением, установкой, эксплуатацией рекламной конструкции и определить экономический эффект от данных мероприятий для бюджета городского округа.

Заинтересованное лицо считает жалобу Заявителя необоснованной, поскольку действия Организатора торгов направлены на обеспечение законных интересов всех участников торгов, что не противоречит целям обеспечения должной конкуренции, а, наоборот, всячески способствует достижению таковых.

Заслушав сторону Заявителя, Организатора торгов, Заинтересованного лица, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

1. 18 марта 2015 года Организатором торгов на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» www.klgd.ru (раздел: строительство/архитектура/отдел рекламы/конкурсная документация), а также в газете «Гражданин» (специальный выпуск № 15 (426) от 19.03.2015) размещено извещение о проведении открытого конкурса за право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (всего 50 лотов).

Протокол оценки и сопоставления заявок № 2 от 30.06.2015 опубликован в газете «Гражданин» (специальный выпуск № 35 (446) от 09.07.2015), а также на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» www.klgd.ru.

Согласно ст. 447 Гражданского кодекса РФ договор заключается с лицом, выигравшим торги. Выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых

органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Решением городского Совета депутатов города Калининграда № 319 от 22 октября 2014 года утверждена «Новая редакция Правил установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа «Город Калининград». Приложение № 7 к данным правилам является «Положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (далее – Положение).

Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

Согласно Положению организатором конкурса является комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

Пунктом 1.4 Положения определено, что Организатор конкурса:

- принимает решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- определяет место под установку рекламной конструкции, выставляемое на конкурс;

- определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе, место, дату и время проведения конкурса, место и срок подведения итогов конкурса;

- обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете "Гражданин" и на сайте www.klgd.ru администрации городского округа "Город Калининград" не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения;

- принимает заявки, документы, предложения от претендентов, а также предложения при проведении конкурса, закрытого по форме подачи предложений о цене, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;

- проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

- представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами;

- заключает с победителем конкурса договор.

Пунктом 1.8 Положения установлено, что победителем конкурса по результатам голосования конкурсной комиссии признается участник конкурса, представивший наилучшие предложения. При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше.

Извещением о проведении Конкурса установлено, что претендент – участник конкурса предоставляет предложения:

- по благоустройству, озеленению прилегающей территории города (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламному месту территорию (5 метров);

- инвестиционная программа;

- по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламных конструкций в социальных программах (согласие исполнять требования ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (использовать 5% годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу);

- предложение по цене.

Извещением установлен следующий порядок определения победителей: победителем открытого конкурса по результатам голосования конкурсной комиссии признается участник конкурса, представивший наилучшие предложения по всем критериям. При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше.

Таким образом, оценка заявок производится путем сопоставления и выявления лучшего условия по вышеуказанным (пяти) критериям в совокупности.

Согласно протоколу оценки и сопоставления заявок № 2 от 30.06.2015 на участие в Конкурсе по лоту № 2 подано 05 заявок от участников: ООО «Рекламист», ООО «Брэнд», ООО «БигБорд», ООО «МегаЦентр», АНОО «АСК «СкайДрим».

Победителем по лоту № 2 признано ООО «МегаЦентр», предложившее цену – 201 000 рублей; общая сумма баллов, присвоенная членами Конкурсной комиссии по всем критериям, составила – 273.

ООО «Брэнд» предложена цена – 351 500,00 рублей. Вместе с тем, общая сумма баллов, присвоенная членами Конкурсной комиссии по всем критериям, составила – 167.

Изучив представленные заявки участников Конкурса по лоту № 2, Комиссия установила, что в составе заявок ООО «Рекламист», ООО «Брэнд», ООО «БигБорд» представлены предложения по использованию рекламных конструкций в социальных программах, по праздничному оформлению, по благоустройству и озеленению прилегающей территории города, по цене лота и отсутствует инвестиционная программа, в связи с чем, по данному критерию членами Конкурсной комиссии присвоено нулевое значение.

Таким образом, победителем по лоту № 2 по результатам голосования Конкурсной комиссии признан участник Конкурса – ООО «МегаЦентр», представивший лучшие предложения по всем критериям.

Организатором торгов даны пояснения о том, что порядок определения победителя Конкурса установлен в соответствии с условиями, установленными Положением.

Вместе с тем, Положением не установлены количественные и качественные показатели, позволяющие объективно оценить преимущества того или иного конкурсного предложения по установленным критериям, не указано, каким

образом члены конкурсной комиссии должны определять лучшее предложение по критериям, а также не приведены требования, чем должен руководствоваться член комиссии, определяя оценочный балл для каждого критерия.

Таким образом, Комиссия считает необходимым передать материалы дела в отдел контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России для проведения проверки соответствия Решения городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»» требованиям антимонопольного законодательства.

В заседании комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос ведущего заседание комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалах дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить имеются в распоряжении комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Брэнд» необоснованной.

2. Передать материалы дела в отдел контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России для проведения проверки соответствия Решения городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»» требованиям антимонопольного законодательства.

Ведущий заседание комиссии:

Н.С. Иванова

Члены комиссии:

А.Г. Киселёва

И.П. Зуева

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.